

Press release

Hyundai CRETA é o veículo mais vendido do varejo brasileiro pelo segundo ano consecutivo

- Produzido em Piracicaba (SP), modelo repete em 2024 o feito do ano anterior, quando se tornou o primeiro SUV a fechar o acumulado dos doze meses na liderança do ranking varejista nacional
- Foram comercializadas 56.081 unidades para o consumidor final, excluindo, conforme critérios da Fenabrave – Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores, os volumes direcionados a frotas e locadoras



Jan. 8, 2025 – O Hyundai CRETA, fabricado em Piracicaba (SP) e que foi totalmente renovado no último mês de outubro, encerra 2024 como líder de vendas no mercado varejista brasileiro pelo segundo ano consecutivo, com 56.081 unidades emplacadas, de acordo com os dados atualizados hoje pela Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores). Nessa modalidade, são consideradas as vendas destinadas ao consumidor final, sem incluir volumes comercializados para empresas, como locadoras e frotas. Com esse resultado, o CRETA segue como o único SUV a superar no varejo todos modelos das demais categorias.

“O CRETA reafirmou em 2024 sua posição de SUV favorito do consumidor brasileiro, ao mesmo tempo em que passou por uma renovação completa. Apresentamos ao mercado uma nova proposta de design inovador e marcante, acompanhado dos mais completos pacotes de conforto, segurança

e conveniência da Hyundai, para seguir trazendo ao nosso cliente a percepção que é característica do CRETA: ser um SUV compacto premium, que faz frente a veículos de categorias superiores. O modelo já fez história em 2023, ao ser o primeiro SUV a liderar as vendas anuais no varejo e, em 2024, repetiu esse feito. Isso é fruto do excelente trabalho realizado por nossa fábrica e da dedicação de nossa rede de concessionários, consolidando a cada ano a liderança do CRETA no mercado varejista nacional”, comenta Angel Martinez, vice-presidente de Vendas da Hyundai Motor Brasil.

A nova geração do SUV Hyundai CRETA chegou em outubro do ano passado com visual externo e interno totalmente remodelados, atualizou sua motorização e trouxe ainda mais recursos de segurança, conforto e tecnologia ao condutor e passageiros. O modelo está disponível em cinco versões em toda a rede de concessionárias Hyundai no Brasil: Comfort, Limited e Platinum, com motor 1.0 Turbo GDI, de 120 cv de potência e 17,5 kgf.m de torque; N Line, com o mesmo motor e visual mais esportivo; e Ultimate, com motor 1.6 turbo GDI, de 193 cv de potência e 27,0 kgf.m de torque, o mais potente da categoria.

Motores atualizados para nova legislação de emissões

A partir de janeiro de 2025, todos os veículos comercializados no Brasil devem atender as novas normas Proconve L8, que restringem as emissões de poluentes e impõem um novo passo em direção às metas de sustentabilidade e proteção ambiental no País. No caso do Hyundai CRETA, a nova versão 1.6 Turbo a gasolina, de 193 cv, já foi introduzida em outubro de 2024 em conformidade com as condições estabelecidas pela legislação. Para as versões com motor 1.0 Turbo, ajustes foram feitos, também em outubro, que melhoraram a eficiência térmica e trouxeram ganhos no consumo de combustível da ordem de até 6%. A potência máxima deste motor é de 120 cv quando abastecido com etanol e, com a introdução da Proconve L8, passa a ser de 115 cv quando abastecido com gasolina. Essa condição é válida também para os modelos HB20 que utilizam motorização 1.0 Turbo.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. Também, gerencia a produção nacional de veículos da marca fabricados pelo Grupo CAO A em Anápolis (GO). A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.