

Press release

Hyundai lança campanha de carnaval com gratuidade de um ano na mensalidade do Sem Parar

- A ação “Carnaval do Sem Parar e Hyundai” tem como objetivo facilitar a vida dos clientes da marca sul-coreana durante o feriado, evitando as longas filas nas cabines de pedágio das rodovias de todo o país
- Para participar, basta ativar a tag que já vem de fábrica no para-brisas de um Hyundai HB20, HB20S ou CRETA até o dia 10 de março, ou solicitar uma nova tag por meio do site <https://www.semparar.com.br/carnavalhyundai>



Fev. 28, 2025 – A Hyundai Motor Brasil (HMB) e a Sem Parar, empresa do Grupo Fleetcor, lançam uma ação especial com o objetivo de assegurar mais conforto, praticidade e fluidez no trânsito durante um dos períodos de maior movimentação do ano. A campanha “Carnaval do Sem Parar e Hyundai” oferece 12 meses de gratuidade na mensalidade para os proprietários de veículos Hyundai HB20, HB20S ou CRETA que ativarem o serviço até o dia 10 de março. A ação está valendo desde quarta-feira, 26.

Para participar, basta ativar a tag que já vem de fábrica no para-brisa do modelo Hyundai por meio de um dos canais oficiais da Sem Parar (telefone, site ou lojas físicas) e começar a utilizar o serviço. Caso o cliente não tenha mais a tag em seu vidro dianteiro, é possível solicitar uma nova unidade

diretamente pelo site [Carnaval do Sem Parar e Hyundai](#), onde também está o regulamento da campanha, e garantir a participação e acesso ao benefício da gratuidade.

“Durante o Carnaval, o trânsito nas estradas costuma ser bastante intenso, devido ao deslocamento em massa. Vemos essa ação como uma excelente oportunidade para proporcionar aos proprietários de HB20, HB20S e CRETA uma forma de reduzir o estresse do tráfego, eliminando a necessidade de enfrentar filas nas cabines de pedágio ou lidar com cobranças manuais. Queremos que nossos clientes aproveitem ao máximo esse tempo com a família, vivenciando uma experiência de mobilidade sem barreiras”, afirma Oscar Castro, diretor executivo de Vendas da Hyundai.

Após os 12 meses de isenção de mensalidade, a Sem Parar disponibiliza planos mensais a partir de R\$39,90, que se adaptam de acordo com a rotina e necessidade de cada um, com benefícios que vão desde passagem livre por pedágios e estacionamento, até garantia de martelinho de ouro ou assistência 24 horas.

Benefício Cliente Hyundai

Graças a uma parceria com a Sem Parar, desde setembro de 2021, todos os carros da companhia sul-coreana já saem da fábrica de Piracicaba com uma tag instalada. Ao ativá-la, o cliente Hyundai passa a usufruir da tecnologia de pagamento rápido contactless em pedágios, drive-thrus, estacionamentos, postos de abastecimento e lava-rápidos, além de contar com isenção de mensalidade por 12 meses.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no País. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.