

Press release

Hyundai se torna a primeira montadora afiliada à Global Zero Waste, ONG internacional de economia circular

- Objetivo é garantir que resíduos sólidos sejam reaproveitados nos ciclos técnicos e biológicos, diminuindo a disposição final em aterros sanitários, lixões ou incineração
- Fabricante coreana, agora como parceira da organização, vai colaborar na implementação de estratégias e desenvolvimento de soluções técnicas e educativas para redução do impacto de descartes no meio ambiente



Mar. 18, 2025 – A Hyundai Motor Brasil acaba de se filiar à Global Zero Waste, ONG internacional focada em inovação e implementação de economia circular. A entidade é referência em práticas para reaproveitamento de resíduos sólidos, gerando matéria-prima para novos ciclos produtivos e diminuindo a dependência de métodos de disposição final, como aterros sanitários, lixões e incineração. A Hyundai é a primeira montadora a aderir à iniciativa e atuará como parceira no desenvolvimento de soluções técnicas e educativas a serem replicadas pela indústria globalmente.

“Este novo acordo firmado com a Global Zero Waste representa mais um passo da Hyundai enquanto agente ativo na mudança que precisamos promover em toda a indústria. Como primeira montadora afiliada, temos iniciativas e políticas reconhecidas e premiadas na área ambiental, que podem e devem ser compartilhadas globalmente a fim de inspirar boas práticas em mais agentes da indústria. A parceria com uma ONG importante como a Global Zero Waste irá impulsionar novas soluções que contribuirão para uma melhor relação das empresas com o meio ambiente e um futuro mais sustentável”, afirma Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

A Global Zero Waste é a criadora do Sistema de Gestão de Lixo Zero (SGLZ), que direciona os esforços voltados aos princípios dos 9 R's: rejeitar, repensar, reduzir, reutilizar, reparar, restaurar, refabricar, reaproveitar e reciclar. O SGLZ é pensado para aumentar a eficiência na gestão de resíduos e no fluxo de materiais, respeitando os princípios da economia circular e aplicando diretrizes que facilitam a implementação de boas práticas com abrangência internacional.

Recentemente, a Hyundai apresentou iniciativas práticas de economia circular em seu complexo industrial de Piracicaba (SP). Os resíduos do produto selante, utilizado na pintura das carrocerias, por exemplo, estão sendo reaproveitados na fabricação de artigos poliméricos, como antiderrapantes. E as bitucas de cigarro descartadas são transformadas em massa celulósica por meio de um processo pioneiro de reciclagem, com tecnologia brasileira, seguindo para a produção de papel artesanal e reciclado.

Como afiliada à Global Zero Waste, a montadora passa a fazer parte de uma rede global dedicada a promover e replicar soluções práticas e eficazes para a gestão de resíduos em toda a comunidade internacional. Mais informações sobre a Global Zero Waste podem ser encontradas no link globalzerowaste.org. Para saber mais sobre as iniciativas da Hyundai voltadas ao meio ambiente, acesse hyundai.com.br/esg.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no País. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.