

Press release

Hyundai realiza doação de um HB20 zero-quilômetro para rifa da 40ª Festa das Nações de Piracicaba

- Iniciativa coordenada pela FENAPI em parceria com a FUSSP irá sortear veículo na versão Comfort Plus, de cor Cinza Silk, que é produzido na fábrica da Hyundai na cidade
- Modelo se destaca por itens de segurança, como seis airbags, câmera de ré, assistente de partida em rampa, sensor crepuscular para acionamento automático dos faróis, além de central multimídia de 8" com conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto



Abr. 29, 2025 – A Hyundai Motor Brasil, patrocinadora da Festa das Nações de Piracicaba desde 2010, vai doar, como em todas as edições anteriores, um carro zero-quilômetro para a premiação da rifa promovida pelo Fundo Social de Solidariedade (FUSSP). Toda a arrecadação será destinada a cerca de 30 entidades sociais do município que atuam em causas voltadas para educação, assistência social, esporte e saúde.

Nesta edição de 2025, será sorteado um HB20 Comfort Plus, na cor Cinza Silk e equipado com motor 1.0. A versão se destaca em sua categoria por itens como o conjunto de seis airbags, câmera de ré, faróis de luz diurna em LED, assistente de partida em rampa, sinalização de freio de

emergência, sensor crepuscular para acionamento automático dos faróis, retrovisores externos com ajuste elétrico e luz indicadora de direção, central multimídia de 8" com conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto, direção elétrica progressiva, vidros elétricos com função one touch e piloto automático com limitador de velocidade.

No ano em que a Festa das Nações de Piracicaba realiza sua histórica 40ª edição, a Hyundai reforça sua longa participação, iniciada antes mesmo de inaugurar sua fábrica, onde atualmente são produzidos os modelos CRETA e HB20. "Contar com um apoiador como a Hyundai é primordial para que a Festa seja o sucesso que é. Como em todos os anos, temos novamente a oportunidade de sortear um veículo de altíssima qualidade, produzido aqui na nossa Piracicaba, para arrecadar estes valores que tanto ajudam as instituições locais anualmente. Agradecemos a Hyundai pela renovação desta grande parceria", afirma Fábio Sanches, presidente da FENAPI.

A venda da rifa é coordenada pela FENAPI – Associação Cultural Festa das Nações de Piracicaba, juntamente com o FUSSP. Em 2024, a Festa das Nações de Piracicaba registrou seu novo recorde de arrecadação total, com quase R\$ 2.8 milhões, incluindo o resultado da venda dos cupons da rifa, que ultrapassou R\$ 210 mil. Com foco em ações de responsabilidade social, o evento contou com mais de 5 mil voluntários durante todos os dias de atividades. A arrecadação total foi revertida para instituições piracicabanas que, por sua vez, realizaram diversos projetos ao longo do ano, e atenderam cerca de 30 mil pessoas em toda a cidade.

SERVIÇO

40ª Festa das Nações de Piracicaba

Data: 14 a 18 de maio de 2025

Horários: quarta, quinta e sexta a partir das 19h, sábado e domingo a partir das 11h

Local: Parque do Engenho Central de Piracicaba

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.