

Press release

Hyundai apresenta novo diretor de Pesquisa & Desenvolvimento no Brasil

- Lauro Gonçalves é formado em Design Industrial, possui especializações internacionais e acumula 30 anos de experiência no setor automotivo
- Executivo irá se reportar ao COO da marca no Brasil, Marcos Oliveira, com foco nos novos projetos locais voltados a pesquisa de materiais sustentáveis, localização de componentes e expansão do Centro de Pesquisa & Desenvolvimento da Hyundai na fábrica em Piracicaba (SP)



São Paulo, 17 de junho de 2025 – A Hyundai Motor Brasil anuncia a contratação de seu novo diretor de Pesquisa & Desenvolvimento para a operação nacional. Lauro Gonçalves traz mais de 30 anos de experiência no setor automotivo, com passagens por General Motors e Honda Automóveis. O executivo é formado em Desenho Industrial com habilitação em Projeto de Produto pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, e possui MBA em Gestão Empresarial, pela

Fundação Getúlio Vargas. Também tem no currículo especializações internacionais, como, por exemplo, em Aerodinâmica Veicular, pela Universidade de Stuttgart (ALE).

“Lauro é um profissional altamente capacitado, com vasta experiência no setor automotivo, e irá nos auxiliar muito no desenvolvimento de novas tecnologias para os produtos fabricados localmente. Os próximos anos serão repletos de grandes oportunidades em inovação, como por exemplo a hibridização, a eletrificação e a maior utilização da tecnologia flex, tão importante para o País. Em um cenário que tem mudado tanto, com tanta velocidade, e desafios surgindo a todo momento, estamos investindo e reforçando nossa estrutura local de Pesquisa e Desenvolvimento, agora sob comando do Lauro”, afirma Marcos Oliveira, COO da Hyundai Motor Brasil.

Lauro Gonçalves será responsável pelas equipes e os laboratórios do Centro de Pesquisa & Desenvolvimento da fábrica da Hyundai em Piracicaba, no interior paulista, o único da marca no hemisfério Sul. Irá comandar cerca de 100 engenheiros, reportando-se diretamente ao COO da fabricante para o Brasil e às Américas Central e do Sul, Marcos Oliveira.

“A Hyundai tem a inovação em seu DNA e desde o nascimento do HB20, desenvolvido inicialmente com exclusividade para o Brasil, vem constantemente revolucionando o setor automotivo brasileiro. Agora vive um novo momento no país com espaço para mais avanços. Queremos crescer e fazer do nosso Centro de Pesquisa & Desenvolvimento um hub de soluções que apoia os próximos passos da companhia em sustentabilidade, lucratividade e pesquisas de forma assertiva e inovadora. As possibilidades são inúmeras em se tratando de uma marca com a força da Hyundai e estaremos preparados para antecipar os desafios que o mercado apresenta”, comenta Gonçalves.

A chegada de Lauro Gonçalves reforça o momento de investimento em inovação da marca no Brasil e no mundo. A subsidiária da fabricante sul-coreana vem inserindo produtos inéditos no mercado local e realizando avanços em áreas como a conectividade, a eletrificação e o uso de hidrogênio.

Dentre os produtos fabricados localmente, destaque para o HB20, que recentemente passou a incluir o Bluelink®, sistema de carro conectado da Hyundai, como item de série em todas as versões. Novidades recentes também no Novo CRETA, atualizado no último mês de outubro, que agora conta com inédita motorização 1.6 turbo e a maior potência entre todos os SUV's de sua categoria, de 193 cv.

No setor de eletrificados, no último ano a marca trouxe ao mercado nacional o IONIQ 5, eleito “Carro Premium do Ano” no Brasil. Equipado com bateria de 84,0 kWh e dois motores elétricos integrados aos eixos dianteiro e traseiro, oferece uma combinação que proporciona torque máximo de 61,6 kgfm e 325 cv de potência máxima.

Destaque também para o Hyundai NEXO, modelo com propulsão 100% a Hidrogênio. Em fevereiro deste ano, uma unidade começou a operar em testes no Centro de Pesquisa e Inovação em Gases de Efeito Estufa da Universidade de São Paulo – USP, onde está localizado o primeiro posto de abastecimento de hidrogênio renovável do mundo a partir de etanol.

Por fim, chega este mês nas concessionárias o Novo Hyundai KONA Hybrid, com sistema híbrido

de última geração. Vem equipado com motor Kappa 1.6 aspirado com injeção direta de combustível (GDI) associado a um motor elétrico com bateria principal de Íons de Lítio. A potência máxima combinada é de 141 cv, enquanto o torque máximo combinado é de 27 kgfm. Seus dados de consumo registram 18,4 km/l na cidade e 16 km/l na estrada, médias bem expressivas frente à concorrência direta.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.