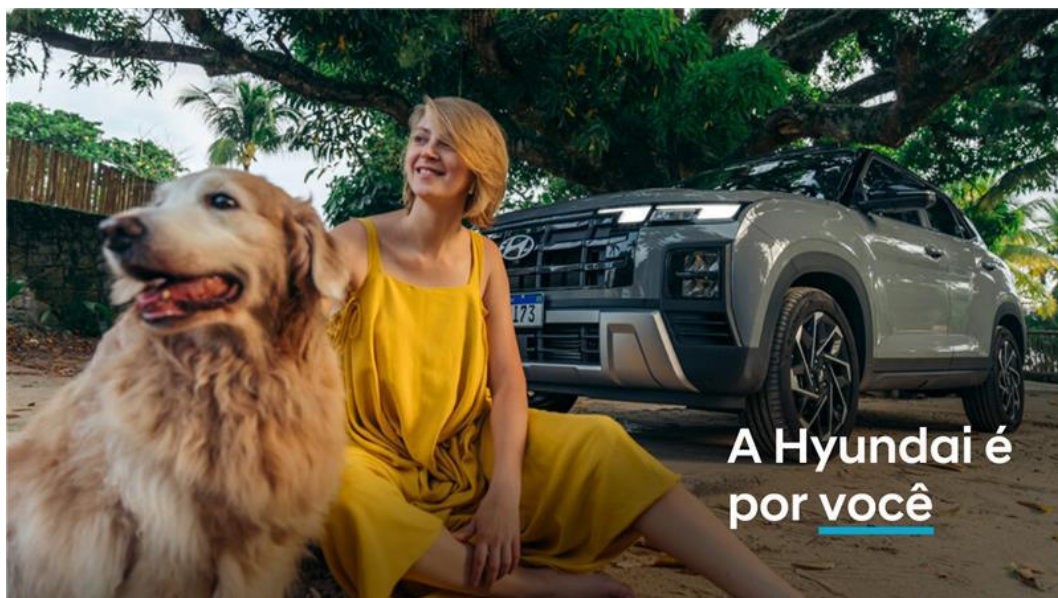


Press release

Hyundai lança nova campanha publicitária “Por Você”, inspirada em hit dos anos 90

- Peça, que será veiculada nas redes sociais da montadora a partir de hoje, destaca os benefícios exclusivos para os clientes da marca, como a testagem de 100% dos carros produzidos em Piracicaba e a assistência via Bluelink, serviço de carro conectado mais completo do mercado, disponível ao condutor 24 horas por dia



Abr. 02, 2025 – A Hyundai Motor Brasil lança hoje, em suas redes sociais, a nova campanha publicitária “A Hyundai é por você”. A peça audiovisual destaca os diferenciais que são oferecidos aos clientes Hyundai e convida o público a conferir o portfólio atualizado da marca, já fortemente estabelecida no mercado nacional com os modelos Hyundai HB20 e Hyundai CRETA, e que desde o ano passado também oferece o modelo 100% elétrico Hyundai IONIQ 5 e o SUV premium de 8 lugares Hyundai PALISADE. Tudo isso sob o embalo de “Por Você”, canção que foi hit no Brasil nos anos 90.

“A nova campanha busca reforçar o conceito de foco no cliente, tão tradicional nas operações da Hyundai no Brasil e no mundo. Queremos dar esta visibilidade aos atributos que a marca entrega ao mercado, para além da já reconhecida qualidade de nossos veículos. Nossa relação com o condutor vai muito além do momento da venda. Continuamos acompanhando a experiência do consumidor e atendendo suas necessidades durante toda a vida útil do veículo. É assim que foi

construído o forte laço entre a marca e os brasileiros, e este nosso novo material vem, ao mesmo tempo, celebrar a relação que temos com nossa base de clientes, e convidar o público que ainda não experimentou todas estas vantagens a também entrarem para a família Hyundai”, afirma Cristiano Mineiro, gerente executivo de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

Na peça publicitária assinada pela INNOCEAN Brasil, a Hyundai destaca que é por seus clientes que 100% dos veículos produzidos em Piracicaba (SP) são testados em pista, para garantir a qualidade máxima de cada veículo Hyundai vendido em todo o País. Também são ressaltadas a garantia de 5 anos sem limite de quilometragem, os serviços de assistência ao condutor disponíveis 24 horas por dia do Hyundai Bluelink, os modelos consagrados em prêmios internacionais, como IONIQ 5 e Palisade, agora disponíveis também no Brasil, e as frequentes ofertas que possibilitam, em faixas de preço inferiores, o acesso do cliente a tecnologias e conveniências topo de linha.

“Nosso objetivo é estabelecer uma conexão mais profunda e significativa com os consumidores, integrando as ações de varejo a uma plataforma de marca de longo prazo. A meta é transformar a campanha em uma alavanca também para o branding — fortalecendo atributos como confiança, proximidade e inovação — enquanto potencializamos a geração de leads qualificados para os canais de conversão”, complementa Guilherme Nogueira, Diretor de Operações da INNOCEAN Brasil.

O vídeo da campanha “Por Você”, da Hyundai Motor Brasil, que pode ser conferido clicando [aqui](#), em breve poderá ser visto também nos intervalos comerciais da TV aberta. Também já está disponível tanto no perfil da Hyundai no Instagram ([@hyundaibr](#)), quanto no canal da marca no YouTube ([youtube.com/hyundaibr](#)). Mais informações sobre esta e outras campanhas podem ser encontradas nas redes sociais da Hyundai no [Youtube](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [TikTok](#).

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse [hyundai.com.br](#). Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook ([facebook.com/hyundaibr](#)), Instagram ([instagram.com/hyundaibr](#)), LinkedIn ([linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil](#)), TikTok ([tiktok.com/@hyundaibr](#)) e YouTube ([youtube.com/hyundaibr](#)).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: [hyundai.com/worldwide/en](#) ou [hyundai.com/worldwide/en/newsroom](#).