

Press release

Hyundai lança programa de coleta de cápsulas de café em sua fábrica de Piracicaba

- Nova iniciativa ambiental incentiva colaboradores a descartarem os invólucros de forma correta e acessível
- Ação reforça o compromisso da Hyundai com a economia circular e a redução de resíduos pós-consumo



São Paulo, 5 de novembro de 2025 – Para reforçar seu compromisso com a sustentabilidade e a economia circular, a Hyundai Motor Brasil implementou uma nova iniciativa ambiental em sua unidade de Piracicaba: a coleta seletiva de cápsulas de café. A ação busca promover o descarte correto de um resíduo que, por conter mistura de materiais como plástico, alumínio e resíduos orgânicos, costuma ter baixa taxa de reciclagem.

Foram disponibilizados três pontos de coleta na fábrica para que colaboradores possam descartar as embalagens utilizadas, tanto no ambiente corporativo quanto em suas residências. A iniciativa contempla cápsulas de todas as marcas, o que amplia o alcance da ação e facilita o engajamento dos colaboradores.

As cápsulas devem ser limpas, segregadas e acondicionadas em sacos plásticos ou papel. Em seguida, podem ser depositadas nos coletores disponíveis.

A proposta é reduzir o envio desse tipo de resíduo para coprocessamento ou aterro sanitário, e promover sua destinação adequada por meio da reciclagem. A ação também reforça o papel da Hyundai como agente de transformação ambiental, ao incentivar práticas sustentáveis dentro e fora da empresa.

A iniciativa se soma a outras práticas já adotadas pela montadora, como a Certificação Lixo Zero, conquistada pela terceira vez consecutiva, e projetos de reuso de água e reciclagem de resíduos industriais. Juntas, essas ações refletem o compromisso da Hyundai com metas ambientais cada vez mais rigorosas e com a construção de uma cultura corporativa voltada à sustentabilidade.

“Queremos que cada colaborador se sinta parte ativa da mudança. A coleta de cápsulas é mais um passo para tornar o dia a dia mais consciente e alinhado com os valores da Hyundai”, afirma Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.