

Press release

Hyundai lança promoção que levará torcedores para a final da CONMEBOL Libertadores 2025, no Peru

- Ação também irá oferecer pares de ingressos para os jogos dos times brasileiros como mandantes nas oitavas, quartas e semifinais da competição
- Para participar, basta se cadastrar no site oficial, responder ao quiz, selecionar o jogo para o qual deseja concorrer às entradas e girar a roleta virtual
- A decisão do mais importante torneio de futebol das Américas será realizada em Lima, no dia 29 de novembro, e os três vencedores do sorteio principal receberão, além dos ingressos, passagens aéreas, hospedagem, alimentação e transporte na capital peruana



Promoção
Você na Final com a Hyundai

Concorra a uma viagem com acompanhante para a Final da **CONMEBOL Libertadores™**

Acesse e participe

- Você pode ganhar uma viagem completa para assistir a Final em Lima no Peru.
- Além de pares de ingressos para jogos de todas as fases decisivas no Brasil.

<https://www.hyundai.com.br/promo>

Período de participação 01/08/2025 a 20/10/2025. Regulamentos e critérios de participação em <https://www.hyundai.com.br/promo>.
Certificado de Autorização SPANF nº 03.043529/2025 (Vale-Brinde) e 04.043524/2025 (Sorteio).
*Somente ingressos, não incluídos deslocamentos, hospedagens e alimentação. Imagens ilustrativas.

5 **Garantia**
5 anos ou 100.000 km

[hyundai.com.br](https://www.hyundai.com.br)

HYUNDAI
Patrocinador Oficial

CONMEBOL LIBERTADORES

São Paulo, 06 de agosto de 2025 – A Hyundai, patrocinadora oficial da CONMEBOL Libertadores, anuncia o lançamento da promoção “Você na Final com a Hyundai”, que levará torcedores para acompanhar a grande decisão da edição 2025 do torneio, em Lima (PER), no dia 29 de novembro. Serão três felizardos que poderão levar um acompanhante e receberão, além dos ingressos para a final, passagens aéreas, hospedagem, alimentação e transporte na capital peruana.

“A Hyundai possui longo histórico de relação com o futebol e sabe como esse esporte mexe com as emoções dos torcedores sul-americanos. Com a nova promoção, queremos compartilhar com os fãs da CONMEBOL Libertadores um pouco da paixão que move a principal competição da América do Sul, uma vez que já estamos no coração dos muitos brasileiros apaixonados por carros. Aqui, a emoção já começa muito antes do apito, e estaremos juntos em todos os lugares onde

nossos clubes disputarem a ‘Glória Eterna’”, afirma Cristiano Mineiro, gerente executivo de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

Para participar é muito fácil. Basta acessar o site da Hyundai, realizar o cadastro e responder a um quiz com três perguntas sobre a Hyundai no Brasil. Acertando as respostas, é gerado automaticamente um número da sorte para o sorteio que ocorre no dia 25 de outubro, aproximadamente um mês antes da grande final do torneio sul-americano.

Mas não para por aí. Após ter seu número da sorte gerado, a página convida os participantes a girarem uma roleta virtual valendo ingressos já para as próximas fases da competição, a começar pelas oitavas de final, que se iniciam na semana que vem. Primeiro você deve selecionar o jogo para o qual deseja concorrer a um par de ingressos, sendo sempre a partida que o clube brasileiro que atua como mandante. Depois, é só girar a roleta virtual e torcer!

Serão cinco pares de ingressos para cada jogo dos clubes brasileiros, com cada torcedor cadastrado na promoção tendo direito a um giro nas oitavas, um nas quartas de final e um nas semifinais, caso o Brasil tenha clubes classificados. Para estas fases, o prêmio se limita ao par de ingressos, sem as demais condições previstas para o sorteio da grande decisão no Peru. Importante destacar que, ao girar a roleta, o participante dobra as chances do seu número da sorte ser o grande vencedor do sorteio principal.

Os ingressos para os jogos de Flamengo, São Paulo, Palmeiras, Internacional, Botafogo e Fortaleza nas oitavas de final da CONMEBOL Libertadores 2025 já estão disponíveis. Para a final, concorrem aqueles que finalizarem o cadastro e responderem corretamente o quiz até o dia 20 de outubro. Para se cadastrar, concorrer aos prêmios e conferir o regulamento da ação, basta acessar hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.