

Press release

Estrutura de Vendas da Hyundai Motor Brasil tem nova liderança

- Oscar Castro, atual diretor de Planejamento e Vendas ao Varejo para o mercado nacional, é nomeado diretor executivo e passa a responder pela Divisão de Vendas completa da Hyundai para o Brasil



Fev. 7, 2025 – A Hyundai Motor Brasil atualiza sua estrutura de Vendas para o País. A partir da saída de Angel Martinez, vice-presidente de Vendas, para se dedicar a projetos pessoais, o comando das operações passa para Oscar Castro, atual diretor de Planejamento e Vendas ao Varejo. A mudança é válida a partir de 10 de fevereiro.

Oscar Castro está sendo nomeado diretor executivo e vai comandar toda a estrutura de Vendas que, além das atividades de varejo, reúne Vendas Diretas para empresas, Desenvolvimento da Rede de Concessionários, Administração de Vendas e Logística de Transporte de Veículos. Ele se reportará diretamente ao presidente e CEO da Hyundai Motor Brasil e Américas Central e do Sul, Airtón Cousseau.

“Agradecemos ao Angel Martinez por sua importante contribuição para a Hyundai no Brasil, consolidando a marca entre os líderes nacionais de vendas de veículos em tempo recorde e preparando a estrutura comercial e a rede de concessionárias para responder rapidamente à nossa ampliação de portfólio com a renovação dos modelos importados e eletrificados. Ao Oscar Castro, desejamos sucesso nas novas atribuições à frente da divisão completa de Vendas”, afirma Airtou Cousseau.

Oscar Castro reúne 20 anos de experiência no setor automotivo e entrou para a Hyundai em junho do ano passado. O executivo é formado em Engenharia Mecânica pela Universidade de Brasília, tem pós-graduação em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral, e possui MBAs em Comércio Internacional, pela Fundação Getúlio Vargas, e Negócios e Gestão, pela Universidade da Califórnia, nos Estados Unidos.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. Também, gerencia a produção nacional de veículos da marca fabricados pelo Grupo CAOA em Anápolis (GO). A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.