

Press release

Novo KONA Hybrid é destaque da Hyundai no Festival Interlagos 2025

- Modelo híbrido iniciou suas vendas no país na última semana e estará disponível para test drive no emblemático circuito brasileiro
- Marca também irá disponibilizar ao público o Novo CRETA, lançado no final do ano passado com inédito motor 1.6 turbo de 193 cv, além dos importados IONIQ 5, veículo 100% elétrico e mundialmente premiado da Hyundai, e o SUV premium de oito lugares Hyundai Palisade
- Carro oficial da Copa Hyundai HB20 estará presente para fotos com fãs de automobilismo, assim como a taça da CONMEBOL Libertadores para os apaixonados por futebol



Jun. 10, 2025 – A Hyundai Motor Brasil leva para o Festival Interlagos 2025, que acontece nesta semana no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, as novidades mais recentes de seu portfólio no mercado brasileiro, marcando presença em um dos maiores eventos de experiências



automotivas do mundo. O grande destaque será o Novo Hyundai KONA Hybrid, modelo que iniciou suas vendas no Brasil na última semana. Com mudanças significativas em relação à primeira geração, o veículo cresceu em tamanho e reflete a abordagem dos últimos lançamentos globais da Hyundai, focada na modernidade, inovação e tecnologia. O Novo Hyundai KONA Hybrid é o híbrido mais completo da categoria em itens de segurança e também o mais eficiente, quando comparado com seus competidores diretos, oferecendo autonomia de mais de 18 km por litro na cidade,

segundo o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular - PBEV.

“O Festival Interlagos é uma chance de proporcionarmos ao público uma experiência única a bordo dos nossos veículos. Estaremos presentes com os lançamentos mais recentes, para que todos que ainda não tiveram esse contato possam conhecer de perto toda a tecnologia, o design e a modernidade dos modelos nacionais, produzidos em Piracicaba (SP), e dos importados. Nosso objetivo é fortalecer nossa relação com os clientes, mostrando a segurança e a confiabilidade de um Hyundai, pois só quem confia, dá cinco de anos de garantia, sem limite de quilometragem, e testa 100% dos produtos antes de saírem de fábrica. A combinação entre os veículos premiados da Hyundai e o autódromo mais famoso do país certamente renderá momentos marcantes e emocionantes”, afirma Cristiano Mineiro, gerente executivo de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

Além do Novo KONA Hybrid, a Hyundai disponibilizará para test drive do público o Novo CRETA, lançado no final do ano passado com inédito motor 1.6 turbo de 193 cavalos, o mais potente da sua categoria, com design moderno e inovador; e os importados IONIQ 5, modelo 100% elétrico e mundialmente premiado da Hyundai, e o SUV premium de oito lugares Hyundai Palisade. Para experimentar os modelos Hyundai nas retas e curvas de Interlagos, os interessados podem adquirir o ingresso “Drive Pass”, que dá direito a pilotar três carros durante o evento ou realizar o agendamento em uma das concessionárias Hyundai na cidade de São Paulo. Caso ainda haja vagas disponíveis, elas serão destinadas aos visitantes que se inscreverem diretamente no estande da marca durante o evento.

E, se a ação acontece no Autódromo de Interlagos, não poderia faltar o veículo Hyundai com mais experiência nestes famosos 4.309 metros de pista.

Um exemplar da Copa Hyundai HB20 — que chega à sua sétima edição neste ano e já superou a marca de 100 corridas realizadas por todo o País desde 2019 — também estará presente para fotos com os fãs, que poderão registrar o momento utilizando o capacete oficial da competição.

Para os fãs de futebol, outra paixão nacional, a Hyundai está preparando uma ativação especial. Como patrocinadora master da CONMEBOL Libertadores, a marca irá levar ao evento a taça mais desejada do futebol sul-americano para fotos com o público.

No mesmo espaço, uma roleta testará a sorte dos presentes e sorteará brindes exclusivos da marca, além da bola oficial da CONMEBOL Libertadores 2025.

Realizado no Autódromo José Carlos Pace, em Interlagos, desde 2019, o Festival já promoveu mais de 20 mil test drives no circuito paulistano e acumula um público total superior a 300 mil pessoas. Nesta sexta-feira, dia 13, Seu Jorge e Iza comandam os shows musicais. No sábado, sobem ao palco Maiara & Maraisa, Fred & Fabrício e DJ Liu. Já no domingo, dia 15, o encerramento será em

ritmo de samba e pagode, com apresentações de Ferrugem e Diogo Nogueira. Mais informações estão disponíveis no site oficial do evento: auto.festivalinterlagos.com.br.

Serviço

Festival Interlagos 2025

Data: 13 a 15 de junho de 2025

Horário: das 7h30 às 22h

Local: Autódromo José Carlos Pace – Av. Senador Teotônio Vilela, 261 – Interlagos – São Paulo (SP)

Ingressos: disponíveis no [link](#) ou nos dias de evento no portão principal do autódromo

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.