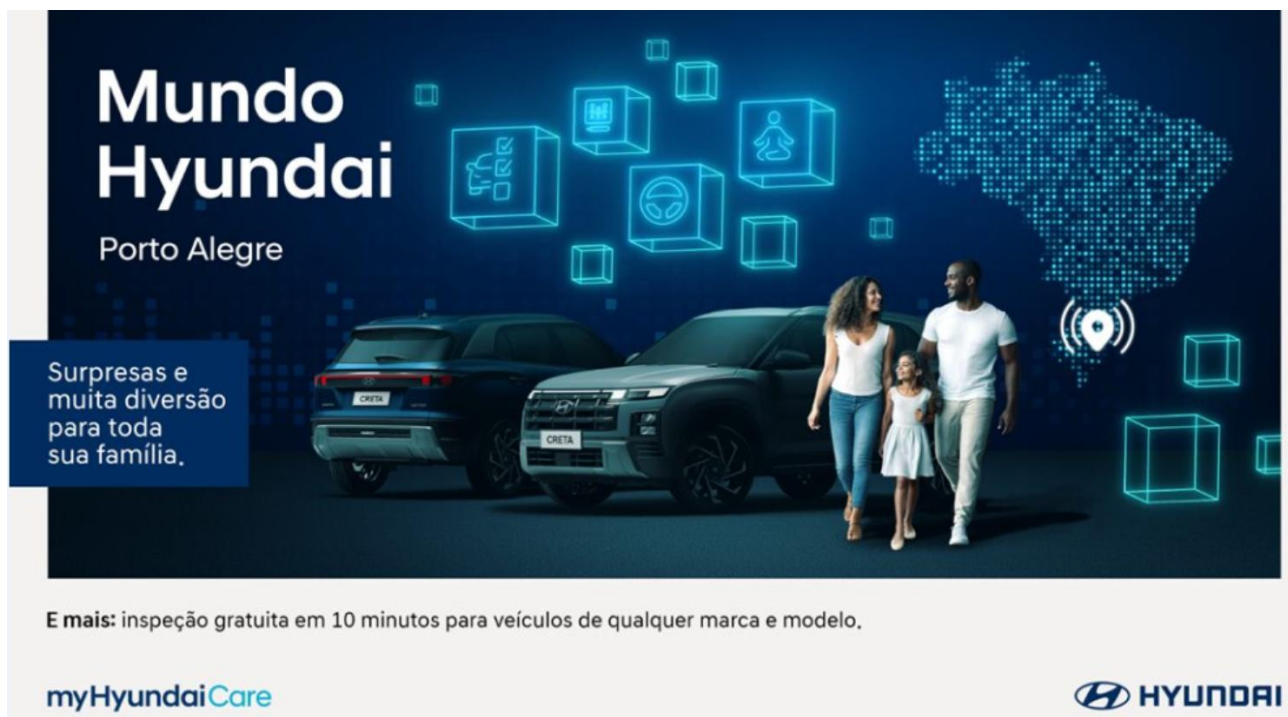


Press release

“Mundo Hyundai” chega a Porto Alegre (RS), com inspeção veicular gratuita e atrações para o público

- Evento será realizado pela primeira vez em dois dias, 15 e 16 de agosto, nas concessionárias Hyundai Servopa e Hyundai Carhouse
- Espaço “Before Service” contará com técnicos especializados da rede Hyundai, que realizarão gratuitamente a inspeção de 10 itens essenciais para a segurança em veículos de todas as marcas
- Interessados em acessórios poderão aproveitar descontos exclusivos de até 25%
- Ação oferecerá também diversas atividades para toda a família, como os espaços fun, kids, e bem-estar, com videogames, esculturas com bexigas, massagem e esmalteria



The image is a promotional graphic for the 'Mundo Hyundai' event in Porto Alegre. It features a dark blue background with glowing neon cubes containing icons for a car, a person, a steering wheel, and a location pin. A family of four (a man, a woman, and two children) is walking towards the right. In the background, two Hyundai Creta cars are parked. The text 'Mundo Hyundai' is prominently displayed in white, with 'Porto Alegre' below it. A blue box on the left contains the text 'Surpresas e muita diversão para toda sua família.' At the bottom, there is a line of text: 'E mais: inspeção gratuita em 10 minutos para veículos de qualquer marca e modelo.' The 'myHyundaiCare' logo is on the bottom left, and the 'HYUNDAI' logo is on the bottom right.

Mundo Hyundai
Porto Alegre

Surpresas e muita diversão para toda sua família.

E mais: inspeção gratuita em 10 minutos para veículos de qualquer marca e modelo.

myHyundaiCare

HYUNDAI

São Paulo, 12 de agosto de 2025 – A Hyundai Motor Brasil promove esta semana a oitava edição do “Mundo Hyundai”. O evento acontece em Porto Alegre (RS) e pela primeira vez será realizado em dois dias: na sexta-feira, dia 15; e no sábado, dia 16, sempre com o apoio das concessionárias Hyundai Servopa e Hyundai Carhouse. Como já é tradição, a iniciativa oferecerá diversas atividades gratuitas para toda a família, com o objetivo de promover engajamento com a marca e conscientização sobre segurança veicular. Entre as atrações, haverá inspeção gratuita de automóveis – de veículos Hyundai e de todas as outras marcas –, além de áreas de lazer, recreação infantil e muitos brindes.

“Estamos empolgados com a oportunidade de realizar esta versão estendida do ‘Mundo Hyundai’, agora com dois dias de evento. Como já acontece tradicionalmente, além da inspeção gratuita de 10 itens para veículos de qualquer marca, que contribui diretamente para a segurança nas ruas, teremos diversas atividades interativas para toda a família. Assim como nas edições anteriores, aguardamos todos lá para este momento de cuidado com os veículos, interação com clientes e promoção dos valores da Hyundai para toda a comunidade”, conta Luiz Estrozi, diretor executivo de Pós-Vendas da Hyundai para as Américas Central e do Sul.

Serviços

A inspeção veicular gratuita para modelos de todas as marcas é o grande destaque do evento. Uma equipe técnica da Hyundai se encarrega de checar dez importantes itens em apenas dez minutos. São eles: níveis do óleo do motor, da água do limpador de para-brisa, do fluido do sistema de freios e do fluido da direção hidráulica; calibração dos pneus; avaliação do desgaste da banda de rodagem e de seu estado geral; carga da bateria; funcionamento de todas as lâmpadas do sistema de iluminação e, por fim, estado das palhetas dos limpadores de para-brisa e da correia dentada do motor (quando houver).

O atendimento acontecerá nas próprias concessionárias Hyundai Servopa e Hyundai Carhouse, em espaço com capacidade para realizar diversos atendimentos simultâneos para otimizar o tempo de inspeção. Todos os automóveis participantes ganharão uma bolsa térmica exclusiva da Hyundai e um vale-presente com R\$ 100 de créditos, que podem ser utilizados na plataforma Gifty para itens como roupas, brinquedos, acessórios e muito mais.

Os interessados em adquirir um Hyundai zero-quilômetro encontrarão condições especiais para compra e, ao adquirirem um veículo, ganharão também uma bola oficial da CONMEBOL Libertadores. Aqueles que já possuem um carro da marca terão 25% de desconto na aquisição de acessórios genuínos.

Atividades para todas as idades

O “Mundo Hyundai” contará com o Espaço Kids, que convidará as crianças para participarem de uma oficina de pintura, criarem esculturas em bexigas e se divertirem com pinturas faciais. No Espaço Bem-Estar, massagens e esmalteria serão oferecidas. No Espaço Fun, todos são convidados a se divertirem na game station, nos jogos em formato arcade e nos simuladores de corrida. Durante todo encontro, o público será recepcionado com buffet de boas-vindas acompanhado de carrinhos de pipoca e fondue de chocolate.

A edição também irá repetir o “Desafio Hyundai Mobis”, no qual o participante terá um minuto para analisar o veículo exposto no showroom, equipado de diversos acessórios. Ao final do tempo, serão feitas três perguntas sobre os acessórios instalados no veículo. Aos que acertarem, o prêmio será mais um brinde exclusivo da marca.

Serviço

Mundo Hyundai

Data: 15 e 16 de agosto

Horários: sexta e sábado, das 8h às 17h

Locais: Hyundai Servopa – Av. Ipiranga, 5570 - Partenon, Porto Alegre - RS / Hyundai Carhouse - Av. Sertório, 5270 - Jardim Lindóia, Porto Alegre - RS

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.