

Press release

Hyundai confirma chegada do SUV Novo Kona Hybrid ao Brasil em abril

- Com abordagem global focada em modernidade, ousadia e inovação, o modelo será a opção de motorização híbrida da marca sul-coreana no País, com potência máxima combinada de 141 cv e torque máximo combinado de 27 kgfm
- Conjunto motriz híbrido, certificado com Nota A pelo INMETRO em sua categoria, proporciona alto nível de eficiência energética e economia de combustível
- Além do visual impactante de seu conjunto óptico, SUV se destaca entre os concorrentes com recursos exclusivos, como o painel de instrumentos digital configurável full TFT de 12,3" integrado à multimídia também de 12,3" e o pacote mais completo da categoria em recursos de segurança ADAS
- Lançamento oficial do veículo ocorre hoje, por meio do canal da montadora no WhatsApp, onde serão disponibilizados conteúdos, informações e agenda de datas importantes até o início das vendas



Fev. 13, 2025 – A Hyundai Motor Brasil anuncia a chegada do SUV Novo KONA Hybrid ao mercado brasileiro em abril. O modelo, globalmente em sua segunda geração, está maior e reforça a abordagem dos mais recentes lançamentos da montadora coreana, voltados à modernidade, ousadia e inovação. Com motorização híbrida, vai completar o portfólio de veículos eletrificados da Hyundai no Brasil, recentemente renovado com o IONIQ 5, 100% elétrico. Seu visual futurista desembarca no País exaltando a linguagem de design da Hyundai Seamless Lighting, com os faróis conectados por uma faixa de luz contínua.

“Estamos trazendo para o Brasil a configuração híbrida, cada vez mais procurada pelo consumidor, na forma de um veículo com design e nível de equipamentos impressionantes, como é o caso do Novo KONA Hybrid. Trata-se de um modelo com especificação e tamanho que o configuram no topo entre seus concorrentes diretos e o credenciam a competir fortemente nas categorias superiores. Ele dá continuidade à renovação e ampliação de nosso portfólio no País, agora com a opção de motorização híbrida aliando-se às variações a combustão e totalmente eletrificadas”, comenta Oscar Castro, diretor executivo de Vendas da Hyundai Motor Brasil.

O Novo KONA Hybrid estará disponível em duas opções de configuração, Ultimate e Signature. Serão cinco as possibilidades de cores externas: Branco Atlas, Cinza Ecotronic Matte, Preto Abyss Perolizado, Cinza Cyber Metálico e Cinza Pérola. No interior, também será possível escolher por acabamentos em preto ou cinza. Preços serão informados mais próximo do início das vendas em abril.

Design futurista e funcional reforça a mais atual “linguagem de estilo Hyundai”

O Novo KONA Hybrid apresenta design repleto de linhas futuristas e audaciosas, e vem equipado com a tecnologia Seamless Lighting, que conecta os faróis através de uma faixa de luz contínua. O conjunto óptico em full LED é harmonizado com o para-choque dianteiro, com acabamento tridimensional, que reforça a percepção de sofisticação e robustez. As rodas de liga leve diamantadas de 18 polegadas trazem o estilo exclusivo da família Kona e complementam o layout ousado e dinâmico do SUV.

Internamente, o Novo KONA Hybrid mantém a linguagem sofisticada e esportiva, com destaque para o painel de instrumentos digital configurável full TFT de 12,3 polegadas integrado à multimídia, de mesmo tamanho. A tecnologia Shift by Wire, exclusiva em sua categoria, apresenta o câmbio de direção diretamente na alavanca à direita do volante. O veículo também oferece seletor de modo de condução no console central.



Os assentos exclusivos Slim Seat foram desenvolvidos para garantir o máximo de conforto e sensação de amplitude interna para os ocupantes. Carregador de smartphone sem fio, banco do motorista com ajuste elétrico e conexão Apple Car Play/Android Auto sem fio são outros dos destaques que compõem o pacote de conveniências ao condutor. Na versão Signature, somam-se o teto solar elétrico, bancos em couro, luz ambiente configurável e porta-malas e freio de estacionamento com acionamento elétrico.

Nos itens de segurança, Assistente de Frenagem Autônomo, Monitoramento de Tráfego Cruzado Traseiro, Assistente de Ponto Cego, Assistente de Permanência e Centralização em Faixa, Controle de Cruzeiro Adaptativo, Sensor de Estacionamento estarão disponíveis para ambas as versões a serem comercializadas no Brasil. Na versão Signature, adicionam-se ainda a Câmera 360° e a Câmera para Monitoramento de Ponto Cego.

Com 4.350 mm de comprimento, 1.825 mm de largura, 1.580 mm de altura e 2.660 mm de entre-eixos, o Novo KONA Hybrid supera em tamanho praticamente todos os seus concorrentes da categoria de SUVs compactos, e oferece ao mercado dimensões comparáveis a veículos de categorias superiores. A plataforma do Novo KONA Hybrid apresenta suspensão traseira "Multi-Link" com braços oscilantes independentes e amortecedores a gás, que garantem estabilidade em curvas, segurança em altas velocidades e menos oscilações laterais da carroceria, se comparado a sistemas semi-independentes adotados em veículos de porte similar.

Equipado com motor Kappa 1.6 com injeção direta de combustível (GDI) associado à transmissão DCT de seis velocidades, é acompanhado por motor elétrico com bateria principal de Íons de Lítio e capacidade de 1,32 kWh. O Novo KONA Hybrid conta com sistema híbrido de última geração, com alta eficiência energética e Nota A em sua categoria pela classificação do INMETRO. A potência máxima combinada é de 141 cv, enquanto o torque máximo combinado do veículo é de 27 kgfm.

Lançamento nacional por WhatsApp

Outra novidade que acompanhará a chegada do Novo KONA Hybrid ao Brasil será o canal utilizado para compartilhar mais informações com os clientes interessados: o WhatsApp. A partir de agora, todos aqueles que desejarem receber conteúdos sobre o veículo e ficar por dentro de novidades, podem entrar em contato com o canal de [WhatsApp oficial da Hyundai Brasil](#) ou pelo número 800-770-3355. As informações serão disponibilizadas ao longo do tempo, até o momento de início das vendas em abril.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. Também, gerencia a produção nacional de veículos da marca fabricados pelo Grupo CAO A em Anápolis (GO). A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.