

Press release

Hyundai lança programa oficial de carros por assinatura

- “Hyundai Assina” chega com foco em adaptar as necessidades de mobilidade de forma econômica e completa
- Clientes poderão optar por pacotes que incluem desde assistência 24 horas e seguro contra terceiros no caso de acidentes, até serviços de pneus, alinhamento e balanceamento



São Paulo, 13 de outubro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil anuncia o lançamento oficial do “Hyundai Assina”, seu programa de carro por assinatura que oferece uma nova forma de mobilidade prática, flexível e sem burocracia. A novidade já está disponível nas concessionárias da Grande São Paulo e será expandida para todo o Brasil até o fim de 2025.

Com o “Hyundai Assina”, o cliente pode ter um Hyundai zero km com todos os custos inclusos em uma única mensalidade: IPVA, licenciamento, seguro, manutenção preventiva e assistência 24h. O programa elimina preocupações com entrada, financiamento ou desvalorização do veículo, oferecendo mais liberdade e previsibilidade financeira.

“O ‘Hyundai Assina’ representa uma evolução na forma como o consumidor se relaciona com o carro. É uma solução moderna, digital e alinhada às novas demandas de mobilidade urbana que

oferece o serviço e não a propriedade do veículo. Na ponta do lápis, é mais barato e traz maior previsibilidade financeira, comodidade e redução de custos indiretos, como a manutenção preventiva”, afirma Airton Cousseau, presidente e CEO da Hyundai Motor Brasil e Hyundai Motor Américas Central e do Sul.

Comparativo de custos

Quando comparado às opções de compra à vista e compra financiada, o “Hyundai Assina” pode representar uma economia de até 20% ao longo de três anos.

Simulação para modelo Hyundai CRETA 1.0 TGD Comfort:

Modalidade	Gastos incluídos	Custo total em 24 meses	Custo total em 36 meses
Compra à vista	Licenciamento, impostos, manutenções preventivas, pneus, custo de oportunidade (CDI) e revenda do usado	R\$ 96.777	R\$ 125.636
Compra financiada	Idem ao “Compra à vista”, com o adicional de parcelas de financiamento com juros	R\$ 107.678	R\$ 144.411
Hyundai Assina (Plano Pro)	Somente as mensalidades do aluguel, com todo o restante incluso	R\$ 87.639	R\$ 115.358
Economia estimada com Hyundai Assina (comparada à compra financiada)		R\$ 20.039	R\$ 29.053

Observações:

Montantes a Valor Presente Líquido (VPL). Taxa de desconto: 13,5% a.a.

Compra financiada com entrada de 20% e parcelas com juros mensais de 1,8%.

Simulação acima é uma estimativa e pode sofrer alterações.

Principais benefícios para o cliente:

- Tudo incluso: IPVA, seguro, manutenção preventiva e documentação
- Sem entrada ou financiamento
- Veículo sempre novo, com possibilidade de troca ao final do contrato
- Gestão 100% digital, com contratação simples e rápida
- Assistência 24h em todo o Brasil

Diferenciais do Hyundai Assina:

- Atendimento personalizado nas concessionárias Hyundai
- Flexibilidade de planos com diferentes prazos e quilometragens para todos os modelos da família HB20, HB20S e Creta
- Confiabilidade da marca Hyundai, com ampla rede de suporte e pós-venda

Tipos de planos disponíveis:

- **Plano Smart:** ideal para quem busca economia e praticidade. Inclui manutenção preventiva, seguro e documentação

- **Plano Plus:** inclui todos os serviços do plano essencial + assistência 24h, gestão de avarias e carro reserva
- **Plano Pro:** voltado para quem deseja máxima comodidade, com cobertura nacional dos serviços contratados, condutores adicionais e possibilidade de blindagem (sob consulta)

Todos os planos oferecem flexibilidade de prazo e quilometragem, com opções que se adaptam a cada perfil. O “Hyundai Assina” já pode ser contratado nas concessionárias participantes da Grande São Paulo e, até o final de 2025, estará disponível em todo o território nacional.

Para mais informações, acesse: www.hyundai.com.br/hyundai-assina

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.