

Press release

Hyundai fortalece ações sustentáveis durante a Semana do Lixo Zero

- Participação da marca incluiu palestras e parcerias com empresas como a Green Eletron, responsável pela coleta de mais de 4 toneladas de eletroeletrônicos durante o evento, e a Iber, que realizou um concurso com vídeos de alunos sobre baterias chumbo-ácido e seus impactos, premiando os melhores trabalhos
- Patrocínio reforça o engajamento da Hyundai com a comunidade de Piracicaba, promovendo iniciativas de impacto global voltadas à conscientização ambiental e à logística reversa



São Paulo, 10 de outubro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil deu mais um passo significativo em seu compromisso com a sustentabilidade e o engajamento comunitário ao patrocinar a Semana do Lixo Zero de Piracicaba, realizada entre 20 e 28 de setembro. A iniciativa, voltada à conscientização ambiental, consumo responsável e gestão adequada de resíduos, contou com extensa

programação na cidade que abriga a fábrica da montadora, reforçando o papel de liderança da companhia em práticas ambientais no setor automotivo brasileiro.

O evento contou com a presença de parceiros ligados à temática ambiental. A empresa convidou a Green Eletron, atuante em logística reversa de eletroeletrônicos, e a Iber, parceira na gestão de baterias, para integrar as atividades.

A Green Eletron realizou uma palestra sobre responsabilidade compartilhada no descarte de eletroeletrônicos, pilhas e baterias, além de promover a coleta de resíduos durante o evento. Foram arrecadados 4.320 quilos de equipamentos, como TVs, computadores e pilhas, encaminhados para logística reversa. Já a Iber organizou um concurso voltado a alunos do Ensino Médio sobre os elementos das baterias chumbo-ácido, seus impactos à saúde e ao meio ambiente, e as formas corretas de descarte. Os estudantes produziram vídeos curtos sobre o tema, e houve premiação para os trabalhos selecionados.

A engenheira ambiental da Hyundai, Rafaela Denny, também marcou presença na programação técnica com a palestra “Inovação Sustentável: Transformando Resíduos em Recursos”. A apresentação destacou as iniciativas de economia circular adotadas pela marca em sua fábrica, em Piracicaba, que buscam dar um novo ciclo de vida aos materiais que seriam descartados. Além disso, as ações da Hyundai na Semana do Lixo Zero de Piracicaba refletem uma estratégia mais ampla de responsabilidade social, como as doações de compostos orgânicos e bolas de futebol realizadas em 2024 e 2025 à Associação dos Moradores do Bairro Santa Rosa.

“Essa iniciativa em Piracicaba reflete diretamente nossa política global de sustentabilidade. Na Hyundai, a Certificação Lixo Zero em nossa fábrica demonstra que é possível inovar e produzir com responsabilidade máxima. Queremos usar nossa liderança e pioneirismo no setor automotivo para inspirar e acelerar a transição para a economia circular, não apenas localmente, mas em toda a nossa cadeia de valor”, afirma Ricardo Martins, presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

Pioneirismo

A Hyundai Motor Brasil é a primeira e única fabricante de automóveis no país a conquistar a Certificação Lixo Zero, concedida pelo Instituto Lixo Zero Brasil. O reconhecimento foi obtido em 2023, renovado em 2024 e novamente em 2025, após a empresa elevar seu índice de destinação correta de resíduos para 95,8%. Esse avanço foi impulsionado por projetos inovadores, como o desenvolvimento de uma solução inédita no Brasil para reciclagem da borra de fosfato, resíduo industrial que agora será transformado em matéria-prima para a produção de fertilizantes.

O compromisso da Hyundai transcende as fronteiras nacionais: a companhia é a primeira montadora a se filiar à Global Zero Waste, colaborando na implementação de estratégias globais de economia circular com base nos 9 R's (Rejeitar, Repensar, Reduzir, Reutilizar, Reparar, Restaurar/Reformar, Remanufaturar, Reciclar e Recuperar).

Globalmente, a fábrica de Piracicaba foi reconhecida como "Environmental Excellence Company of the Year 2025" pela GEEF, um prêmio que destacou resultados impressionantes como a redução de 17 milhões de litros no consumo de água e a economia de 2.500 MWh/ano de energia. Internamente, a montadora inova constantemente, transformando retalhos de PVC da produção de bancos em tapetes automotivos, reciclando borra de tinta para a produção de tintas mais acessíveis

e desenvolvendo um projeto de tratamento de água, que usa ultrafiltração e osmose reversa para reuso, reconhecido pela CNI e FIESP, no relatório anuário “Economia Circular na Indústria – Melhores Práticas”, em 2025, como um exemplo de boa prática de economia circular.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.