

Press release

Hyundai patrocina Festival de Cinema Coreano pelo terceiro ano consecutivo

- Evento exibirá produções sul-coreanas em Piracicaba e em seis capitais brasileiras, incluindo obras restauradas inéditas no país
- Curta-metragem “Night Fishing”, produzido pela Hyundai e premiado em Cannes, integra a programação gratuita aberta ao público



“Citizen Of Kind”, estrelado pela premiada atriz Ra Mi-ran, é uma das obras que serão exibidas no Festival

São Paulo, 14 de agosto de 2025 – A Hyundai Motor Brasil é patrocinadora oficial do Festival de Cinema Coreano – KOFF, reforçando seu apoio ao projeto pelo terceiro ano consecutivo. O festival exibirá curtas e longas-metragens sul-coreanos em Piracicaba (SP) e em seis capitais brasileiras. Criado em 2023 para celebrar os 60 anos da imigração coreana no Brasil, o evento chega à sua terceira edição com uma programação que inclui 80 filmes, entre mostras competitivas e não-competitivas, debates com cineastas, oficinas e outras atividades.

“A Hyundai valoriza e promove constantemente os laços entre os povos coreano e brasileiro. As produções cinematográficas da Coreia do Sul são destaque mundialmente, e é uma grande satisfação para nós convidar novamente o público brasileiro para este evento. Estamos certos de

que a parceria repetirá o sucesso das primeiras edições, encantando ainda mais pessoas com o cinema sul-coreano”, afirma Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor para as Américas Central e do Sul.

Em 2025, o evento celebra os 50 anos da KOFA (Korean Film Archive), uma organização sem fins lucrativos que reúne o único acervo nacional dedicado ao cinema da Coreia do Sul. Sete obras coreanas da década de 50, pertencentes à entidade, foram restauradas e serão exibidas no Brasil pela primeira vez durante o festival.

“A realização da terceira edição do KOFF é uma conquista para todos nós. Seguimos reforçando o objetivo de aproximar Brasil e Coreia do Sul por meio do universo audiovisual, com o festival apresentando produções do circuito comercial e do cinema independente, valorizando títulos reconhecidos pela crítica, aclamados pelo público e premiados em festivais na Coreia do Sul e no mundo. Estamos trazendo este ano dezenas de produções de destaque e seguiremos celebrando juntos a excelência da cinematografia sul-coreana no mundo”, afirma Marcia Kling, diretora do KOFF.

Durante os dias de programação do festival, também será exibida a obra “Night Fishing”, um curta-metragem de Moon Byoung-Gon, produzido pela Hyundai Motor. O curta foi o grande vencedor do Grand Prix no Cannes Lions International Festival of Creativity de 2025, na categoria Entretenimento/Branded Content. O filme é classificado como um 'thriller humanista', captado a partir da perspectiva de um carro equipado com câmeras especiais, criando uma fusão entre tecnologias automotivas e expressão artística. Esta foi a primeira vitória da história da Hyundai em um Festival de Cannes.



Premiado no Festival de Cannes, “Night Fishing” é a primeira produção cinematográfica da Hyundai Motor

A montadora, em sua primeira experiência na produção cinematográfica, envolveu no projeto figuras renomadas da indústria de cinema coreano, incluindo o ator Son Sukku, famoso por seu trabalho em “The Roundup 2” e na série da Netflix “D.P.”, e o diretor Moon Byounggon, o primeiro coreano a ganhar a Palma de Ouro na competição de curtas-metragens do Festival de Cannes, em 2013.

O KOFF tem início no dia 15 de agosto, em Piracicaba (SP), no Teatro do Engenho Central, e passará pelas capitais Goiânia, Fortaleza, Porto Alegre, Curitiba e Belo Horizonte, encerrando-se em 9 de outubro, em São Paulo, no cinema Reserva Cultural. Os ingressos são gratuitos e devem ser reservados online antecipadamente para cada sessão, sujeitos à disponibilidade. Mais informações e a programação completa dos filmes podem ser encontradas no [site do evento](#) e nas páginas oficiais do festival no [Instagram](#), [Facebook](#) e [TikTok](#).

Serviço

3º Festival de Cinema Coreano – KOFF

Etapa Piracicaba

Datas: 15 a 18 de agosto de 2025

Local: Teatro do Engenho Central - Av. Doutor Maurice Allain, 454, Piracicaba (SP)

Etapa Goiânia

Datas: 19 a 24 de agosto de 2025

Local: SESC Centro - Rua 15 - St. Central, Goiânia (GO)

Etapa Fortaleza

Datas: 26 a 30 de agosto de 2025

Local: Cine São Luiz - R. Major Facundo, 500 - Centro, Fortaleza (CE)

Etapa Porto Alegre

Datas: 29 a 31 de agosto de 2025

Local: Cinemateca Paulo Amorim - R. dos Andradas, 736 - Centro Histórico, Porto Alegre (RS)

Etapa Curitiba

Datas: 11 a 17 de setembro de 2025

Local: Cine Passeio - R. Riachuelo, 410 - Centro, Curitiba (PR)

Etapa Belo Horizonte

Datas: 16 a 21 de setembro de 2025

Local: Sesc Palladium - Rua Rio de Janeiro, 1046 – Centro – Belo Horizonte (MG)

Etapa São Paulo

Datas: 3 a 9 de outubro de 2025

Local: Reserva Cultural - Av. Paulista, 900, Bela Vista, São Paulo (SP)

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.