

Press release

Hyundai CRETA Ultimate com novo motor 1.6 turbo dobra vendas da versão anterior

- Versão topo de linha do SUV produzido em Piracicaba (SP), totalmente renovada no final de 2024, se destaca como um dos modelos mais vendidos da marca no acumulado do ano
- Com 193 cv, a maior potência da categoria, veículo vem acompanhado de um pacote completo de conveniência e segurança que o coloca frente a frente com concorrentes de segmentos superiores



São Paulo, 17 de julho de 2025 – A versão topo de linha do SUV Hyundai CRETA, a Ultimate, com o inédito motor 1.6 turbo de 193 cv, a maior potência da categoria, registrou um total de 4.543 unidades vendidas de janeiro a junho deste ano. Esse volume é praticamente o dobro das 2.374 unidades comercializadas pela geração anterior, equipada com motor 2.0 aspirado, no mesmo período de 2024.

Nos volumes totais de vendas do CRETA, foram emplacadas 31,2 mil unidades neste primeiro semestre. A versão topo de linha do modelo que, antes da atualização de design e equipamentos ocorrida em outubro do ano passado, respondia por 7% a 8% do volume total de CRETAS vendidos, foi responsável por mais de 14% das vendas do SUV ao final dos seis primeiros meses deste ano.

“O Hyundai Creta foi profundamente renovado no final de 2024. Entre diversas novidades em equipamentos e estilo, a versão topo de linha trouxe a motorização inédita de 1.6 turbo, com a maior potência da categoria, de 193 cavalos, e ainda mais equipamentos e requinte. O prazer de dirigir essa versão foi rapidamente percebido pelos clientes e a participação dessa versão dobrou dentro do nosso mix de vendas. Quem já era fã do Creta se apaixonou ainda mais. Enquanto os que ainda não o conheciam, foram seduzidos a experimentar a novidade e se decidiram pela melhor escolha”, comenta Oscar Castro, diretor executivo de Vendas da Hyundai Motor Brasil.

Para além da motorização, o Novo Hyundai Creta Ultimate 1.6 TGDI oferece diversas exclusividades ao nicho dos SUV compactos. A começar pelo painel de instrumentos de 10,25 polegadas integrado à central multimídia, também de 10,25 polegadas. As rodas diamantadas são de 18 polegadas e apresentam design marcante. A grade frontal, totalmente renovada e em Black Piano, traz linhas mais sólidas em comparação com a geração anterior e uma nova aplicação da logomarca Hyundai. Seu conjunto óptico redesenhado, sob o conceito “seamless lighting”, incorpora uma faixa em LED que percorre toda a frente do carro, com luzes de seta sequenciais nas extremidades, em sintonia com os últimos lançamentos da marca. Na traseira, o novo conjunto de lanternas em LED atravessa o porta-malas de ponta a ponta, com luzes de seta também sequenciais.

O Creta Ultimate 1.6 também se destaca pelo pacote de segurança completo Hyundai SmartSense, que inclui recursos como a Smart Camera 360°, câmera para monitoramento de ponto cego, sistema de frenagem autônoma, assistentes de permanência e centralização em faixa, detector de fadiga, farol alto adaptativo, assistente de tráfego cruzado traseiro e controle de velocidade adaptativo. O modelo conta ainda com freio de estacionamento eletrônico e sensores de estacionamento dianteiros e traseiros.

Para obter informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.