

Press release

Hyundai patrocina a 6ª edição da Festa Literária de Piracicaba

- Evento será realizado nos dias 17, 18 e 19 de outubro no Engenho Central de Piracicaba, com foco no fomento à leitura e contato dos escritores com o público
- Programação terá exposições, lançamentos de livros, saraus, palestras, atividades infantil e infanto-juvenil, contação de histórias, distribuição gratuita de livros infantis e espaço de alimentação com food trucks
- Iniciativa tem a Hyundai como patrocinadora categoria Ouro, conta com o apoio da Prefeitura de Piracicaba, da Secretaria Municipal de Cultura e é fruto de parceria entre a Academia Piracicabana de Letras (APL), o Centro Literário de Piracicaba (CLIP), o Grupo Oficina Literária de Piracicaba (GOLP) e a Biblioteca Pública Municipal “Ricardo Ferraz de Arruda Pinto”



17 de outubro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil patrocina a 6ª edição da Festa Literária de Piracicaba, a FLIPIRA, que começa hoje no Engenho Central e segue até domingo. O evento foi criado com o objetivo de fomentar a literatura na cidade, com incentivo à leitura e promoção de um intercâmbio dos escritores com o público local. Anualmente, conta com a participação e a colaboração dos grupos literários, artistas plásticos, circenses, caricaturistas, músicos, cantores, orquestras, grupos de dança, de teatro, folclóricos, contadores de histórias, entre outros. Em 2025, a FLIPIRA tem como homenageado nacional o escritor Machado de Assis e, como regional, o escritor e jornalista Ludovico Silva.

“A Hyundai acredita no poder da leitura como uma das principais ferramentas de fortalecimento cultural de um país. Para nós, é muito especial a oportunidade de apoiar a FLIPIRA como patrocinador Ouro, e ajudar a promover este contato dos escritores com o público local. O evento

estará repleto de conteúdos incríveis para todas as idades, tanto para aqueles já apaixonados pela leitura, quanto para os que ainda precisam experimentar este hábito tão valioso”, reforça Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

A 6ª edição da FLIPIRA tem a Hyundai como patrocinadora categoria Ouro, conta com o apoio da Prefeitura de Piracicaba e da Secretaria Municipal de Cultura, e é fruto de parceria entre a Academia Piracicabana de Letras (APL), o Centro Literário de Piracicaba (CLIP), o Grupo Oficina Literária de Piracicaba (GOLP) e a Biblioteca Pública Municipal “Ricardo Ferraz de Arruda Pinto”.

A programação trará exposições, lançamentos de livros, saraus, palestras, atividades infantil e infanto-juvenil, contação de histórias, distribuição gratuita de livros para crianças, estandes de produtos diversos e espaço de alimentação com food trucks.

A abertura inicial acontece hoje, às 19h, com palestra inaugural e coquetel de boas-vindas. No sábado (18) e no domingo (19), a partir das 10h, o público poderá participar de diversas atividades de cunho artístico, especialmente voltados à Literatura. Para as crianças também são muitas as atrações programadas, com destaque para o espaço FLIPIRINHA, enquanto para adolescentes e jovens, a área FLIPTTEEN oferece interações muito especiais e jogos.

Serviço

6ª Festa Literária de Piracicaba – FLIPIRA

Data: 17, 18 e 19 de outubro

Horários: sexta às 19h, sábado e domingo das 10h às 18h

Locais: Parque do Engenho Central de Piracicaba – Avenida Dr. Maurice Allain, 454, Vila Rezende, Piracicaba – SP

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.