

Press release

Hyundai lança campanha com prêmios diários de R\$ 500 em serviços, peças e acessórios

- Promoção “Pós-Venda Premiado Hyundai” é válida para todos os modelos da marca e clientes que realizarem serviços nas concessionárias da fabricante coreana no Brasil
- A cada R\$ 250 gastos em serviços, peças, acessórios ou outros produtos de pós-venda, o cliente ganha uma chance de participar do Game Box Premiado Hyundai, e concorrer a vouchers diários de R\$ 500
- Veículos que não passaram por uma concessionária Hyundai nos últimos 12 meses recebem cinco chances extras para concorrer



Pós-Venda Premiado Hyundai

Por você: Prêmios todos os dias

Promoção Exclusiva: você pode ganhar

R\$ 500
em serviços na hora!
Clique e saiba mais.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

myHyundai Core

São Paulo, 17 de outubro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil lança sua nova campanha “Pós-Venda Premiado Hyundai. Por Você: Prêmios todos os dias”. A ação oferece vouchers diários de R\$ 500 para clientes da rede de concessionárias Hyundai, válidos para uso em serviços, peças e acessórios nos veículos da marca. Para participar, basta se cadastrar na promoção, e assim já garantir uma chance, ou visitar qualquer concessionária Hyundai no Brasil, gastar ao menos R\$ 250 em serviços, peças, acessórios ou produtos de pós-venda e acumular novas oportunidades de ganhar. As premiações acontecem pelo site da promoção, através do Game Box Premiado Hyundai, no qual o participante escolhe um dos três boxes apresentados e pode levar o prêmio na hora.

“A nova campanha reforça ainda mais o relacionamento e o respeito aos nossos clientes junto com a rede de concessionárias, destacando a importância da manutenção preventiva dos veículos. A Hyundai tem como prioridade a qualidade e a segurança oferecidas ao condutor, e a partir daí, uma

visão muito clara da relevância de promover a rotina de cuidados periódicos com nossos produtos. Estamos confiantes de que essa promoção irá incentivar ainda mais proprietários a visitarem nossos técnicos, especialmente aqueles que, por qualquer razão, estão há muito tempo sem realizar revisões”, conta Luiz Estrozi, diretor executivo de Pós-Vendas da Hyundai para as Américas Central e do Sul.

Na ação, as tentativas são acumulativas e o cliente tem uma chance a cada R\$ 250 gastos em itens de pós-venda. Para aqueles que estiverem há pelo menos 12 meses sem realizar revisões ou adquirir produtos na rede Hyundai, serão concedidas cinco chances extras de conquistar o bônus.

A campanha, válida em todo o território nacional, começou nesta semana e vai até o dia 14 de dezembro. Os clientes elegíveis devem se cadastrar no site posvendapremiadohyundai.com.br ou pelo Whatsapp (11) 3377-8640, conferir o saldo e o número de chances disponíveis para jogar. Ao escolher um box premiado, o participante será contatado pela Hyundai e receberá o código para resgatar o prêmio em qualquer concessionária da marca no Brasil. A lista completa de ganhadores será publicada no site da promoção.

Para obter informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.