

Press release

Hyundai lança programa de manutenções pré-pagas com preços fixos e vantagens exclusivas

- Iniciativa garante ao cliente valores previamente definidos para as revisões, que não sofrerão reajustes devido a flutuações inflacionais de mercado no momento da utilização
- Ao comparar com a contratação avulsa de cada revisão, o consumidor receberá descontos progressivos de até 15% no programa "myHyundaiCare – Revisões Planejadas", conforme o plano escolhido
- Cliente poderá realizar as revisões de seu veículo em qualquer concessionária Hyundai no Brasil, não ficando assim limitado a loja em que realizou a compra do programa
- Adesão pode ocorrer no momento da compra do veículo ou antes da primeira revisão



**Economize e garanta
descontos progressivos
de até 15%.**

myHyundaiCare
Revisões Planejadas

 **HYUNDAI**

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Mar. 10, 2025 – A Hyundai Motor Brasil anuncia o lançamento do seu novo serviço de manutenções pré-pagas, o "myHyundaiCare – Revisões Planejadas". A iniciativa permite que os clientes da marca adquiram antecipadamente um plano fechado, com três a seis revisões, proporcionando mais praticidade e previsibilidade de custos para a manutenção do veículo. O programa oferece quatro opções de planos, com descontos progressivos, e asseguram um valor fixo, livre de aumentos que possam ocorrer devido à inflação ou reajuste de peças ao longo do tempo.

Os planos podem ser adquiridos no ato da compra do veículo ou a qualquer outro momento antes da primeira revisão. Além disso, as revisões podem ser realizadas em qualquer concessionária Hyundai de preferência do cliente, sem a necessidade de vínculo com a loja onde o carro foi adquirido. Para esta primeira fase do programa, estão participando todos os modelos HB20 e CRETA fabricados em 2024 ou 2025.

“O myHyundaiCare – Revisões Planejadas é a solução mais prática e econômica para os clientes que desejam manter a manutenção de seu Hyundai sempre em dia, sem surpresas nos gastos. Com preços fixos e revisões transferíveis em caso de revenda, o programa agrega valor aos veículos e oferece ainda mais tranquilidade ao proprietário”, afirma Luiz Estrozi, diretor de Pós-Vendas da Hyundai.

A Hyundai disponibiliza quatro opções de planos para adesão ao “myHyundaiCare – Revisões Planejadas”:

- 1ª à 3ª revisão
- 1ª à 4ª revisão
- 1ª à 5ª revisão
- 1ª à 6ª revisão

Os valores de cada plano variam conforme o veículo. No entanto, todos oferecem descontos significativos na comparação com os valores avulsos de cada revisão somados. Para algumas versões do CRETA, por exemplo, a economia pode superar a faixa dos 15%, com descontos superiores a R\$ 700 no total.

Além da economia já garantida no momento da aquisição, o programa permite que o cliente Hyundai mantenha as revisões de acordo com o cronograma recomendado, a cada 10.000 km ou 12 meses, sempre com qualidade, segurança e certificação das concessionárias da marca. Sempre que necessário, o cliente também pode contar com a confiabilidade das peças e acessórios da Hyundai Mobis, empresa responsável pela fabricação e fornecimento de itens genuínos para os modelos Hyundai no Brasil. Todos os produtos originais Hyundai Mobis estão disponíveis no hyundaimobis.com.br.

Para obter mais informações sobre valores, formas de pagamento e benefícios do “myHyundaiCare – Revisões Planejadas”, os interessados devem visitar uma das concessionárias da marca distribuídas em todo o Brasil e conversar com um dos consultores. Para conhecer todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, basta acessar hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no País. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.