

Press release

Hyundai anuncia nova diretora de Marketing para o Brasil

- Nascida na Turquia, Ebru Semizer tem mais de 18 anos de experiência na indústria automotiva, sendo 15 deles no Brasil, liderando projetos de Transformação Digital, Experiência do Cliente, Marketing e Diversidade
- Formada em Administração de Empresas, com pós-graduação em Marketing e cursos em Inovação e Inteligência Artificial, vai comandar as ações de Marca e de Varejo da Hyundai no País



São Paulo, 20 de outubro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil anuncia a nomeação de Ebru Semizer como diretora de Marketing. Ela se reportará a Chris Lee, diretor-executivo de Marketing, e a Gerardo Carmona, vice-presidente de Vendas, Produto e Marketing da Hyundai, e vai liderar as ações de Marca e de Varejo da Hyundai no País.

Com mais de 18 anos de experiência na indústria automotiva, Ebru construiu uma carreira sólida em países como Turquia, Alemanha e, especialmente, Brasil, onde atuou por 15 anos em posições de liderança na Mercedes-Benz. Ao longo de sua trajetória, comandou projetos de Transformação Digital, Experiência do Cliente, Marketing e Diversidade, tornando-se referência no setor.

"Ebru é uma profissional altamente experiente, com uma mentalidade orientada por dados e focada no ser humano. Sua ampla vivência na indústria automotiva contribuirá significativamente para a visão de marca da Hyundai, que é de 'Progresso para a Humanidade', e para a comunicação com clientes brasileiros a partir de nossos produtos e ativos de Marketing", destaca Gerardo Carmona, vice-presidente de Vendas, Produto e Marketing da Hyundai.

Formada em Administração de Empresas pela Universidade de Marmara, em Istambul, na Turquia, Ebru possui especialização em Liderança pela ESMT Berlin, na Alemanha, pós-graduação em Marketing pela Universidade de São Paulo (USP) e cursos em Inovação e Inteligência Artificial pelo MIT, dos Estados Unidos.

"Estou muito feliz em me juntar à Hyundai, uma marca que reflete valores com os quais me identifico profundamente, que são inovação, colaboração e cuidado genuíno com as pessoas. Acredito que o Marketing tem o papel de conectar propósito e emoção, e me inspira fazer parte de uma empresa que tem justamente o progresso para a humanidade como visão corporativa. Estou entusiasmada em contribuir para fortalecer essa conexão no Brasil, junto com um time vencedor", comenta Ebru.

Nascida na Turquia, Ebru combina visão estratégica com resultados consistentes, e exerce uma liderança pautada na proximidade e colaboração. Sua carreira é marcada pela paixão de colocar o cliente no centro das decisões e criar experiências que conectam marcas e pessoas de forma autêntica e inovadora. A chegada de Ebru Semizer reforça o compromisso da Hyundai com a excelência em Marketing e com a construção de uma cultura organizacional voltada para a inovação e a experiência do cliente.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.