

# Press release

## Hyundai apresenta o IONIQ 9 pela primeira vez no Brasil durante o Salão do Automóvel

- Atualmente em testes no País, o SUV totalmente elétrico, com três fileiras de assentos, amplo espaço interno, design sofisticado e tecnologia avançada, reforça o compromisso global da Hyundai com a eletrificação
- Além do IONIQ 9, a fabricante irá expor seu portfólio completo de modelos disponíveis ao mercado brasileiro, incluindo veículos produzidos localmente e importados
- Estande da marca contará com diversas atrações, como o robô Spot da Boston Dynamics, empresa pertencente ao Grupo Hyundai, que irá interagir com o público visitante
- Também haverá espaços dedicados à competição de automobilismo Copa HB20 e à CONMEBOL Libertadores, um HB20 totalmente equipado com acessórios originais em parceria com a Hyundai Mobis, e venda de itens da “Hyundai Lifestyle”, como mochilas, bonés e jaquetas para os fãs da marca
- Visitantes poderão conhecer e simular condições de assinatura de veículos pelo Hyundai Assina, recém-lançado programa da marca que oferece uma nova forma de mobilidade prática, flexível e sem burocracia



**São Paulo, 20 de novembro de 2025** – A Hyundai estará presente na edição 2025 do Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, que será aberto ao público neste sábado (22), no Distrito

Anhembi. Como grande novidade, a marca traz, pela primeira vez no Brasil, o IONIQ 9, um SUV totalmente elétrico, com três fileiras de assentos, amplo espaço interno, design de ponta e tecnologia inovadora, que está em fase de testes no País. A intenção é colher impressões do público brasileiro durante o evento.

O visitante do Salão do Automóvel também poderá conferir todo o portfólio de veículos disponíveis ao mercado nacional, além de serviços e ações de marca, provendo a paixão pelo automobilismo, por meio da COPA HB20, e pelo futebol, aproveitando a proximidade da grande final da CONMEBOL Libertadores, patrocinada pela Hyundai.

## **IONIQ 9**

A exposição do modelo no Brasil reflete o objetivo da Hyundai Motor de posicionar sua linha IONIQ como um símbolo de inovação e progresso no mercado de veículos elétricos, ressaltando sua liderança em eletrificação e a meta da empresa de oferecer uma linha ainda mais ampla de modelos EV até 2030.

Entre as muitas características inovadoras do IONIQ 9, destaca-se a funcionalidade dos bancos giratórios na segunda fila, permitindo que os ocupantes da segunda e terceira filas fiquem frente a frente quando o veículo estiver parado. Essa solução oferece novas formas de aproveitar o espaço único do veículo.

A bateria de íons de lítio de alta tensão fornece 110,3 kWh de energia e permite carregamento de 10% a 80% em apenas 24 minutos com um carregador de 350 kW. Além disso, o recurso vehicle-to-load (V2L) e a capacidade de carregamento múltiplo de 400V/800V reduzem barreiras de autonomia para a adoção de veículos elétricos.

Com carga completa das baterias, o IONIQ 9 oferece até 620 km de autonomia na configuração de longo alcance. Já a versão voltada para alto desempenho acelera de 0 a 100 km/h em apenas 5,2 segundos.

## **IONIQ 5**

O IONIQ 5, disponível para venda no Brasil, também estará presente no espaço da Hyundai no Salão do Automóvel 2025. Referência mundial da marca sul-coreana para redefinir a mobilidade 100% elétrica na vida contemporânea, o Hyundai IONIQ 5 tem design icônico inspirado no Pony, primeiro veículo produzido pela Hyundai, em 1974.

O modelo é equipado com uma bateria de 84,0 kWh e dois motores elétricos integrados aos eixos dianteiro e traseiro, uma combinação que proporciona torque máximo de 61,6 kgfm e 325 cv de potência máxima. Sua velocidade máxima é de 185 km/h e a aceleração de 0 a 100km/h leva 5,3 segundos, aproveitando a melhor eficiência da entrega instantânea de torque dos motores elétricos para os dois eixos.

## **Novo KONA Híbrido**

Lançado este ano no Brasil, o Novo KONA Híbrido, SUV que combina o melhor da motorização elétrica e da combustão, entrega consumo que se destaca na categoria, superando 18 km/ litro na

cidade.

O modelo traz em seu visual futurista elementos da linguagem de design global Seamless Lighting, com os faróis conectados por uma faixa de luz contínua. Conta com sistema híbrido de última geração, com alta eficiência energética e Nota A entre veículos médios pela classificação do INMETRO.

Vem equipado com motor a combustão de 1.6 litro e um motor elétrico com bateria principal de íons de lítio de 1,32 kWh. A potência máxima combinada é de 141 cv, enquanto o torque máximo combinado é de 27 kgf.m.

## **PALISADE**

Os visitantes do Salão Internacional de São Paulo deste ano também poderão conferir de perto o que de mais luxuoso e refinado a Hyundai oferece ao mercado brasileiro: o Hyundai PALISADE, um SUV premium, ícone da marca em todo o mundo, vem com oito lugares e motor V6 de 3,8 litros com 295 cavalos de potência.

## **CRETA**

Entre os modelos da Hyundai no Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, destaque também para o líder absoluto de vendas no varejo brasileiro: o SUV Hyundai CRETA. O modelo renovou recentemente seu visual externo e interno, atualizou a motorização e oferece mais recursos de conforto e tecnologia ao condutor.

A versão exposta é a topo de linha do SUV Hyundai CRETA, a Ultimate, com o motor 1.6 turbo com a maior potência da categoria, de 193 cv, e torque de 27,0 kgf.m.

## **HB20 Mobis Edition**

O modelo icônico da Hyundai no Brasil não poderia ficar de fora desta grande celebração do setor automotivo nacional. Uma unidade do Hyundai HB20 estará exposta totalmente customizada com acessórios genuínos fornecidos pela Hyundai Mobis.

Os visitantes poderão conferir de perto um carro personalizado com componentes únicos criados exclusivamente para esta apresentação. Reforçando sua proposta de unir inovação, esportividade e personalização, o modelo “HB20 Mobis Edition” contará com rodas, pneus, adesivação nas partes externa e interna, volante de corrida, paddle shifts, cinto de segurança, soleiras, body kit exclusivo e molas esportivas.

## **Robô Spot**

No estande da Hyundai, os visitantes terão a oportunidade de interagir com o Spot, o robô quadrúpede desenvolvido pela Boston Dynamics, empresa integrante do Grupo Hyundai Motor. Reconhecido mundialmente por sua mobilidade avançada e capacidade de operar em ambientes desafiadores, Spot é equipado com sensores inteligentes e tecnologia de navegação autônoma, sendo utilizado em inspeções industriais, monitoramento e até missões de segurança. A presença do robô no evento reforça a visão da Hyundai de integrar inovação e robótica à mobilidade

inteligente, oferecendo ao público uma experiência única que conecta tecnologia de ponta ao futuro da mobilidade.

### **Copa Hyundai HB20**

Lançada na última edição do Salão do Automóvel, em 2018, a Copa Hyundai HB20 se consolidou como referência no esporte e exibe, no estande da Hyundai deste ano, um dos carros originais das disputas. A categoria percorre os principais autódromos do país, com grids de mais de 40 veículos e provas emocionantes transmitidas em múltiplas plataformas.

A temporada deste ano registrou feitos importantes para a história da competição, a começar pela marca de 100 corridas realizadas. Outro destaque foi a criação de provas oficiais no formato Endurance – corrida de longa duração – que contemplam mais de 2 horas.

### **CONMEBOL Libertadores**

Os fãs de futebol também foram lembrados pela patrocinadora oficial do maior torneio das Américas. Em ano de final 100% brasileira, a ser disputada no próximo dia 29, a Hyundai terá em seu estande um espaço temático especial da CONMEBOL Libertadores, com ações para os visitantes.

### **Hyundai Lifestyle**

Quem for ao Salão Internacional do Automóvel poderá levar para casa um pouco do estilo Hyundai. No estande da marca, estarão disponíveis para venda itens exclusivos da linha “Hyundai Lifestyle”, incluindo mochilas, bonés, camisas, jaquetas, entre outros itens, ideais para quem aprecia a identidade e o design da marca no Brasil. Essa iniciativa reforça a conexão da Hyundai com seus clientes e admiradores, oferecendo produtos que traduzem inovação e personalidade.

### **Hyundai Assina**

Entre os serviços recém-lançados pela Hyundai no Brasil, o “Hyundai Assina”, programa de carro por assinatura que oferece uma nova forma de mobilidade prática, flexível e sem burocracia, será um dos destaques da marca no Salão do Automóvel. A novidade já está disponível nas concessionárias da Grande São Paulo e será expandida para todo o Brasil até o fim de 2025.

Haverá oportunidade de simular a assinatura e comparar com a opção de compra. Com o “Hyundai Assina”, o cliente pode ter um Hyundai zero km com todos os custos inclusos em uma única mensalidade: IPVA, licenciamento, seguro, manutenção preventiva e assistência 24h. O programa elimina preocupações com entrada, financiamento ou desvalorização do veículo, oferecendo mais liberdade e previsibilidade financeira.

### **SERVIÇO**

Salão Internacional do Automóvel de São Paulo

**Data:** 22 a 30 de novembro

**Horários:** dias de semana das 12 às 21h; fins de semana das 10h às 21h

**Local:** Distrito Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP