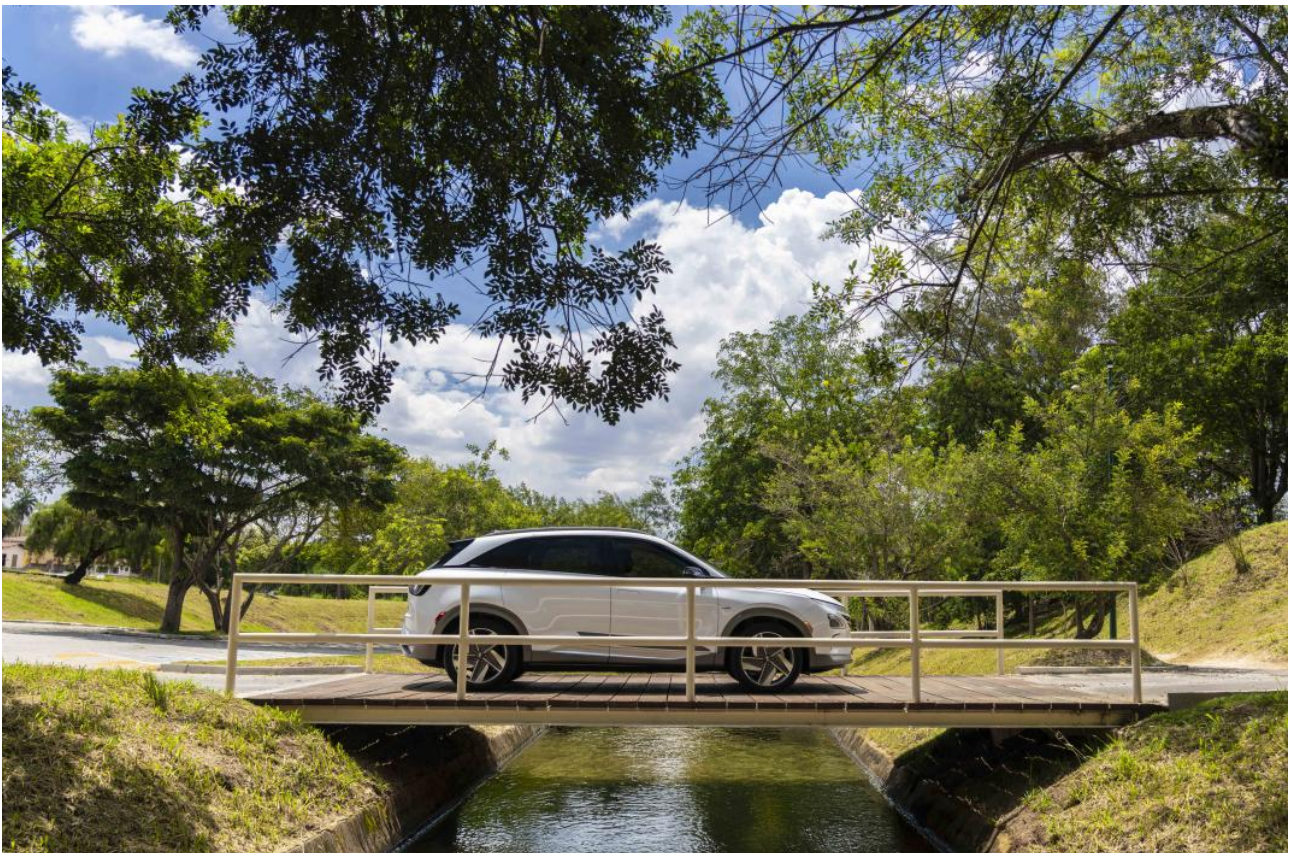


Press release

Hyundai expõe NEXO, veículo movido a célula de combustível, no 4º Congresso Brasileiro do Hidrogênio

- Evento acontece em Brasília (DF), entre os dias 22 e 24 de outubro, e se apresenta como um espaço estratégico para geração de negócios, discussões técnicas e fortalecimento da cadeia de valor do hidrogênio no Brasil e no mundo
- Com o Hyundai NEXO, a fabricante amplia os debates sobre soluções em hidrogênio. Modelo começou a operar em testes na Universidade de São Paulo (USP), onde está localizado o primeiro posto do mundo de abastecimento de hidrogênio renovável a partir de etanol
- Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil, participará como palestrante no painel "Perspectivas da Indústria de Hidrogênio e Baixa Emissão de Carbono"
- Executivo abordará, do ponto de vista da Hyundai, como a indústria se prepara para dar os próximos passos na oferta de soluções de mobilidade que tenham o hidrogênio como agente central.



21 de outubro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil participa da 4ª edição do Congresso Brasileiro do Hidrogênio, que acontece nos dias 22, 23 e 24 de outubro, no Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília (DF). No evento, a fabricante irá expor aos visitantes o modelo Hyundai NEXO, veículo movido a hidrogênio que promove a purificação do ar durante a rodagem. SUV de porte médio, o NEXO tem potência combinada de 163 cv entre a propulsão de célula de combustível e o motor elétrico, e autonomia superior a 660 quilômetros.

“A Hyundai se coloca globalmente como uma fornecedora de soluções de mobilidade com foco em energia limpa. E neste cenário, o hidrogênio exerce papel importantíssimo. Já são mais de 20 anos desde os primeiros protótipos e experimentos da Hyundai com célula de combustível, passando por veículos de passeio, ônibus e caminhões. Hoje, estamos posicionados globalmente para impulsionar o uso massivo do hidrogênio na sociedade, por meio de pesquisa e desenvolvimento voltados à acessibilidade ao recurso, conectando cada etapa de toda a sua cadeia de valor, desde a produção e armazenamento até o transporte e utilização”, reforça Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

Em fevereiro deste ano, esta unidade do SUV Hyundai NEXO começou a operar em testes com o Centro de Pesquisa e Inovação em Gases de Efeito Estufa (RCGI), da Universidade de São Paulo (USP), onde está localizado o primeiro posto de abastecimento de hidrogênio renovável a partir de etanol do mundo. Com o NEXO, o projeto poderá avaliar a adequabilidade do hidrogênio produzido a partir do etanol em aplicação em veículos de passeio com longa autonomia e operação em rotas variadas, ampliando o escopo dos testes para além do transporte público.

O 4º Congresso Brasileiro de Hidrogênio (4CBH2) contará ainda com a participação do vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil, Ricardo Martins, como um dos palestrantes do evento, no painel “Perspectivas da Indústria de Hidrogênio e Baixa Emissão de Carbono”. Nele, o executivo abordará, do ponto de vista da Hyundai, como a indústria se prepara para dar os próximos passos na oferta de soluções de mobilidade que tenham o hidrogênio como agente central.

“AABH2 acolhe o Nexo e a Hyundai com a alegria e o interesse que os participantes do evento que dirigirão o veículo sentirão ao se regozijarem com o futuro da mobilidade. O SUV a hidrogênio da Hyundai representa um salto tecnológico marcante em comparação com os atuais veículos com motor a combustão interna. Silencioso, confortável ao volante, fartamente tecnológico, com eficiência energética e autonomia superiores aos atuais, o Nexo não emite gases de efeito estufa e, na realidade, também contribui para um ambiente mais limpo, com a devolução do ar mais puro do que captado pelo veículo. É estimulante a oportunidade de viver o futuro hoje!”, afirma Paulo Emílio de Miranda, presidente da Associação Brasileira do Hidrogênio.

Nesta edição, o Congresso Brasileiro do Hidrogênio promove, às vésperas da principal conferência da ONU sobre mudanças climáticas, o tema: “Na atmosfera da COP30: Desenhos de Mercado, Demanda e Diversidade de Métodos de Produção”, e buscará destacar o papel estratégico do hidrogênio de baixa emissão de carbono no apoio aos esforços globais em direção à neutralidade climática até 2050, conforme estabelecido no Acordo de Paris. Os debates visam contribuir para o desenvolvimento de um mercado de hidrogênio de baixa emissão competitivo que apoie a transição energética justa e inclusiva no Brasil, alinhando-se aos compromissos climáticos nacionais e internacionais.

Serviço

4º Congresso Brasileiro do Hidrogênio – 4CBH2

Data: 22, 23 e 24 de outubro

Horários: das 08h às 18h

Locais: Centro Internacional de Convenções do Brasil – SCES Trecho 2 – Asa Sul – Brasília – DF

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.