

Press release

Hyundai conquista Selo Ouro do GHG Protocol pela sétima vez consecutiva

- Montadora mantém o nível máximo de transparência na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE, segundo o GHG Protocol), reforçando seu compromisso com metas ambientais cada vez mais rigorosas e com a sustentabilidade em suas operações



São Paulo, 22 de outubro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil foi reconhecida com o grau máximo do Programa Brasileiro GHG Protocol, recebendo o "Selo Ouro" pelo sétimo ano consecutivo. A certificação atesta a precisão da companhia na publicação de seus inventários de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), referentes ao ano base de 2024 e reafirma o compromisso com a transparência de suas operações.

O GHG Protocol é a principal ferramenta global de quantificação de GEE, desenvolvida nos Estados Unidos em 1998 e adaptada no Brasil a partir de 2008 pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces), em parceria com o Ministério do Meio Ambiente. O Selo Ouro é um reconhecimento dado para as companhias que cumprem integralmente todos os critérios de

transparência exigidos pelo programa. Nesta edição, 674 empresas e 1.315 relatórios foram inscritos, um aumento de 25% no número de participantes em relação ao ano anterior.

Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil, destaca que a longevidade da certificação é um pilar estratégico da companhia. “Conquistar o Selo Ouro GHG Protocol pela sétima vez consecutiva é a prova do compromisso da Hyundai com a melhoria contínua de nossas operações ambientais. A sustentabilidade é parte do nosso DNA, e esta revalidação anual nos guia na busca por um futuro com menor impacto industrial. Nosso objetivo é não apenas cumprir as metas, mas superá-las e inspirar um ecossistema industrial mais responsável e harmonioso com o planeta”.

A Hyundai Motor Brasil utiliza desde 2021 o indicador tCO₂e (toneladas de CO₂ equivalentes) por veículo produzido, um método claro para monitorar a eficácia de suas ações. Graças a este monitoramento, a empresa alcançou uma redução significativa de 31% nas emissões entre 2019 (0,100 tCO₂e/veículo) e 2023 (0,069 tCO₂e/veículo).

Além disso, a Hyundai teve suas emissões de Escopo 3 avaliadas e aprovadas. Esta categoria engloba as emissões de operações não controladas diretamente, como transporte e distribuição, resíduos, viagens corporativas e deslocamento casa-trabalho. Os inventários completos e o histórico de todas as empresas participantes do Programa Brasileiro GHG Protocol estão disponíveis para consulta no site registropublicodeemissoes.fgv.br/

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.