

Press release

Hyundai celebra 10 anos da Floresta IONIQ com campanha 'Tree Correspondents'

- Esforço ecológico da empresa completa uma década e celebra um milhão de árvores plantadas em 13 países ao redor do mundo
- Campanha 'Tree Correspondents' usa narrações criadas por IA para dar 'voz' às árvores, enfatizando a urgência da conservação florestal e da ação climática
- Iniciativa foi recentemente reconhecida no Cannes Lions Awards 2025, com dois Leões de Ouro e um Leão de Prata
- Grupo Hyundai Motor reafirma compromisso com a conservação da biodiversidade e a ação climática



Seul (COR), 23 de julho de 2025 – A Hyundai Motor Company celebra hoje dois marcos importantes no projeto **Floresta IONIQ**: o 10º aniversário de seu lançamento e um milhão de árvores plantadas em todo o mundo. Em comemoração, a empresa apresenta o **Tree Correspondents**, uma campanha de marca criada por inteligência artificial (IA) que destaca a necessidade urgente de conservação florestal e ação climática, dando às árvores uma 'voz'.

Lançado em 2016 para celebrar o lançamento do veículo Hyundai IONIQ Elétrico, a **Floresta IONIQ** é um projeto que envolve a plantação de árvores para criar um mundo melhor para as gerações futuras. A ação começou a se expandir globalmente em 2021 com o lançamento do veículo IONIQ 5 e, no início deste mês, atingiu um total de um milhão de árvores plantadas em 13 países ao redor do mundo.

A campanha **Tree Correspondents** utiliza IA para contar a história das árvores em primeira pessoa, com base em dados ecológicos reais que foram transformados em narrativas usando Grande Modelo de Linguagem (LLM) personalizado. Sob o tema 'Começando com o primeiro milhão', a campanha reafirma o compromisso da Hyundai de continuar seus esforços ecológicos para além do marco de um milhão de árvores plantadas.

"A busca da Hyundai pela inovação vai além da mobilidade, abrangendo a forma como nos conectamos com o mundo ao nosso redor", disse Sungwon Jee, vice-presidente sênior e diretor de Marketing Global da Hyundai Motor Company. "Com a Tree Correspondents, nosso objetivo é destacar o compromisso de uma década com a Responsabilidade Social contida em nossa visão de marca 'Progresso para a Humanidade', integrando tecnologia com narrativa e, assim, criando um senso mais profundo de engajamento para o público."

Atualmente, a **Floresta IONIQ** está presente em 13 países – EUA, México, Canadá, Brasil ^[1], Vietnã, Índia, Coreia, Alemanha, Arábia Saudita, República Tcheca, Turquia, Filipinas e China. Além de apoiar os esforços globais de reflorestamento, a Floresta IONIQ também contribui para combater as mudanças climáticas, restaurar ecossistemas e preservar a biodiversidade nas regiões.

Para a campanha **Tree Correspondents**, foram instalados rastreadores nas árvores das Florestas IONIQ no Brasil ^[1], República Tcheca e Coreia para coletar dados ecológicos em tempo real sobre as árvores e seus entornos. Combinados com conjuntos de dados externos de organizações especializadas, como a The Weather Company, os dados são interpretados em 'linguagem humana', aproveitando os recursos do LLM, como análise de dados, resumo e processamento de linguagem natural, permitindo que a campanha traduzia medições objetivas em narrativas envolventes e orientadas para as árvores. Os artigos – "escritos" pelas "árvores correspondentes" – enfocam o impacto das mudanças climáticas, a perda de florestas e a deterioração dos ecossistemas florestais.

Para ler mais detalhes sobre o projeto Floresta IONIQ ou para consultar os artigos das "árvores", visite o site da campanha em TreeCorrespondents.com. O filme oficial está disponível no [canal da Hyundai Worldwide no YouTube](#), oferecendo uma visão mais detalhada dos bastidores da campanha, desde as condições atuais das Florestas IONIQ, a coleta de dados e as entrevistas com especialistas. A conta [Hyundai Worldwide Threads](#) também será ocupada pelas "árvores correspondentes" por um período, com postagens em primeira pessoa das próprias árvores.

Antes da apresentação completa de hoje, a campanha **Tree Correspondents** já está ativa desde 21 de março, Dia Internacional da Floresta. A iniciativa ganhou reconhecimento global com três [premiações recentes](#): dois Leões de Ouro e um Leão de Prata, na categoria Digital Craft no "Cannes Lions International Festival of Creativity" de 2025.

[1] No Brasil, o projeto de restauração florestal está ocorrendo em três regiões: na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ/ USP), localizada na cidade de Piracicaba, em São Paulo, onde 6 hectares estão sendo restaurados; na Serra do Brigadeiro, em Minas Gerais, em uma área de 8 hectares; e com mais 26 hectares na microrregião de Viçosa, também no estado mineiro.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre

a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.