

Press release

Hyundai inicia exportação do sedã HB20S para a Argentina

- Primeiras unidades do modelo produzido em Piracicaba (SP) já chegaram ao país vizinho, onde serão comercializadas em duas versões



Mar. 26, 2025 – A Hyundai inicia a exportação do sedã compacto HB20S, produzido em Piracicaba (SP), para a Argentina. A versão com três volumes dá continuidade às exportações iniciadas no final de 2024, com o modelo hatchback do Hyundai HB20. O primeiro lote do HB20S já está em território argentino e as vendas devem começar nas próximas semanas.

“A chegada do Hyundai HB20 à Argentina tem se provado um sucesso. Desde a virada do ano, quando inauguramos a exportação ao mercado argentino com a versão hatchback, as vendas crescem consistentemente e nos dão a confiança necessária para avançar agora com o próximo passo: a versão sedã. O HB20S atenderá ao público que já reconhece a qualidade e a tecnologia dos nossos veículos e busca uma alternativa com mais espaço interno, maior porta-malas, entre outras características de conforto e conveniência típicas de um veículo de três volumes. A Hyundai vê um grande potencial de crescimento no setor automotivo argentino no decorrer deste ano com base nas medidas implementadas pelo governo, trazendo o país de volta ao seu lugar de destaque como um dos principais mercados de nossa região”, comenta Airton Cousseau, presidente e CEO da Hyundai para o Brasil e as Américas Central e do Sul.

O Hyundai HB20S chegará às lojas argentinas em duas versões: Comfort, com câmbio manual, e Platinum Safety, topo de linha, com transmissão automática de seis marchas. Todas as configurações oferecem motor Gamma 1.6 de 16 válvulas, 123 cv de potência e 15.5 kgfm de torque, com abastecimento exclusivo a gasolina. Com mais de quatro metros de comprimento e 475 litros de porta-malas, o sedã do HB20 alcança a velocidade máxima de 187 km/h e acelera de 0 a 100 km/h em 9.8 segundos na versão com câmbio manual.

Ambas as versões oferecem, de série, seis airbags, freios ABS, controle de estabilidade e tração, luz indicadora de freio de emergência e assistente de partida em rampa. A versão de topo Platinum Safety traz ainda o pacote completo de segurança Hyundai SmartSense, com alerta de colisão frontal, alerta de ponto cego, assistente de manutenção e centralização em faixa, alerta de colisão traseira, alerta de fadiga do condutor, farol alto adaptativo, alerta de presença no banco traseiro e aviso de saída segura.



Também destacam-se na versão topo de gama as rodas diamantadas de 16 polegadas; cluster de 4,2 polegadas em LCD; bancos em couro cinza claro; volante, console central e descanso de braço com acabamento em couro; ar-condicionado digital; Smart Key com botão de partida remota; espelhos elétricos rebatíveis; Smart Trunk, que possibilita abertura do porta-malas por aproximação; entradas USB tipo A e tipo C; carregador por indução e multimídia de 8 polegadas com conexão sem fio para Apple CarPlay e Android Auto. As cores de pintura disponíveis para as três opções de configuração serão as sólidas Ebony Black, Atlas White e Shadow Gray; as metálicas Prata Sand, Prata Brisk e Cinza Silk; e a perolizada Azul Sapphire.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no País. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes sociais: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e no YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.