

Press release

Hyundai Motor Brasil é reconhecida como empresa do ano em excelência ambiental em premiação internacional

- Iniciativa é promovida pela Global Energy & Environment Foundation (GEEF), ONG dedicada a incentivar soluções inovadoras e sustentáveis para a indústria global
- Projeto da montadora, destacado pelo prêmio, já alcançou resultados como redução de 17 milhões de litros no consumo de água, reutilização de um milhão de quilos de aço e economia de 2.500 MWh/ano, energia elétrica suficiente para abastecer mil residências



São Paulo, 27 de agosto de 2025 – A Hyundai Motor Brasil foi reconhecida pela primeira vez como “Environmental Excellence Company of the Year 2025” pela Global Energy & Environment Foundation (GEEF), uma organização internacional sem fins lucrativos que incentiva a

implementação de soluções inovadoras e sustentáveis para a indústria global. A premiação destacou o projeto “Sustentabilidade no Processo de Produção”, desenvolvido pela fabricante sul-coreana em sua planta em Piracicaba (SP), pela abordagem inovadora na redução do consumo de recursos naturais, como água, energia e matérias-primas, além de promover uma cultura organizacional voltada à sustentabilidade.

“Esse prêmio internacional reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e valida os esforços contínuos da Hyundai em transformar seus processos produtivos com responsabilidade ambiental e impacto positivo na sociedade. Estamos orgulhosos por ver que nossas iniciativas, que envolvem desde a reutilização de materiais até ações sociais com a comunidade, estão sendo valorizadas globalmente. Saber que esta é a primeira vez que uma montadora atuante no Brasil recebe esse reconhecimento na história desta categoria da premiação torna o feito ainda mais especial para todos nós. O resultado mostra que estamos no caminho certo para construir um futuro mais equilibrado e consciente”, aponta Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

Nos últimos anos, a montadora tem obtido resultados expressivos a partir deste trabalho voltado à otimização do uso de recursos naturais. A redução no consumo de água no processo de lavagem de veículos já soma 17 milhões de litros. Mais de um milhão de quilos de aço foram reutilizados no processo produtivo, gerando um retorno financeiro superior a R\$ 900 mil. Também se estabeleceu um processo de eficiência energética que registra economia de 2.500 MWh/ano, volume que seria suficiente para abastecer mais de mil residências. Outro destaque são os mais de R\$ 260 mil economizados em custos operacionais relacionados ao descarte de resíduos, além das ações sociais e comunitárias, com doações ao Corpo de Bombeiros e a entidades que constroem brinquedos com materiais reutilizados.



Agenda sustentável da Hyundai ganha destaque

No Brasil, a Hyundai conquistou outro importante reconhecimento recente de sua atuação na área de ESG. O projeto da fabricante para tratamento e reaproveitamento da água foi selecionado para a nova edição da publicação “Economia Circular na Indústria – Melhores Práticas”, criado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP). No anuário, a Hyundai é destacada por adotar tecnologias avançadas, como ultrafiltração e osmose reversa, para recuperar água de efluentes industriais, o que reduz a captação do rio Piracicaba e promove o reaproveitamento interno.

Desde o início de suas operações no Brasil, a Hyundai tem colhido frutos do trabalho com foco em sustentabilidade, tanto do ponto de vista ambiental, quanto econômico. De 2017 até o primeiro semestre de 2024, por exemplo, a empresa contabiliza uma redução de custos de R\$ 10 milhões como resultado direto da otimização no consumo de água e do reaproveitamento de efluentes industriais. O reuso em 2023 totalizou 72.884 m³ de água tratada no processo produtivo.

Recentemente, a matriz coreana da fabricante publicou seu Relatório de Sustentabilidade de 2025, que destaca os avanços alcançados pela marca nos últimos anos, os projetos em andamento em todo o mundo e as metas a serem alcançadas no futuro, principalmente, nos pilares de Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança. O Relatório de Sustentabilidade 2025 da Hyundai Motor está disponível na seção **Relatório Global de Sustentabilidade** da página [ESG](#) no site da Hyundai Motor Brasil.



Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.