

Press release

Hyundai patrocina etapa piracicabana da Fórmula SAE, competição universitária voltada aos futuros engenheiros

- Fabricante terá estande no evento com brindes, exposição de carros e atividades especiais, como visitas à fábrica para os estudantes
- Em sua 21ª edição, disputa conta com participação média de 1.500 estudantes de mais de 130 instituições de ensino, e consiste na concepção técnica, execução e montagem de um veículo de alta performance
- Evento será aberto ao público no dia de encerramento, contará com food trucks e acontece entre os dias 31 de julho e 3 de agosto, no Esporte Clube Piracicabano de Automobilismo



São Paulo, 30 de julho de 2025 – A Hyundai Motor Brasil é patrocinadora da 21ª edição da Fórmula SAE, competição universitária voltada aos estudantes de engenharia e realizada pela SAE Brasil. O evento acontece entre os dias 31 de julho e 3 de agosto, no Esporte Clube Piracicabano de Automobilismo, e consiste em uma série de provas que testarão os jovens no desenvolvimento e execução de um carro de corrida monoposto. A iniciativa foi criada pela SAE Brasil, associação dedicada a inovações voltadas à mobilidade, com a finalidade de promover a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula.

“Nosso compromisso na Hyundai vai muito além da produção de veículos. Queremos contribuir para o avanço da mobilidade como um todo. E isso passa, necessariamente, pelas mãos dos talentos que irão criar os projetos do futuro. Os jovens engenheiros são o motor que impulsiona a inovação, trazendo entusiasmo e visão fundamentais para enfrentar os desafios que virão. Convidamos todos os estudantes de engenharia a se unirem a nós nessa jornada emocionante e a contribuírem para um futuro em que a mobilidade seja sinônimo de progresso e sustentabilidade”, afirma Fernando Vaz, diretor de Recursos Humanos, TI e Suporte aos Negócios da Hyundai Motor Brasil e da Hyundai Motor para as Américas Central e do Sul.

A Hyundai marca presença no evento também com um estande que exibirá o Novo KONA Hybrid e o campeão de vendas do varejo brasileiro Hyundai CRETA disponíveis para visita, além de um exemplar oficial do Hyundai HB20 de corrida. Na grande final da competição, o time vencedor recebe o prêmio diretamente das mãos de André Bragantini Júnior, piloto da Copa Hyundai HB20, maior disputa monomarca do automobilismo nacional, que recentemente completou 100 corridas em sua história. André foi vice-campeão da Stock Car em 2007 e é único piloto brasileiro portador da Síndrome de Tourette, condição neurológica que causa espasmos involuntários pelo corpo. Em 2008, André foi apenas o quinto brasileiro a realizar cirurgia focada em amenizar os efeitos da síndrome.

Pela primeira vez, a Hyundai será sede de uma etapa da prova técnica da competição, com alunos e jurados desenvolvendo as atividades diretamente na fábrica no dia 2 de agosto. Adicionalmente, dois grupos de 60 universitários terão a oportunidade de participar de um tour guiado pelas instalações da planta da fabricante coreana no interior de São Paulo.

O evento principal, no Esporte Clube Piracicabano de Automobilismo, será aberto ao público no dia 3 de agosto, quando os grandes vencedores serão decididos, e contará com food trucks espalhados pelo circuito. A Fórmula SAE Brasil reúne, em média, 1.500 estudantes de mais de 130 instituições de ensino de todo o país a cada edição da competição. No último ano, além da tradicional disputa de modelos com motor a combustão, também foi incluída categoria de modelos com motor elétrico. Os vencedores de cada modalidade garantem vaga na Fórmula SAE Internacional, que será realizada nos Estados Unidos e reunirá os vencedores de universidades espalhadas por todo o mundo.

Serviço

Fórmula SAE Brasil

Data: de 31 de julho a 3 de agosto

Local: Esporte Clube Piracicabano de Automobilismo – Rodovia SP 135 Km 13,5 – Piracicaba – SP

Horário: 9h às 18h

Ingressos: Entrada franca

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes:

Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.