

Press release

Hyundai é premiada pelo CIESP na 6ª edição do “Melhores Práticas Ambientais”

- Promovido pelo Grupo de Meio Ambiente (GMA) da entidade, o prêmio reconhece iniciativas voluntárias e inovadoras de empresas, instituições e organizações que contribuem para a sustentabilidade e a preservação dos recursos naturais
- Montadora foi reconhecida pelo projeto “Práticas de Sustentabilidade Adotadas nos Processos Produtivos” desenvolvido na planta de Piracicaba (SP), que se destaca por sua abordagem inovadora na redução dos impactos no meio ambiente



São Paulo, 4 de dezembro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil foi uma das vencedoras do 6º Prêmio Melhores Práticas Ambientais do CIESP (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo), realizado pelo Grupo de Meio Ambiente (GMA) da entidade na última semana, no auditório da Escola SENAI Luiz Varga, em Limeira (SP). A premiação reconhece iniciativas voluntárias e inovadoras de empresas, instituições e organizações que vão além das exigências legais, promovem engajamento social e contribuem para a sustentabilidade e a preservação dos recursos naturais. A Hyundai foi premiada na categoria “Empresa de Grande Porte”.

"Ter nossas ações de sustentabilidade reconhecidas por uma entidade privada tão importante quanto o CIESP é mais uma prova da assertividade das nossas iniciativas. Por meio de rigorosas diretrizes praticadas por cada certificação como essa, temos a oportunidade de refinar nossos processos e dar os próximos passos em direção a um futuro cada vez mais sustentável. Como pioneiros do setor em iniciativas sustentáveis, queremos atuar como um agente transformador na indústria, trazendo todos os nossos fornecedores, clientes e, por que não, concorrentes, para este mesmo direcionamento de relação responsável com os recursos naturais e com o planeta", afirma Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

O CIESP reconheceu o case "Práticas de Sustentabilidade Adotadas nos Processos Produtivos", da Hyundai, projeto que se destaca por sua abordagem inovadora na redução dos impactos no meio ambiente ao priorizar a redução do consumo de recursos naturais como água, energia e matérias-primas, em resposta aos desafios globais de escassez e mudanças climáticas.

Com resultados concretos na diminuição de resíduos, otimização de processos e conscientização de colaboradores e comunidade, a iniciativa gera impactos positivos que vão além do meio ambiente, trazendo benefícios econômicos e sociais, como redução de custos, melhoria da qualidade de vida e fortalecimento de uma cultura organizacional sustentável.

Este ano, a Hyundai Motor Brasil se tornou a primeira montadora do País a se filiar à Global Zero Waste, colaborando ativamente na implementação de estratégias de economia circular com base nos 9 R's (Rejeitar, Repensar, Reduzir, Reutilizar, Reparar, Restaurar/Reformar, Remanufaturar, Reciclar e Recuperar). As iniciativas desencadearam outros reconhecimentos, e a fabricante foi certificada como "Environmental Excellence Company of the Year 2025" pela GEEF (Global Energy & Environment Foundation), destacando a redução de 17 milhões de litros no consumo de água nos últimos anos e a economia de 2.500 MWh/ano de energia.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.