

Press release

Hyundai conquista o Prêmio Eco, da Amcham, uma das mais tradicionais premiações corporativas voltadas à sustentabilidade

- Em sua 42ª edição, condecoração que reconhece há mais de quatro décadas as organizações que fortalecem a agenda sustentável, reuniu 147 projetos de mais de 120 empresas em todo o Brasil
- Montadora foi agraciada pela conquista da Certificação Lixo Zero, uma das mais exigentes na área de gestão ambiental, após alcançar a taxa de 95,8% na destinação adequada de seus resíduos



São Paulo, 16 de dezembro de 2025 – A Hyundai Motor Brasil foi uma das vencedoras do 42º Prêmio Eco, realizado na semana passada pela Amcham Brasil, na sede da instituição, em São Paulo (SP). A condecoração é um dos mais tradicionais reconhecimentos às melhores práticas de

sustentabilidade empresarial no País. Em 2025, o Prêmio Eco reuniu 147 projetos de mais de 120 empresas de todo o território nacional, que apresentou um retrato abrangente do avanço da sustentabilidade corporativa brasileira. A fabricante sul-coreana, com sede em Piracicaba (SP), foi reconhecida entre as grandes companhias na categoria “Processos”.

"A Hyundai tem entre suas principais diretrizes o cuidado e a inovação constante voltada à melhor relação entre nossas operações e o planeta. Desde 2017, quando iniciamos o projeto 'Aterro Zero', evoluímos desde campanhas de conscientização ao descarte correto de resíduos com os colaboradores e fornecedores, passando pela reestruturação interna dos coletores seletivos para o descarte correto, até a busca por destinações alternativas aos resíduos gerados e, por fim, a supressão total do envio de resíduos para aterros. Ter nossas ações de sustentabilidade reconhecidas por uma premiação tão importante quanto o Prêmio Eco nos dá a oportunidade de refinar nossos processos e dar os próximos passos em direção a um futuro cada vez mais sustentável", afirma Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

O Prêmio Eco reconheceu as práticas sustentáveis da Hyundai e destacou a Certificação Lixo Zero, concedida pelo Instituto Lixo Zero Brasil em parceria com a Zero Waste International Alliance, movimento internacional de organizações que desenvolvem o conceito e princípios Lixo Zero no Mundo. A trajetória da Hyundai junto ao Instituto começou em 2023, quando a companhia se tornou a primeira montadora do Brasil a conquistar a certificação, com um índice de 93% de conformidade. A performance foi resultado de ações, como campanhas de conscientização, reestruturação de coletores seletivos e a busca proativa por novas finalidades para os descartes.

Em 2024, a empresa superou a própria meta estabelecida no ano anterior e o índice de destinação correta subiu para 94,2%. Este avanço foi impulsionado por iniciativas criativas de economia circular, como a reciclagem de toneladas de borra de tinta por mês para a produção de tintas de segunda linha. A recertificação de 2025 vem confirmar a assertividade das iniciativas da Hyundai, que agora alcança o índice de 95,8% dos resíduos gerados não sendo incinerados ou coprocessados. A nova marca foi alcançada com base em projetos inovadores, entre eles, a parceria inédita no Brasil com a empresa Antares para reciclar a borra de fosfato – um resíduo industrial da produção de veículos – transformando-o em matéria-prima essencial para a fabricação de fertilizantes.

O selo, que se baseia nos padrões internacionais da Zero Waste International Alliance (ZWIA), atesta que mais de 90% dos resíduos são desviados de aterros sanitários e incineração, sendo encaminhados para reutilização, reciclagem ou compostagem.

Este ano a Hyundai Motor Brasil tornou-se a primeira montadora do País a se filiar à Global Zero Waste, ao colaborar ativamente na implementação de estratégias de economia circular com base nos 9 R's (Rejeitar, Repensar, Reduzir, Reutilizar, Reparar, Restaurar/Reformar, Remanufaturar, Reciclar e Recuperar). As iniciativas desencadearam outros reconhecimentos, e a fabricante foi outorgada como "Environmental Excellence Company of the Year 2025" pela Global Energy & Environment Foundation (GEEF), que destacou a redução de 17 milhões de litros no consumo de água e a economia de 2.500 MWh/ano de energia.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.