

Press release

Grupo Hyundai Motor anuncia estratégia de robótica com IA para liderar a era da robótica centrada no ser humano na CES 2026

- Grupo apresenta robótica com IA aplicada ao mundo real e centrada no ser humano na CES 2026
- Companhia vai consolidar capacidades estratégicas, aproveitando sua ampla cadeia de valor e portfólio de produtos, para liderar a indústria de IA Física
- Também conectará indústrias globais de IA Física, incluindo Coreia e EUA, para construir uma base sólida e diferenciada
- Tema “Parceria pelo Progresso Humano” reflete o ousado plano do Grupo para avançar na colaboração entre humanos e robôs, sustentado por três pilares de colaboração fundamentais
- Parceria entre humanos e robôs colaborativos marca o início da era da robótica com IA começando em ambientes de manufatura
 - ... Boston Dynamics lança a versão comercial do novo robô Atlas®
 - ... Atlas será implementado na HMGMA até 2028 para tarefas de sequenciamento, impulsionando a inovação em fábricas inteligentes centradas no ser humano
 - ... Atlas reduz o esforço físico humano ao executar tarefas de maior risco; estabelece as bases para a comercialização de robôs e ambientes colaborativos humano-robô
- Parceria da Rede de Valor do Grupo com Boston Dynamics para liderar treinamento, comercialização e expansão da robótica com IA
 - ... Empresas do Grupo – incluindo Hyundai Motor, Kia, Hyundai Mobis e Hyundai Glovis – vão colaborar para construir uma cadeia de valor completa (E2E) em robótica com IA
 - ... aprimorar capacidades robóticas por meio de sistemas de produção e validação orientados por dados, como o Robot Metaplant Application Center (RMAC) e a plataforma Software-Defined Factory (SDF)
 - ... impulsionar o desenvolvimento global de robótica com IA por meio de parcerias estratégicas com a NVIDIA e outras iniciativas
 - ... aproveitar a expertise global de manufatura do Grupo para acelerar a produção em massa e expandir ofertas de Robotics-as-a-Service (RaaS)
- Parcerias com líderes globais de IA para promover inovação conjunta em prol do progresso humano
 - ... acelerar o desenvolvimento tecnológico de humanoides de próxima geração por meio da colaboração entre Boston Dynamics e Google DeepMind

... garantir implantação segura e eficiente de humanoides integrando tecnologias avançadas de robótica e IA

- Grupo exibirá Atlas, Spot® e MobED com integração de robótica com IA em seu estande na CES 2026, com experiências interativas e demonstrações ao vivo



Seul/Las Vegas, 6 de janeiro de 2026 – O Grupo Hyundai Motor apresentou ontem sua **estratégia transformadora de robótica com IA** na Consumer Electronics Show 2026 (CES 2026), que ocorre em Las Vegas (EUA) entre 5 e 9 de janeiro, revelando um ousado plano para avançar na colaboração entre humanos e robôs sob o tema “Parceria pelo Progresso Humano”.

O tema deste ano dá continuidade ao [conceito da CES 2022](#), “Expandindo o Alcance Humano”, evoluindo a robótica baseada em hardware para robôs adaptativos impulsionados por inteligência artificial, projetados para ampliar o potencial humano. No centro dessa evolução está a robótica com IA centrada no ser humano, criada para auxiliar e colaborar com as pessoas.

Para alcançar esse objetivo, a estratégia de robótica com IA do Grupo é sustentada por três parcerias fundamentais, que visam impulsionar o progresso e desbloquear novas possibilidades para a indústria e a sociedade:

1. **Parceria entre humanos e robôs colaborativos:** Robôs projetados para auxiliar e trabalhar junto com as pessoas, começando em ambientes de manufatura, executando tarefas perigosas, arriscadas e repetitivas.

2. **Parceria da Rede de Valor do Grupo com a Boston Dynamics:** Combinando a expertise da Boston Dynamics em robótica com IA com a escala global e as capacidades de manufatura do Grupo Hyundai Motor para criar ambientes seguros de treinamento e uma cadeia de valor completa (End-to-End) em robótica com IA.
3. **Parceria com líderes em IA:** Colaborando com pioneiros globais em inteligência artificial para abrir novos capítulos na inovação em robótica com IA e impulsionar a visão de “Progresso para a Humanidade”.

Com base nessa estratégia, o Grupo Hyundai Motor planeja posicionar-se na indústria de IA Física como líder centrado no ser humano, aproveitando sua ampla cadeia de valor e extenso portfólio de produtos. A IA Física refere-se à aplicação tangível de tecnologias que coletam dados por meio de hardware em ambientes reais para tomar decisões autônomas – abrangendo áreas como robótica, fábricas inteligentes e direção autônoma.

À medida que o Grupo garante dados essenciais para a implementação da IA Física em toda a cadeia de valor – da manufatura e logística às vendas –, estabelecerá um ciclo de melhoria contínua ao digitalizar dados do mundo real para aprendizado de IA e aplicá-los aos produtos. Essa abordagem permitirá expandir indústrias que vão da mobilidade à robótica.

A companhia também promoverá a criação do Centro de Aplicação de IA Física do Grupo Hyundai Motor, que terá papel fundamental no avanço do ecossistema de IA Física. Além disso, planeja construir uma fábrica e fundição para produção de robôs, baseada em tecnologias robóticas personalizadas desenvolvidas por meio da IA Física.

1. Parceria entre Humanos e Robôs Colaborativos: Iniciando a Era da Robótica com IA Centrada no Ser Humano

A Boston Dynamics é pioneira em ultrapassar os limites da robótica há mais de 30 anos, inspirando milhões de pessoas ao redor do mundo com suas inovações. O Grupo Hyundai Motor já demonstrou resultados concretos e escalabilidade ao implementar robôs da Boston Dynamics em ambientes industriais para aumentar a segurança e melhorar a eficiência.

O ágil quadrúpede Spot já está em operação em mais de 40 países, realizando tarefas críticas como coleta de dados e monitoramento de segurança em locais industriais. E o robô de armazém Stretch® já descarregou mais de 20 milhões de caixas globalmente desde seu lançamento em 2023, transformando a automação logística ao assumir tarefas que exigem grande esforço físico em condições extremas.

Ao combinar os dados do Grupo e sua comprovada experiência e capacidade fabril com a liderança global em P&D da Boston Dynamics, a companhia pretende estabelecer uma relação segura e colaborativa entre humanos e robôs, começando pelos ambientes de manufatura.

Para que o robô Atlas da Boston Dynamics foi projetado?

Apresentado na CES 2026, o robô humanoide Atlas representa um avanço revolucionário na inovação robótica, desenvolvido para aplicações industriais. Como um humanoide de uso geral, o Atlas foi projetado para integrar-se às instalações existentes, garantindo flexibilidade de adaptação conforme as necessidades do negócio evoluem, sempre priorizando segurança, confiabilidade e previsibilidade.

O protótipo do Atlas atua como um modelo de pesquisa, testando capacidades essenciais para futuros produtos. Equipado com juntas rotacionais avançadas e sensores, o Atlas pode navegar por ambientes industriais complexos, executar tarefas repetitivas e usar aprendizado baseado em IA para se adaptar rapidamente a novas funções. Seu design mecânico permite movimentos dinâmicos, garantindo operação em espaços tradicionalmente ocupados por humanos.

A versão comercial do Atlas inaugura uma nova fase na robótica industrial. Com 56 graus de liberdade (DoF), a maioria com juntas totalmente rotacionais, e mãos em escala humana com sensores táteis, o Atlas foi projetado para lidar com tarefas exigentes de forma autônoma. Ele suporta uma ampla gama de aplicações, incluindo sequenciamento de materiais, montagem e operação de máquinas, sempre priorizando segurança, confiabilidade e colaboração em ambientes compartilhados.

Capacidades do Atlas para redefinir a indústria

O Atlas oferece uma série de recursos inovadores, incluindo:

- **Facilidade no treinamento de tarefas:** A maioria das tarefas pode ser ensinada em menos de um dia, agilizando os prazos de implantação.
- **Autonomia e autossuficiência:** O Atlas opera de forma independente desde o primeiro dia, com recursos como substituição automática da bateria e funcionamento contínuo.
- **Força e precisão:** Capaz de levantar até 50 kg e executar tarefas com precisão, o Atlas se destaca em ambientes que exigem trabalho manual repetitivo e exaustivo.
- **Durabilidade e resistência:** O Atlas é resistente à água, projetado para lavagens, e opera com desempenho total – incluindo capacidade de força – em temperaturas entre -20°C e 40°C.

O Grupo Hyundai Motor prevê que os humanoides se tornarão o maior segmento do mercado de IA Física no futuro e estabeleceu a meta de produzir em massa o modelo Atlas, implantando unidades em escala em ambientes industriais como robôs humanoides prontos para operação.

Para alcançar esse objetivo, o Grupo planeja integrar o Atlas à sua rede global, incluindo a Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA) em Savannah, Geórgia, permitindo que ele execute tarefas reais no local.

A implantação dos robôs Atlas será expandida gradualmente por meio de validações processo a processo. A partir de 2028, o Atlas será introduzido em etapas com benefícios comprovados de

segurança e qualidade, como o sequenciamento de peças. Até 2030, as aplicações se estenderão à montagem de componentes e, com o tempo, o Atlas também assumirá tarefas que envolvem movimentos repetitivos, cargas pesadas e outras operações complexas – garantindo ambientes de trabalho mais seguros para os funcionários das fábricas. À medida que seu desempenho for validado, o Grupo pretende ampliar progressivamente a adoção em toda a linha de produção.

Essa parceria exemplifica a visão do Grupo para uma “automação centrada no ser humano”, onde as pessoas mantêm total controle, promovendo uma colaboração harmoniosa entre humanos e robôs. Os robôs assumirão tarefas intensivas ou de alto risco, permitindo que os trabalhadores humanos se concentrem no treinamento dos robôs e na supervisão.

A longo prazo, a robótica com IA será naturalmente integrada ao cotidiano, gerando novos valores e enriquecendo a experiência humana. Essa abordagem estabelece as bases para a comercialização em larga escala de robôs e cria um futuro em que humanos e robôs coexistem e colaboram de forma contínua.

2. Parceria da Rede de Valor do Grupo com a Boston Dynamics: Liderando a Comercialização da Robótica com IA

O Grupo Hyundai Motor está construindo uma Rede de Valor – a estratégia central de robótica com IA que aproveita as capacidades do Grupo.

No centro dessa rede está uma cadeia de valor ponta a ponta (E2E) em robótica com IA, que utiliza a infraestrutura de produção automotiva de classe mundial do Grupo, seu know-how em segurança e confiabilidade, e as diversas capacidades tecnológicas de suas afiliadas. Essa abordagem permite avançar nas capacidades da robótica com IA, acelerar a produção em massa e expandir aplicações de serviços – formando uma estratégia essencial para o Grupo liderar a era da IA Física.

Dentro desse modelo, os robôs Atlas passarão por extenso treinamento nos ambientes de manufatura, garantindo preparo seguro para aplicações reais. Ao integrar de forma harmoniosa capacidades em robótica, componentes, logística e software, o Grupo agrega escala global e valor tangível. Essa abordagem coesa acelera o desenvolvimento e a implantação dos robôs, aprimora os serviços ao cliente e oferece retorno sobre investimento superior, consolidando ainda mais a liderança no setor de robótica com IA.

Informações detalhadas sobre a Rede de Valor do Grupo:

A **Rede de Valor do Grupo** possibilita o avanço das capacidades da robótica com IA, a aceleração da escala de produção e a expansão dos serviços.

1) Aceleração das Capacidades dos Robóticos: Utilização de Instalações de Fábrica Baseadas em Dados

- **Fábrica Definida por Software (SDF)** – A SDF é uma fábrica inteligente avançada e alimentada por dados e software, maximizando a flexibilidade e agilidade em todo o processo fabril para liderar o futuro da inovação na fabricação. A abordagem SDF do Grupo foi inicialmente introduzida no Hyundai Motor Group Innovation Center Singapore (HMGICS), evoluindo para concretizar a mais recente plataforma SDF na HMGMA, com planos de implementação estratégica em instalações globais baseados numa análise detalhada de ambientes e condições diversas.

A abordagem SDF do Grupo integra dados de produção do mundo real para otimizar a aprendizagem e o desempenho dos robôs. Nestas plataformas inteligentes de fábrica, os robôs são continuamente atualizados através da análise de vastos conjuntos de dados de processos e da partilha de insights com as instalações fabris.

- **Centro de Aplicações Metaplant de Robôs (RMAC)** – O RMAC atua como o “motor” do negócio de robótica com IA do Grupo, onde os robôs aprendem a colaborar com humanos mapeando movimentos como elevações, giros e recuperações em treinamentos precisos para tarefas repetitivas e complexas. Conjuntos de dados comportamentais que combinam dados de treinamento do RMAC com dados operacionais reais da SDF criam uma sinergia cíclica que permite requalificação contínua. Esse processo iterativo garante que os robôs evoluam para se tornarem mais rápidos, inteligentes e seguros, aprimorando constantemente suas capacidades para uma colaboração eficaz entre humanos e robôs.

O RMAC é o pilar da estratégia de robótica com IA do Grupo, com inauguração prevista para 2026 nos Estados Unidos. Até 2028, os robôs Atlas treinados no RMAC serão implantados para tarefas altamente repetitivas de sequenciamento, avançando para trabalhos complexos de montagem até 2030. Esse processo de treinamento iterativo garante que os robôs do Grupo Hyundai Motor gerem impacto mensurável em diversos setores, desde logística e construção até energia e gestão de instalações.

- **Parceria NVIDIA** – Para alcançar estes objetivos, o Grupo estabeleceu parcerias estratégicas com líderes globais. Desde janeiro passado, vem fortalecendo sua [parceria estratégica com a NVIDIA](#). Como parceiros ideais para tornar realidade a visão da NVIDIA sobre a IA Física, o Grupo planeja aproveitar a infraestrutura de IA da NVIDIA, suas bibliotecas de simulação e frameworks para acelerar a inovação e maximizar a eficiência no desenvolvimento.

Recentemente, o [Ministério da Ciência e TIC da República da Coreia, o Grupo Hyundai Motor e a NVIDIA assinaram um Memorando de Entendimento](#) (MoU) para reforçar as capacidades nacionais de IA Física, fortalecendo ainda mais a competitividade futura e promovendo a expertise em IA com base nessa parceria existente.

2) Acelerando a Comercialização da Robótica com IA: Aproveitando Expertise e Infraestrutura de Manufatura

- Ao consolidar as forças das afiliadas sob sua estratégia de robótica com IA, o Grupo busca criar uma abordagem unificada que impulse a inovação em robótica e acelere o crescimento da indústria de IA Física. A companhia está aproveitando sua ampla experiência

em manufatura e unindo afiliadas dentro da Rede de Valor do Grupo para aplicar capacidades de produção em massa – do setor automotivo à robótica com IA.

- As contribuições dos principais afiliados do Grupo incluem:
 - **Hyundai Motor Company e Kia Corporation** – Fornecem infraestrutura de manufatura, controle de processos e dados de produção em larga escala.
 - **Hyundai Mobis Company** – Trabalha em estreita colaboração com a Boston Dynamics para desenvolver atuadores de alto desempenho e marcar sua entrada oficial no mercado global de componentes robóticos. Aproveitando sua expertise em design de componentes automotivos e produção em massa, a Hyundai Mobis vai padronizar componentes-chave e construir uma cadeia de suprimentos robusta para a plataforma robótica do Grupo, otimizando projetos para manufatura e garantindo vantagens competitivas em qualidade e custo.
 - **Hyundai Glovis Company** – Otimiza a logística e a gestão da cadeia de suprimentos para garantir entregas eficientes.
 - A companhia também aproveitará uma ampla gama de afiliadas para concretizar todo o potencial da Rede de Valor do Grupo. Ao combinar as forças e especialidades únicas de suas diversas empresas, construirá uma cadeia de valor ponta a ponta (E2E) robusta, garantindo flexibilidade, qualidade e excelência em todas as etapas do ciclo de vida da robótica – incluindo desenvolvimento, aprendizado, validação, produção em massa e operações de serviço.

Além disso, o Grupo possui uma vantagem única ao expandir sua cadeia de valor da eletrificação e aproveitar suas capacidades de gestão da cadeia de suprimentos, além de aplicar software baseado em IA proveniente de Veículos Definidos por Software (SDVs) a robôs e outros produtos de IA Física.

Até 2028, pretende estabelecer um sistema de produção escalável, capaz de fabricar 30.000 unidades de robôs por ano. Dentro da Rede de Valor do Grupo, a versão comercial do Atlas supera qualquer outro humanoide de nível corporativo, reforçando o compromisso da companhia em escalar o Atlas para mercados industriais e comerciais mais amplos.

3) Expansão dos Serviços Integrados de Gestão do Cliente por meio de Investimentos e Diversificação em Novos Setores

- Para garantir uma experiência do cliente perfeita, o Grupo oferece suporte contínuo além da implantação. Isso inclui atualizações de software over-the-air (OTA), bem como serviços de manutenção, reparo e revisão (MRO) de hardware, apoiados por monitoramento e controle remoto. Esses recursos asseguram confiabilidade contínua e impulsionam melhorias de desempenho com base em dados operacionais em tempo real.
- **Modelo RaaS e Planos de Expansão:** O inovador modelo Robotics-as-a-Service (RaaS) do Grupo transforma a robótica de uma venda única em um serviço flexível e contínuo. Oferecido por meio de planos de assinatura, esse modelo reduz custos iniciais, melhora o

fluxo de caixa e proporciona retorno imediato sobre o investimento (ROI) aos clientes. Ao cuidar da manutenção, atualizações de software, escalabilidade de hardware e monitoramento remoto, o Grupo garante valor de longo prazo para seus clientes, mantendo melhorias de desempenho por meio da integração de dados reais.

O modelo RaaS já foi implementado com parceiros globais como DHL, Nestlé e Maersk, demonstrando sua versatilidade em diferentes setores. Essa estratégia ponta a ponta posiciona o Grupo não apenas como fabricante de robótica com IA, mas também como parceiro de longo prazo em serviços e operações, permitindo que clientes de múltiplas indústrias se beneficiem de soluções robóticas sustentáveis e aplicáveis ao mundo real.

- O Grupo planeja aumentar a utilização por meio da comercialização antecipada, implementando uma estratégia de implantação gradual para o Atlas. Com base na rede global, espera-se gerar demanda para dezenas de milhares de unidades do Atlas. Por meio do Atlas, o Grupo pretende aprender continuamente com dados reais acumulados e melhorar a usabilidade, expandindo sua atuação além do setor automotivo para outros segmentos de manufatura.

Os robôs Spot e Stretch já estão sendo amplamente utilizados e, com essa validação, serão expandidos para mercados externos, incluindo logística, energia, construção e gestão de instalações.

- Além disso, o Grupo anunciou recentemente um [investimento de 125,2 bilhões de KRW na Coreia](#) nos próximos cinco anos, a partir de 2026. Esse investimento terá como foco principal o avanço da robótica impulsionada por tecnologias de IA, com o objetivo de garantir motores de crescimento futuros e promover um ecossistema inovador de robótica no país. Além da robótica, esse investimento em larga escala deve acelerar o desenvolvimento de um ecossistema de energia verde e, por fim, fortalecer a posição da Coreia do Sul como um polo global de inovação em mobilidade.
- O Grupo também planeja [investir 26 bilhões de dólares nos Estados Unidos](#) ao longo de quatro anos, a partir de 2025. A iniciativa ampliará a colaboração com empresas líderes norte-americanas em robótica, IA, direção autônoma e outras tecnologias do futuro. Como parte desse plano, será construída uma nova unidade de robótica com capacidade anual de 30 mil unidades, posicionando o local como um importante centro de produção para o crescente ecossistema de robótica. O Grupo acredita que esses investimentos irão aprofundar a cooperação econômica entre Coreia do Sul e Estados Unidos, estimular o crescimento econômico em ambos os países e criar oportunidades de negócios em diversos setores, reforçando a competitividade em mobilidade e tecnologias do futuro.

3. Parcerias com líderes em IA: Abrindo um Novo Capítulo na Inovação da Robótica com IA

Expandindo além da Rede de Valor do Grupo, a Boston Dynamics anunciou uma parceria estratégica com o Google DeepMind para acelerar o desenvolvimento tecnológico de robôs humanoides de próxima geração.

Essa colaboração vai integrar a liderança da Boston Dynamics em robótica com os avançados modelos fundamentais de IA para robôs do Google DeepMind, impulsionando o desenvolvimento de tecnologias inovadoras.

A Boston Dynamics é líder global e pioneira em robótica, trazendo expertise de classe mundial para o setor.

O Google DeepMind é um dos principais laboratórios de ponta e, nos últimos anos, vem avançando seus modelos fundamentais de IA para robôs – incluindo o Gemini Robotics, baseado no poderoso modelo generativo multimodal em larga escala, Gemini. Esses modelos foram projetados para permitir que robôs de qualquer forma e tamanho percebam, raciocinem, utilizem ferramentas e interajam com humanos.

Boston Dynamics e Google DeepMind vão inaugurar uma nova era na pesquisa em robótica ao integrar robótica de ponta com tecnologias avançadas de IA. Essa parceria estratégica está prestes a se tornar uma força motriz na transformação do futuro da indústria de mobilidade.

Juntas, as duas empresas pretendem acelerar a pesquisa de modelos de IA para controlar robôs complexos em tarefas de alto impacto e ampliar a adoção de robôs de forma segura e eficiente.

“A convergência entre robótica e IA representa mais do que um avanço tecnológico. É uma inovação transformadora que tornará a vida humana mais segura e enriquecedora. Ao combinar as capacidades da Boston Dynamics e do Google DeepMind por meio desta parceria estratégica, estamos dando um passo significativo para redefinir o paradigma futuro da indústria.” – **Zachary Jackowski, Vice-Presidente e Gerente Geral do Atlas na Boston Dynamics.**

“Estamos entusiasmados em começar a trabalhar com a equipe da Boston Dynamics para explorar o que é possível com o novo robô Atlas, enquanto desenvolvemos novos modelos para ampliar o impacto da robótica e escalar sua adoção de forma segura e eficiente.” – **Carolina Parada, Diretora Sênior de Robótica no Google DeepMind.**

Que experiências interativas de robótica com IA estão expostas no stand do Grupo Hyundai Motor na CES 2026?

De 6 a 9 de janeiro de 2026, no Las Vegas Convention Center, os visitantes do estande do Grupo Hyundai Motor poderão explorar as capacidades de sua avançada robótica com IA por meio de demonstrações ao vivo e exposições imersivas que apresentam a aplicação da robótica com IA no dia a dia e em ambientes industriais.

Entre os destaques estão: Spot, Stretch e Atlas, da Boston Dynamics; X-ble Shoulder, ACR (Automatic Charging Robot) e MobED (Mobile Eccentric Droid) do Robotics LAB do Hyundai Motor Group – este último vencedor do prêmio CES 2026 Best of Innovation; o IONIQ 5 Robotaxi da Motional; e, da Hyundai WIA, o AMR (Autonomous Mobile Robot), o Cobot (Collaborative Robot) e o Parking Robot.

Destaques da exibição:

- **Demonstrações do Atlas** – O protótipo Atlas apresentará aplicações industriais avançadas.
- **Spot em ação** – O Spot realizará tarefas de gestão em ambientes industriais, incluindo inspeção e monitoramento de indicadores, utilizando o software de gestão Orbit.
- **Versatilidade do MobED** – As demonstrações destacarão as plataformas móveis de próxima geração, MobED Basic e MobED Pro (versão equipada com navegação autônoma).
- **Tecnologias de mobilidade do futuro** – O IONIQ 5 Robotaxi, o ACR e o Parking Robot demonstrarão recursos de direção autônoma, estacionamento e carregamento automático.
- **Manufatura colaborativa** – Experiência prática com o X-ble Shoulder e demonstração do Spot AI Keeper, destacando maior precisão e redução da fadiga dos trabalhadores.
- **Logística otimizada** – Stretch, Cobots e AMR apresentarão operações integradas e eficientes.
- **Insights tecnológicos** – Sessões a cada hora oferecerão análises aprofundadas sobre as capacidades do Atlas, Spot e MobED.

O Grupo Hyundai Motor revelou o seu [vídeo oficial de marca para a CES 2026](#) sob o tema “Parceria pelo Progresso Humano”. O vídeo apresenta tecnologias inovadoras de robótica com IA centrada no ser humano, concebidas para ajudar e colaborar com as pessoas, disponíveis no [canal oficial do YouTube do Grupo Hyundai Motor](#). Atualizações adicionais da CES 2026 continuarão a ser compartilhadas através dos canais oficiais de redes sociais do Grupo.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.