

Press release

CNN International se une à Hyundai Motor Company em campanha global com patrocínio exclusivo da série K-Everything



ATLANTA/SEUL, 29 de janeiro de 2026 – A CNN International Commercial (CNNIC) e a Hyundai Motor Company anunciam a ampliação de sua parceria de longa data com uma nova campanha global que vai conectar a montadora ao público da emissora de TV de novas maneiras.

A iniciativa inclui a Hyundai como patrocinadora exclusiva de “K-Everything”, série original da CNN que explora as raízes da cultura coreana ao lado de alguns dos maiores nomes da cena criativa do país asiático. De Seul à Singapura, a produção em quatro partes mergulha na paixão, na inovação e no apelo global que impulsionam o fenômeno cultural coreano.

A nova série multiplataforma de viagens traz em seu elenco o ator, diretor, produtor e defensor social Daniel Dae Kim, indicado ao Tony, e está atualmente em produção. “K-Everything” acompanha Daniel Dae Kim em uma jornada para descobrir como a Coreia do Sul deu origem a um movimento global de cultura pop, e contará com episódios dedicados à música, ao cinema, à gastronomia e à beleza, trazendo nomes como o cantor Taeyang, o ator Lee Byung-hun, o chef e restaurateur estrelado Michelin, Corey Lee, e a supermodelo Irene Kim. A série estreia na CNN International na primavera de 2026, com os quatro episódios disponíveis também na HBO Max.

Além disso, um hub digital dedicado reunirá uma ampla variedade de conteúdos digitais e sociais que celebram a criatividade coreana e seu impacto cultural.

A parceria de 22 anos entre a CNNIC e a Hyundai Motor inclui muitas colaborações bem-sucedidas em programas inspiradores, alinhadas ao compromisso da Hyundai com progresso, criatividade e impacto global. Entre elas estão os patrocínios de “Visionaries” – série de 2024 que evidenciou indivíduos extraordinários e líderes motivadores nas áreas de arte, negócios, tecnologia e esporte -, e de “Saved by the Future” – série de 2020 que mostrou como a inovação pode transformar nosso modo de viver no futuro. Como uma marca global profundamente enraizada na Coreia do Sul, a Hyundai cresceu junto com a própria trajetória de inovação e progresso do país. A nova produção retoma essa narrativa e explora como a Coreia emergiu como uma potência cultural global – influenciando os mundos da música, gastronomia, cinema, moda e tecnologia.

"Estamos muito felizes em fortalecer ainda mais nossa parceria de longa data com a Hyundai Motor Company enquanto colaboramos em novos conceitos criativos que mostram a influência da cultura coreana e o papel da nação em impulsionar o impacto global na criatividade, identidade e inovação", disse Cathy Ibal, Vice-Presidente Sênior da CNN International Commercial. "Esta campanha inovadora multiplataforma também representa uma estreia para a CNN – é a primeira vez que trabalhamos com uma marca parceira em uma série original CNN para distribuição ampla e alcance de públicos em todo o mundo. Estamos entusiasmados que isso aconteça com a Hyundai, pois mostra como nossas organizações continuam evoluindo e ampliando essa parceria sólida construída ao longo de muitos anos."

O patrocínio da Hyundai Motor à “K-Everything” reflete a herança coreana da empresa e seu compromisso em apoiar narrativas culturais significativas. A iniciativa destaca a ascensão global da K-culture por meio de histórias profundas e autênticas que são marca registrada das séries originais da CNN, e se alinha à visão da Hyundai, ‘Progresso para a Humanidade’, promovendo inspiração e intercâmbio cultural em diferentes mercados ao redor do mundo.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.