

Press release

Hyundai é a nova patrocinadora do futebol feminino brasileiro

- Acordo vale para os próximos três anos e inclui as principais competições nacionais da modalidade: Brasileirão Feminino, Copa do Brasil Feminina e Supercopa Feminina
- Iniciativa segue a estratégia global da empresa de ter o futebol como uma ferramenta de inclusão e união entre as pessoas, bem como uma plataforma poderosa para difundir valores importantes com foco na visão da marca de "Progresso para a Humanidade"



Samir Xaud, presidente da Confederação Brasileira de Futebol, e Ebru Semizer, diretora de Marketing da Hyundai Motor Brasil

São Paulo, 9 de fevereiro de 2026 – A Hyundai Motor é a mais nova patrocinadora do futebol feminino brasileiro. Pelos próximos três anos, a marca apoiará o Brasileirão Feminino, a Copa do Brasil Feminina e a Supercopa. Serão ao todo mais de 500 partidas durante o período, reunindo todas as competições, que começaram neste último sábado, com a grande final da Supercopa Feminina, vencida pelas atletas do Palmeiras.

"A Hyundai acredita no esporte como um efetivo caminho de promoção de valores como inclusão e diversidade. Falando especificamente sobre o Brasil, onde a paixão pelo futebol é tão forte, a parceria com as competições femininas é uma oportunidade valiosa para todos nós. Nossa marca estará junto das mulheres que reforçam nos campos o sucesso do futebol brasileiro", comenta Ebru Semizer, diretora de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

A modalidade teve sua base de fãs no País impulsionada em 57% nos últimos cinco anos, e vem apresentando recordes de audiência em transmissões e passado por transformações positivas, com novo calendário base, aumento de premiações e mais jogos ao longo da temporada.

"A chegada da Hyundai como patrocinadora das competições femininas organizadas pela CBF representa muito mais do que um apoio institucional: é um investimento direto no futuro do futebol brasileiro. Estamos vivendo um momento histórico, em que o País se prepara para sediar a Copa do Mundo Feminina de 2027, e fortalecer nossa estrutura, nossas atletas e nossas competições é fundamental para que o Brasil esteja à altura desse desafio. Ter ao nosso lado uma marca global, comprometida com inovação e com o desenvolvimento do esporte, reforça nossa convicção de que o futebol feminino brasileiro seguirá crescendo com ainda mais força e visibilidade", declarou o presidente da CBF, Samir Xaud.

No acordo com a Confederação Brasileira de Futebol, a Hyundai terá sua marca exibida em propriedades como placas de campo, áreas de entrevistas, redes sociais, ativações de relacionamento e experiências. A iniciativa voltada ao futebol nacional se junta às ações da Hyundai no âmbito continental, com o patrocínio master da CONMEBOL Libertadores™, e global, a partir da longa parceria com a FIFA nas Copas do Mundo masculina e feminina.

"O futebol feminino tem conquistado cada vez mais espaço no Brasil e o resultado mais importante é o impacto social de um ambiente cada vez mais inclusivo e receptivo às mulheres, sejam elas jogadoras, equipe técnica ou torcedoras. A Hyundai tem o 'Progresso para a Humanidade' como visão de marca e vê no futebol feminino um espaço poderoso para promover essa inclusão", completa Cristiano Mineiro, gerente executivo de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

CEO da agência Heatmap, que intermediou o patrocínio da Hyundai com a CBF, Rene Salviano, celebrou o acordo: "Ter marcas de projeção global como a Hyundai só reforça como o futebol feminino brasileiro está no caminho certo. A modalidade está em evolução e crescerá ainda mais nos próximos anos, como tem acontecido em outros continentes".

A Hyundai apoia o futebol feminino desde 1999, a partir da Copa do Mundo Feminina FIFA™ daquele ano. Na última edição da competição, em 2023, a fabricante sul-coreana lançou a campanha "[How Far We've Come](#)", homenageando o progresso do futebol feminino nas últimas décadas. A Copa do Mundo Feminina FIFA 2027™, que será realizada no Brasil, também contará com ações da Hyundai focadas em derrubar barreiras sistêmicas que meninas e mulheres ainda enfrentam para jogar futebol em todo o mundo.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a

Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.