

Press release

Fábrica da Hyundai em Piracicaba amplia sua flexibilidade e vai produzir terceiro modelo nacional

- Configuração inédita será posicionada entre o hatchback HB20 e o SUV CRETA, atualmente produzidos no local, com previsão de estreia ainda em 2026
- A capacidade de produção foi ampliada para permitir a fabricação de mais modelos, como parte dos investimentos de US\$ 1,1 bilhão confirmados para o Brasil até 2032



São Paulo, 2 de março de 2026 – A Hyundai anuncia hoje que sua fábrica de Piracicaba vai montar um terceiro modelo ainda este ano. Trata-se de uma configuração inédita, posicionada entre o HB20 e o CRETA, atualmente produzidos no local, o que reforça a flexibilidade da operação industrial e amplia o portfólio de veículos fabricados pela Hyundai no País.

“HB20 e CRETA são os pilares do nosso sucesso no Brasil e continuarão a desempenhar esse papel”, afirma Marcos Oliveira, COO da Hyundai. “Esse terceiro modelo completará o portfólio com uma configuração inédita, entrando em um segmento que está surgindo entre hatchbacks e SUVs e, como é característico dos modelos Hyundai, oferecerá espaço interno bastante generoso, robustez, conforto e muita tecnologia”, complementa.



A fábrica de Piracicaba tem sido a base do sucesso da Hyundai no Brasil desde sua inauguração em novembro de 2012. O HB20 segue altamente competitivo no segmento de compactos, enquanto o CRETA é o veículo mais vendido do Brasil no varejo nos três últimos anos, competindo não apenas no segmento de SUVs compactos, mas também em categorias superiores.



O novo modelo será posicionado entre HB20 e CRETA, oferecendo aos consumidores mais uma opção dentro da linha de produtos fabricados localmente pela Hyundai. Detalhes adicionais sobre o modelo serão divulgados ao longo deste ano.

Ao otimizar seus processos produtivos, a fábrica da Hyundai em Piracicaba consegue produzir diversos modelos de forma eficiente em linhas compartilhadas, garantindo flexibilidade para responder à demanda do mercado. Essa capacidade de produção multi modelos está alinhada ao plano global da Hyundai Motor Company para 2030, que prevê a fabricação de 5,55 milhões de veículos no mundo, tendo o Brasil um papel fundamental na estratégia global de crescimento da marca. A ampliação do portfólio fabricado localmente contribuirá para essa meta ambiciosa e fortalece a presença da Hyundai em segmentos-chave do mercado brasileiro.

A ampliação da produção local faz parte do investimento de US\$ 1,1 bilhão anunciado pela Hyundai para o Brasil até 2032, com foco em avanços tecnológicos e soluções de mobilidade sustentável. A fábrica de Piracicaba recebeu melhorias para ultrapassar, a partir de agora, a capacidade de 215 mil unidades anuais e está preparada para apoiar a expansão de produtos nos próximos anos, à medida que a Hyundai aprofunda sua presença no Brasil e na região da América do Sul.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.