

Press release

“Mundo Hyundai” desembarca em Caxias do Sul (RS) oferecendo inspeção veicular gratuita e atrações especiais

- Evento será realizado nos dias 13 e 14 de março, na concessionária Hyundai CarHouse
- Espaço “Before Service” contará com técnicos especializados da rede Hyundai, que realizarão gratuitamente a inspeção de 10 itens essenciais para a segurança em veículos de todas as marcas
- Interessados em acessórios poderão aproveitar descontos exclusivos de até 25%
- Ação contará também com diversas atividades para toda a família, como os espaços fun, kids e bem-estar, com videogames, esculturas com bexigas, massagem e esmalteria
- Para animar ainda mais a criançada, carrinhos de pipoca e picolés gratuitos estarão disponíveis durante os dois dias de evento na Serra Gaúcha
- Para aqueles que visitarem as lojas participantes e saírem de Hyundai zero-quilômetro, o presente é uma bola oficial da CONMEBOL Libertadores 2026




Mundo Hyundai

CarHouse
Caxias do Sul

Surpresas e muita diversão para toda sua família.

E mais: inspeção gratuita em 10 minutos para veículos de qualquer marca e modelo.

myHyundaiCare



São Paulo, 12 de março de 2026 – A Hyundai Motor Brasil promove esta semana uma nova edição do “Mundo Hyundai”. O evento acontece em Caxias do Sul (RS) nesta sexta-feira, dia 13 de março; e no sábado, dia 14, sempre com o apoio da concessionária Hyundai CarHouse. Como já é tradição,

a iniciativa oferecerá diversas atividades gratuitas para toda a família, com o objetivo de promover engajamento com a marca e conscientização sobre segurança veicular. Entre as atrações, haverá inspeção gratuita de automóveis – de veículos Hyundai e de todas as outras marcas –, além de áreas de lazer, recreação infantil e muitos brindes.

“Estamos muito animados para esta nova edição do Mundo Hyundai, desta vez na Serra Gaúcha, região tão importante para a marca no Sul do País. Como já acontece tradicionalmente, além da inspeção gratuita de 10 itens para veículos de qualquer fabricante, que contribui diretamente para a segurança nas ruas, teremos diversas atividades interativas para toda a família. Assim como nas edições anteriores, aguardamos todos lá para este momento de cuidado com os veículos, interação com clientes e promoção dos valores da Hyundai para toda a comunidade”, conta Luiz Estrozi, diretor executivo de Pós-Vendas da Hyundai para as Américas Central e do Sul.

Serviços

A inspeção veicular gratuita para modelos de todas as marcas é o grande destaque do evento. Uma equipe técnica da Hyundai se encarrega de checar dez importantes itens em apenas dez minutos. São eles: níveis do óleo do motor, da água do limpador de para-brisa, do fluido do sistema de freios e do fluido da direção hidráulica; calibragem dos pneus; avaliação do desgaste da banda de rodagem e de seu estado geral; carga da bateria; funcionamento de todas as lâmpadas do sistema de iluminação e, por fim, estado das palhetas dos limpadores de para-brisa e da correia dentada do motor (quando houver).

O atendimento acontecerá na própria concessionária Hyundai CarHouse, em espaço com capacidade para realizar diversos atendimentos simultâneos para otimizar o tempo de inspeção. Todos os automóveis participantes ganharão uma bolsa térmica exclusiva da Hyundai e um vale-presente com R\$ 100 de créditos, que podem ser utilizados na plataforma Gifty para itens como roupas, brinquedos, acessórios e muito mais.

Os interessados em adquirir um Hyundai zero-quilômetro encontrarão condições especiais para compra e, ao adquirirem um veículo, ganharão também uma bola oficial da CONMEBOL Libertadores e um boné exclusivo da recém-lançada linha de Lifestyle da Hyundai. Os novos proprietários, ou aqueles que já possuem um carro da marca, terão 25% de desconto na aquisição de acessórios genuínos.

Atividades para todas as idades

O “Mundo Hyundai” contará com o Espaço Kids, que convidará as crianças para participarem de uma oficina de pintura, criarem esculturas em bexigas e se divertirem com pinturas faciais. No Espaço Bem-Estar, massagens e esmalteria serão oferecidas. No Espaço Fun, todos os visitantes poderão se divertir na game station, com jogos de videogame e nos simuladores de corrida. Durante todo encontro, o público será recepcionado com buffet de boas-vindas acompanhado de carrinhos de pipoca e picolé, que serão distribuídos gratuitamente.

A edição também irá repetir o “Desafio Hyundai Mobis”, no qual o participante terá um minuto para analisar o veículo exposto no showroom equipado de diversos acessórios. Ao final do tempo, serão feitas três perguntas sobre os acessórios instalados no veículo. Aos que acertarem, o prêmio será mais um brinde exclusivo da marca.

Serviço

Mundo Hyundai – Caxias do Sul/RS

Data: 13 e 14 de março de 2026

Horários: sexta-feira e sábado, das 8h às 18h

Locais: Hyundai CarHouse Caxias do Sul – Av. Ruben Bento Alves, 820 - Sagrada Família, Caxias do Sul - RS

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.