

Press release

Hyundai destaca seus melhores fornecedores de 2025 na 14ª edição da premiação “Partnership Day”

- Encontro aconteceu em Piracicaba (SP) e elegeu as empresas que alcançaram excelência no fornecimento de produtos e serviços
- Além dos prêmios entregues, o evento destacou os resultados da Hyundai no último ano, os planos da companhia para 2026 e celebrou a marca de 2.5 milhões de carros produzidos no Brasil



São Paulo, 26 de março de 2026 – A Hyundai Motor Brasil realizou nesta quinta-feira, 26 de março, mais uma edição do encontro “Partnership Day”. Criado em 2013, o evento premia anualmente os fornecedores da companhia com melhor desempenho e qualidade na entrega de produtos e serviços ao longo do ano anterior. Hoje, um total de nove empresas receberam a honraria em diferentes categorias, graças as atividades desenvolvidas em sinergia com a fabricante coreana durante 2025. Em um cenário de desafios geopolíticos complexos, o evento abordou, principalmente, a necessidade da gestão eficaz de toda a cadeia de suprimentos, desde a produção de matérias-primas até dos componentes acabados, seus estoques, logística e mão-de-obra.

“O ano de 2025 foi muito especial para todos nós na Hyundai. Batemos o nosso recorde de produção com 214 mil unidades, o que não seria possível sem o suporte, agilidade e qualidade de nossos fornecedores. Em 2026, novos desafios se aproximam. Teremos um novo modelo sendo produzido em Piracicaba, o que, conseqüentemente, exigirá ainda mais suporte de nossos parceiros. Estamos certos de que podemos continuar avançando, e esta confiança se deve também ao fato de contarmos com o suporte de empresas tão qualificadas quanto estas que fizeram parte deste encontro hoje”, afirma Airtou Cousseau, presidente e CEO da Hyundai Motor para as Américas Central e do Sul.

A cerimônia de premiação, ocorrida em Piracicaba (SP), compõe a programação do seminário anual da fabricante sul-coreana com seus parceiros de negócios. Para além da celebração das conquistas já alcançadas e a apresentação dos resultados de 2025, o evento também abordou as metas da companhia para o futuro, com um olhar dedicado planejamento estratégico para 2026 e a discussão de iniciativas para nacionalização de matérias-primas, componentes e peças no Brasil, o que gerará maior competitividade às operações locais.

A edição também celebrou os 2,5 milhões de veículos produzidos pela Hyundai no Brasil. Com o feito, a fabricante novamente bateu o recorde como a mais rápida a alcançar a marca no País, com, aproximadamente, 14 anos de operações no mercado brasileiro.

“A Hyundai abre anualmente este espaço para a atualização de informações e expectativas relevantes para nossos parceiros de negócios. É um fórum onde a transparência, o respeito e a confiança são reforçados entre a Hyundai e seus fornecedores. Tudo isso em prol da construção de veículos que continuem superando as expectativas dos clientes em qualidade, desempenho e sustentabilidade”, finaliza Ivan Carvalho, diretor de Compras da Hyundai Motor nas Américas Central e do Sul.

Confira abaixo as empresas vencedoras da premiação “Fornecedores do Ano Hyundai 2025”:

- Matérias-primas Diretas: Quaker Houghton (Químicos)
- Materiais e Serviços Indiretos: Dürr (Equipamentos de Pintura Automotiva)
- Serviços de Comércio Exterior: Libraport (Armazéns e Serviços Aduaneiros)
- Localização: Tenneco DRiV (Peças de Suspensão) e HL Mando Corp (Sistemas de Freio)
- Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: lochpe Maxion (Peças de Chassis)
- Desenvolvimento de Novos Produtos: Gestamp (Peças de Carroceria)
- Otimização de Produtos: Forvia (Sistemas de Controle de Emissões)
- Qualidade: Phinia (Sistemas de Combustível)
- ESG: Hyundai Transys (Bancos Automotivos)



Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.