

Press release

Hyundai é patrocinadora do Lean For Hope Connections, evento focado em sustentabilidade corporativa e impacto social

- Encontro organizado em parceria com a UniFacens e com o Grupo Honsha inclui palestras e workshops práticos e acontece nos próximos dias 27 e 28 de março, em Sorocaba (SP)
- Com foco na transformação social, todo o lucro das inscrições será doado para quatro ONGs previamente capacitadas por meio de consultorias oferecidas pela iniciativa
- Entre as ações previstas, destaque para a palestra “A Hyundai Contribuindo com as Comunidades”, apresentada pelo vice-presidente da Hyundai Motor Brasil, Marcos Oliveira



Marcos Oliveira, vice-presidente da Hyundai Motor Brasil, será palestrante do evento

São Paulo, 25 de março de 2026 – A Hyundai Motor Brasil é patrocinadora da edição 2026 do “Lean For Hope Connections”, que será realizado nos dias 27 e 28 de março, no Centro Universitário FACENS, em Sorocaba (SP). Promovida em parceria com a UniFacens — referência em educação nas áreas de engenharia, tecnologia, arquitetura e saúde — e com o grupo Honsha, organização global especializada em consultoria e práticas de Gestão *Lean* (focadas na geração de valor, na otimização do uso de recursos naturais e redução de desperdícios), a iniciativa tem como objetivo impulsionar a sustentabilidade corporativa e ampliar o impacto social positivo.

O evento é direcionado a executivos e profissionais técnicos e busca conectar o conhecimento especializado à transformação social. A programação promove a interação entre empresas, instituições e a comunidade por meio de painéis e workshops. Entre as ações previstas, destaca-se para a palestra “A Hyundai Contribuindo com as Comunidades”, apresentada pelo vice-presidente e COO da Hyundai Motor Brasil, Marcos Oliveira.

“A Hyundai tem o compromisso de se fortalecer na área de Responsabilidade Social para além das próprias iniciativas, frequentemente reconhecidas pelos resultados alcançados, atuando também como referência de boas práticas a serem replicadas por outras empresas, dentro e fora do setor automotivo. O Lean For Hope Connections é o espaço ideal para esta troca de ideias e, além da nossa palestra, vamos conduzir um workshop focado na quebra do ciclo de desperdício. Convidamos todos em Sorocaba e Região a estarem conosco nessa oportunidade especial”, completa Marcos Oliveira.

O encontro reverterá o lucro das inscrições em doações para Organizações Não Governamentais (ONGs) parceiras. Previamente capacitadas por meio de consultorias e metodologias voltadas à resolução prática de problemas, essas instituições terão um espaço dedicado durante o evento para apresentar seus resultados e ações ao público. As ONGs beneficiadas nesta edição são: Instituto Social Ebenezer, LuAR (Lugar de Amor e Restauração), Casa dos Velhos Irmã Alice e Casa Ondina Lobo.

Para saber mais informações e se inscrever no evento, acesse o site oficial: lfhc.leanforhope.org

Serviço

Lean For Hope Connections 2026

Data: 27 e 28 de março de 2026

Horários: 8h às 17h30

Locais: Centro Universitário FACENS – Rodovia Senador José Ermírio de Moraes, 1425 – Jardim Constantino Matucci, Sorocaba – SP

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.