

Press release

Hyundai Motor lança campanha “Next Starts Now” e anuncia a Robótica como destaque na Copa do Mundo FIFA 2026™

- Hyundai Motor Company lança nova ação global de marketing, com base em seu compromisso com a inovação
- Marca leva a robótica à Copa do Mundo da FIFA, utilizando os robôs Atlas® e Spot®, da Boston Dynamics, para apoiar as operações do torneio e aprimorar a experiência dos fãs
- O craque coreano Son Heung-min foi nomeado embaixador da marca e contracenou com o Atlas® no novo filme da campanha
- Parceria se estende às comunidades locais por meio de acampamentos de futebol juvenil realizados em quatro cidades dos Estados Unidos



SEUL/NOVA YORK, 2 de abril de 2026 – A Hyundai Motor Company destacou, ontem, sua parceria com a FIFA ao apresentar sua nova campanha global, "Next Starts Now", no Salão Internacional do Automóvel de Nova York 2026, às vésperas da Copa do Mundo FIFA 2026™.

Moldando o Futuro com "Next Starts Now"

Inspirada na visão “Progresso para a Humanidade” da Hyundai Motor, a campanha "Next Starts Now" reflete o compromisso da empresa com o avanço da inovação em mobilidade e robótica. Durante o Salão Internacional do Automóvel de Nova York 2026, a Hyundai Motor nomeou Son Heung-min, capitão da seleção da Coreia do Sul, como embaixador global da marca antecedendo a Copa do Mundo FIFA 2026™.

Hyundai Motor recebe Son Heung-min como Embaixador Global

Ícone global do futebol, capitão da Seleção Nacional da Coreia do Sul e atacante do LA FC, Son Heung-min personifica os valores que definem tanto a Hyundai Motor quanto o futebol — determinação, trabalho em equipe e a capacidade de inspirar pessoas. Como embaixador global, ele representará a campanha "Next Starts Now" dentro e fora do campo, aparecendo ao lado do avançado robô humanoide Atlas®, da Boston Dynamics, em um dos dois novos filmes da campanha, já disponíveis nas redes sociais da Hyundai Motor.

"Acredito fortemente que o futuro pertence àqueles que o perseguem, e é essa mentalidade que me impulsiona a trabalhar com ainda mais dedicação todos os dias e a estar pronto para tudo o que vem a seguir. A convicção de que 'Next Starts Now' é algo que compartilho com a Hyundai Motor e, juntos, estamos desempenhando um papel ativo para impulsionar o futuro."

— **Son Heung-min, capitão da seleção da Coreia do Sul e embaixador global da Hyundai Motor Company.**

"Ao darmos continuidade à nossa parceria de 27 anos com a FIFA, a Hyundai Motor reafirma seu compromisso de realizar, em 2026, sua colaboração mais ambiciosa até hoje, na maior Copa do Mundo já realizada. Estamos criando formas novas e significativas para que os fãs vivenciem o jogo, por meio da introdução de tecnologias inovadoras e interações imersivas, que serão ao mesmo tempo memoráveis e impactantes. Neste ano, ampliamos nossa atuação no cenário global ao incorporar robótica avançada — incluindo os robôs Atlas e Spot — em colaboração com a Boston Dynamics. Também temos grande satisfação em firmar parceria com Son Heung-min, um ícone global cuja trajetória inspiradora reflete nossa visão de conectar comunidades por meio do futebol e

além."

— **José Muñoz, Presidente e CEO da Hyundai Motor Company**

"'Next Starts Now' é a campanha global da Hyundai para a Copa do Mundo FIFA 2026™, que materializa nossa visão de 'Progresso para a Humanidade', transformando-a em realidade. Em vez de esperar o futuro se revelar, estamos levando isso diretamente aos fãs. A cada partida, enxergamos o que vem a seguir — novos talentos, energia renovada e novas possibilidades — refletindo nosso compromisso com o progresso e em liderar a mudança."

— **Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing da Hyundai Motor Company.**

Impulsionando a Inovação: Hyundai Motor na Copa do Mundo FIFA 2026™

Como parceira oficial da FIFA há 27 anos, a Hyundai Motor tem apoiado o torneio por meio do fornecimento de veículos e do transporte de equipes, oficiais e profissionais da mídia entre os locais de competição. Para a Copa do Mundo FIFA 2026™, a Hyundai Motor — em colaboração com a Boston Dynamics — expande esse papel ao levar a robótica ao torneio, com a implantação dos robôs Atlas® e Spot® em locais designados, com o objetivo de aprimorar as operações das partidas, o engajamento dos torcedores, a segurança e a eficiência ao longo do campeonato.

A Hyundai Motor também implantará sua maior e mais avançada frota de mobilidade da história da parceria com a FIFA, atuando de forma integrada aos robôs para oferecer suporte às operações contínuas entre as cidades-sede que receberão as partidas.

Inspirando a Próxima Geração Por Meio do Futebol

O compromisso da Hyundai Motor em apoiar a próxima geração do futebol vai além da tecnologia, alcançando jovens atletas e as comunidades que moldam o futuro do esporte. A partir de abril, a Hyundai Motor realizará acampamentos de futebol em diversas regiões dos Estados Unidos, liderados pelas lendas do futebol norte-americano como Mia Hamm e Tim Howard.

Os acampamentos serão realizados em quatro cidades-sede da Copa do Mundo FIFA 2026™ — Atlanta, Miami, New Jersey e Los Angeles — e são voltados a crianças de 6 a 12 anos, conectando diretamente a parceria da Hyundai Motor com as comunidades locais.

A Hyundai Motor, em parceria com a FIFA, também lançou o concurso global de desenhos "Be There With Hyundai", convidando crianças de 5 a 12 anos, ao redor do mundo, a enviarem obras de arte em apoio às suas seleções nacionais favoritas. Por meio da iniciativa, a Hyundai Motor celebra os jovens torcedores como participantes ativos no futuro do futebol. Os desenhos selecionados serão exibidos nos ônibus oficiais das equipes durante toda a Copa do Mundo FIFA 2026™. Para mais informações, visite [o Brand Journal da Hyundai](#).

Para assistir ao anúncio da campanha "Next Starts Now" com Atlas® e Son Heung-min, visite o canal oficial da Hyundai Motor no [YouTube em youtube.com/HyundaiWorldwide](#).

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.