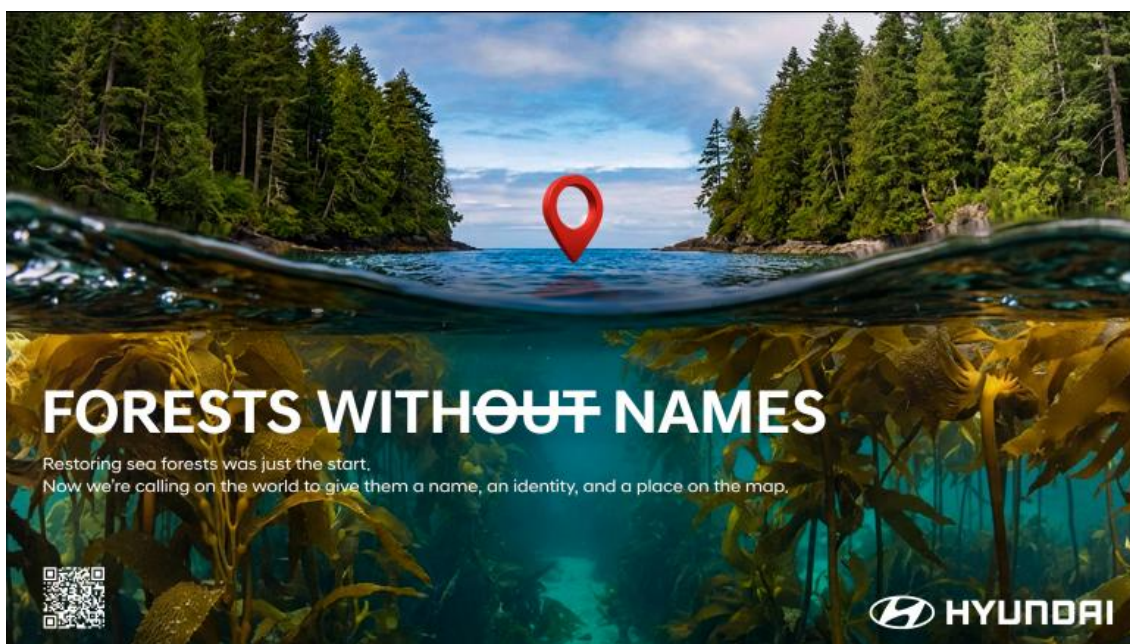


Press release

Florestas Sem Nome: Hyundai Motor dá visibilidade às florestas marinhas ocultas do mundo

- Marca dá início a uma iniciativa global de nomeação de florestas marinhas na Coreia do Sul, Argentina e Austrália
- Campanha destaca o valor climático dos ecossistemas marinhos por meio da atribuição de identidade e nomeação das florestas durante o Mês da Terra
- [Site dedicado](#) e registros em mapas visam ampliar a conscientização global e o acesso a dados
- Trabalho de conservação marinha em andamento inclui projetos de restauração em Ulsan, a serem realizados em parceria com agências governamentais da Coreia



SEUL, 7 de abril de 2026 – A Hyundai Motor Company anuncia o lançamento global da campanha “**Florestas Sem Nomes**”, uma iniciativa que, neste mês de abril, celebra o **Mês da Terra** ao promover a nomeação de florestas marinhas em diferentes regiões do mundo e destaca a importância ambiental dessa vegetação submersa.

A campanha tem como objetivo ampliar a conscientização sobre esses ecossistemas subaquáticos frequentemente negligenciados e reforçar os **esforços de conservação marinha** de longo prazo da Hyundai Motor, incluindo a restauração dessas florestas marinhas à base de algas na costa de Ulsan, na Coreia do Sul, e projetos de limpeza de resíduos marinhos realizados em dez países.

"A Hyundai Motor Company mantém um compromisso contínuo com a conservação florestal, tanto em ecossistemas terrestres, quanto marinhos. Por meio da campanha 'Florestas Sem Nomes', temos a satisfação de trazer visibilidade às florestas marinhas e destacar seu valor ecológico, além de reforçar a importância de proteger esses ambientes. Temos orgulho especial em dar vida a essa história de forma criativa — despertando a curiosidade sobre o que por muito tempo passou despercebido e inspirando as pessoas a se importarem com o que agora conhecem pelo nome. Continuaremos dedicando nossos esforços de sustentabilidade na construção de um futuro mais ambientalmente responsável."

– Hunchul Jeon, Head do Grupo de Negócios Futuros e Sustentabilidade da Hyundai Motor Company

O que são florestas marinhas e por que elas são importantes?

Florestas marinhas são ecossistemas subaquáticos formados por densas concentrações de algas marinhas, como o kelp e outras espécies. Assim como as florestas terrestres, elas oferecem habitats aos animais nativos, ajudam a filtrar poluentes do ambiente marinho e sustentam a biodiversidade costeira.

O interesse científico e político global pelo valor climático das algas marinhas ganhou força em 2025, à medida que as discussões na 63ª Sessão do IPCC, em Lima, destacaram a necessidade de explorar caminhos metodológicos para a inclusão das algas marinhas em futuros sistemas de contabilidade de carbono.

Por que a Hyundai está nomeando florestas marinhas?

Ao contrário das icônicas florestas terrestres, muitas florestas marinhas não têm nomes formais — anonimato que limita sua visibilidade e a proteção que recebem. A campanha aborda essa lacuna fundamental ao dar identidades claras a esses ecossistemas.

Os nomes finais serão incorporados ao Mapa de Florestas Marinhas da campanha, que a Hyundai Motor pretende integrar com plataformas globais de mapeamento amplamente utilizadas, além de plataformas líderes na Coreia do Sul, como o Kakao Map. A Hyundai Motor convida o público a participar diretamente do processo por meio de votação aberta — promovendo uma mudança na comunicação ambiental, que passa da conscientização para o reconhecimento, a documentação e a proteção de longo prazo desses ecossistemas.

Como funciona a campanha “Florestas Sem Nomes”?

A campanha se baseia em iniciativas anteriores com foco ambiental da Hyundai Motor, incluindo a ação '[Tree Correspondents](#)', vencedora do Cannes Lions em 2025, que usou inteligência artificial para dar voz às árvores e destacar a importância da conservação florestal.

Esta nova iniciativa amplia o foco de sustentabilidade da Hyundai Motor dos ecossistemas terrestres

para os **ambientes marinhos**, por meio de três ações principais:

- Nomeando três florestas marinhas ao redor do mundo:
 - **Coreia:** Uma das duas florestas marinhas restauradas em Ulsan foi oficialmente nomeada "Ullim" — palavra coreana que remete a ressonância ou eco — por meio de um processo formal de nomeação realizado em estreita colaboração com o Ministério dos Oceanos e Pesca e a Agência de Recursos Pesqueiros da Coreia (FIRA).
 - **Argentina:** A Hyundai atribuiu à floresta marinha o nome oficial "Auken Aiken", que significa "Campo da Vida" na língua indígena local, por meio de uma parceria com uma ONG especializada em conservação marinha e grupos comunitários.
 - **Austrália:** O nome final será definido por meio de um processo de votação pública, realizado pelos canais sociais globais e site da campanha da Hyundai Motor, com uma lista de candidatos pré-selecionados em conjunto com ONGs locais e comunidades da região.
- Registrando essas áreas em um site dedicado à campanha e em plataforma de mapeamento como o 'Kakao Map', com a ambição de expandir posteriormente para plataformas globais
- Trabalhando em estreita colaboração com o governo coreano, ONGs e comunidades locais para garantir credibilidade científica e resultados de conservação de longo prazo

O site dedicado da campanha evoluirá para um Centro Global de Dados de Florestas Marinhas, arquivando informações verificadas, como localização, características do ecossistema e atividades de restauração. Ao tornar esses dados acessíveis ao público, a Hyundai pretende construir um dos bancos de dados abertos mais abrangentes do mundo sobre florestas subaquáticas.

O que vai acontecer durante o Mês da Terra?

Os marcos importantes incluem:

- **3 de abril**
 - Lançamento do [vídeo teaser da campanha](#) e do [site da campanha](#)
 - Anúncio dos nomes das florestas marinhas na Coreia do Sul e na Argentina, juntamente com a realização de votação pública na Austrália
- **22 de abril (Dia da Terra):** Lançamento do filme principal da campanha e anúncio do nome final da floresta marinha da Austrália

Os nomes finais serão adicionados ao Mapa da Floresta Marinha da campanha, com o objetivo de registrar esses biomas subaquáticos em plataformas globais de mapeamento no futuro.

Como isso se conecta ao trabalho mais amplo de conservação marinha da Hyundai Motor?

A iniciativa de nomeação faz parte da estratégia ambiental de longo prazo da Hyundai Motor, não sendo, portanto, apenas uma campanha isolada.

A Hyundai Motor vem restaurando florestas de algas marinhas em Ulsan desde 2024, com base em acordos firmados com o Ministério dos Oceanos e da Pesca da Coreia, a Agência de Recursos Pesqueiros da Coreia e a Cidade Metropolitana de Ulsan. O projeto abrange aproximadamente 3,96 quilômetros quadrados e tem a expectativa de compensar cerca de 1.300 toneladas de CO₂ por ano, por meio da absorção de carbono e da restauração de ecossistemas, utilizando métodos como transplante de algas marinhas, dispersão de esporos, instalação de palangrinas subaquáticas artificiais, apoio à reprodução de espécies locais e limpeza do leito marinho.

Enquanto isso, desde 2021, a empresa realiza projetos de coleta de resíduos marinhos em parceria com a [fundação Healthy Seas](#) na Europa, Coreia e Estados Unidos. Essas iniciativas resultaram na remoção de aproximadamente 320 toneladas de detritos marinhos, incluindo redes de pesca descartadas, que posteriormente são recicladas em fibra de nylon ECONYL®, utilizada em materiais veiculares como tapetes dos modelos IONIQ 5, IONIQ 6, IONIQ 9, INSTER, SANTA FE e NEXO vendidos na Europa.

Com essas iniciativas, a Hyundai Motor busca apoiar a recuperação dos ecossistemas marinhos e viabilizar potenciais benefícios de mitigação climática.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.