

Press release

Tricampeão do varejo brasileiro, Hyundai CRETA é o veículo mais vendido do primeiro trimestre de 2026

- SUV produzido em Piracicaba (SP) confirma liderança em emplacamentos varejistas, com mais de 12 mil unidades comercializadas diretamente ao consumidor final nos três primeiros meses do ano
- Modelo recebeu importantes novidades, como a motorização 1.6 Turbo Flex na configuração N Line, nova versão topo de gama do CRETA no País



São Paulo, 8 de abril de 2026 – O Hyundai CRETA, veículo fabricado em Piracicaba (SP), encerrou o primeiro trimestre de 2026 como líder de vendas no mercado varejista brasileiro, com 12.304 unidades emplacadas, de acordo com os dados atualizados pela Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores). Nessa modalidade, são consideradas exclusivamente as vendas destinadas ao consumidor final, sem incluir os volumes comercializados para empresas, como locadoras e frotas. O desempenho reforça a posição do CRETA no mercado nacional, tricampeão consecutivo de vendas no varejo nos últimos três anos e único SUV a alcançar esse posto no Brasil.

Liderança construída ao longo dos anos

Lançado oficialmente no mercado brasileiro em 2017, o Hyundai CRETA assumiu em 2020 o primeiro lugar em vendas no varejo nacional, posição que se repetiu em 2021, quando registrou 51.825 unidades comercializadas ao cliente final. Em 2022, 56.493 emplacamentos no varejo, nova liderança entre SUVs e o 2º lugar geral, que já apontava para o próximo passo. A partir de 2023, a primeira posição geral, incluindo modelos de todas as configurações, feito inédito para um SUV no Brasil e que o CRETA sustenta desde então. Nestes últimos três anos, o utilitário piracicabano acumula 173.721 unidades vendidas para o consumidor final.

Evolução constante e reposicionamento da linha 2027

Os resultados refletem o trabalho contínuo da Hyundai na constante evolução do veículo preferido do consumidor brasileiro. Em 2026, o CRETA recebeu importantes novidades, a partir do reposicionamento das versões do SUV com a introdução do motor 1.6 Turbo Flex na linha. Com essa atualização, a versão N Line, de visual esportivo, tornou-se topo da gama, ao adotar o novo conjunto mecânico, substituindo o anterior 1.0 Turbo Flex. Logo abaixo, a partir de agora, está a versão Ultimate, que mantém o pacote de equipamentos e teve seu motor, que já era 1.6 Turbo, atualizado para a tecnologia flex.

Destaques de design, tecnologia e dirigibilidade

Além da motorização 1.6 Turbo Flex, a versão de visual esportivo N Line adotou novas rodas diamantadas exclusivas de 18" e o modo de direção "Smart", que se adapta ao estilo de condução do motorista para oferecer a melhor combinação de potência e consumo durante todo o trajeto. Os modos "Sport", "Eco" e "Normal" seguem disponíveis no seletor. Já a versão Platinum, com motor 1.0 Turbo Flex, ganhou faróis e setas indicadoras de direção dianteiras em LED, completando as mudanças na família CRETA, que também oferece as configurações de entrada Comfort e Limited.

Para obter informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.