

Press release

Hyundai Motor se conecta com a nova geração de fãs do futebol por meio do “Hyundai NEXT Cup Tour” no game “Top Eleven”

- Em parceria com a Nordeus, marca lança o “Hyundai NEXT Cup Tour”, um evento imersivo dentro do popular jogo de gestão esportiva para celular “Top Eleven: Be a Football Manager”
- Campanha se baseia nos mais de 25 anos de história da Hyundai Motor no futebol, estendendo sua presença para além dos estádios e se conectando às gerações nativas digitais (Geração Z e Geração Alpha)
- Evento integra modelos estratégicos de veículos da Hyundai Motor em um tour virtual por dez países, reinterpretando suas características únicas, como habilidades futebolísticas dentro do jogo
- Colaboração marca a expansão da Hyundai Motor para além das parcerias tradicionais de jogos de corrida, alcançando o gênero de gerenciamento tático de futebol



SEUL, 23 de abril de 2026 – A Hyundai Motor Company anunciou hoje o lançamento do “**Hyundai NEXT Cup Tour**”, novo evento dentro do jogo “[Top Eleven: Be a Football Manager](#)”, um dos games de gerenciamento de futebol para celular mais populares do mundo.

De 23 de abril a 2 de maio, o evento coincide com a temporada do 16º aniversário do Top Eleven, e aproveita um período de pico de engajamento entre os jogadores. À medida que a base de fãs de futebol continua a evoluir, a Hyundai Motor tem explorado novas formas de se conectar com esse público em diferentes ambientes e momentos — desde experiências ao vivo compartilhadas até formas mais pessoais e digitais de engajamento. Em vez de simplesmente expandir para novos gêneros, a iniciativa amplia a experiência do futebol além dos locais físicos — criando um espaço vibrante para que os torcedores se conectem com o esporte a qualquer hora e em qualquer lugar.

"Por mais de 25 anos, o futebol tem sido uma plataforma poderosa para a Hyundai se conectar com pessoas ao redor do mundo. Com o 'Hyundai NEXT Cup Tour' no Top Eleven, estamos abrindo um novo capítulo ao transformar a energia e a estratégia do jogo em uma experiência interativa. Essa colaboração conversa naturalmente com um público jovem e prioritariamente digital, e reflete como a próxima geração se engaja com o esporte que ama." – **Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing da Hyundai Motor Company**

"A Hyundai Motor, há anos, está na interseção do futebol com algumas das marcas mais celebradas do mundo, então recebê-los no Top Eleven é um marco empolgante. À medida que o jogo se aproxima do seu 16º aniversário, encantando fãs de futebol em todo o mundo, trazer este evento à vida em um momento tão emocionante para o futebol, junto com a Hyundai Motor, reflete o compromisso da Top Eleven em encontrar continuamente novas formas de contar histórias únicas e eternas de futebol para os fãs." – **Marko Jevtic, Vice-Presidente Executivo da Nordeus**

O que é o “Hyundai NEXT Cup Tour”?

A “Hyundai NEXT Cup Tour” convida jogadores do Top Eleven a comandarem seus clubes por meio de uma série de dez missões sequenciais ao redor do mundo. O tour virtual começa na Indonésia e percorre dez dos principais mercados globais da Hyundai Motor, culminando nos Estados Unidos, que reflete a história de crescimento global da marca. Essa estrutura permite que a companhia entregue engajamento de alto impacto que se conecta ao ciclo central do jogo de estratégia, progressão e tomada de decisão.

Como funciona a integração dentro do jogo?

Em vez de uma exposição publicitária unilateral, o evento integra perfeitamente os principais modelos de veículos da Hyundai Motor na jornada estratégica do jogador. Cada uma das dez paradas da turnê apresenta um modelo representativo local, com a proposta única do veículo reinterpretada como uma atividade de futebol dentro do jogo.

Por exemplo, o carregamento ultrarrápido do IONIQ 5 é apresentado como a possibilidade de manter elevada a condição física da equipe durante uma agenda cheia, enquanto a combinação de velocidade com o porte compacto do INSTER, o posiciona bem para reagir a qualquer momento com velocidade e agilidade. Jogadores que avançarem nas missões do jogo podem ganhar itens exclusivos de edição limitada da marca Hyundai no jogo, incluindo uma camisa do time e um emblema.

Essa iniciativa reflete o compromisso da Hyundai Motor em evoluir sua experiência de marca para nativos digitais, levando a energia, a união e a inspiração do esporte para a próxima geração de experiências em games.

Detalhes do Evento do “Hyundai NEXT Cup” Global Tour

País	Veículo	Principais pontos fortes	Narrativa dentro do jogo
Indonésia	STARGAZER Cartenz	Controle de Cruzeiro Inteligente	Estar no controle é importante tanto fora de casa quanto na linha lateral. O Smart Cruise Control da STARGAZER faz você sentir que tem um mestre do meio-campo comandando todos os aspectos do ritmo.
Índia	VENUE	Cockpit Conectado (ccNC) e ADAS Nível 2	Navegar por uma partida exige uma preparação inteligente. Assim como um gerente analisa dados, a tecnologia avançada de cockpit da VENUE apoia o motorista com a inteligência necessária para manter o controle.
Turquia	IONIQ 6	Aerodinâmica Elétrica	A aerodinâmica elétrica do IONIQ 6 significa que você se mova pelas ruas como um ponta superpotente — baixa resistência, alta eficiência e alcance imbatível, deixando você com oportunidades de pontuar.
Itália	INSTER	Compacto e Rápido	A combinação de velocidade com o porte compacto do INSTER, o posiciona bem para o piloto moderno — pronto para reagir a qualquer momento com agilidade, como uma equipe jogando em espaços apertados.
Alemanha	IONIQ 9	Espaço Excepcional	Consciência tática e bom movimento levam ao sonho de todo gerente: Espaço. Assim como no IONIQ 9, espaço é o nome do jogo para se colocar em posições que levarão a gols com seu elenco.
Reino Unido	IONIQ 5	Carregamento Ultrarrápido	Para competir pelo Quadruple, manter a equipe em boas condições é de extrema importância. O carregamento ultrarrápido do IONIQ 5 mantém você igualmente pronto para carregar suas baterias para o que está por vir.

França	KONA Electric	Dinâmica de Direção Otimizada para Urbanos	A KONA Electric é como um plano “tiki-taka” perfeito pela cidade moderna — pronta para responder a qualquer coisa que vier com uma manobrabilidade precisa.
Espanha	TUCSON Hybrid	Trem de Força Híbrido	É importante ser flexível e estar pronto para adaptar suas táticas. Entrar com uma abordagem equilibrada, como a TUCSON Hybrid, significa que você estará preparado para apresentar suas melhores estratégias.
Brasil	CRETA	Painel do Cluster Panorâmico	O melhor futebol combina criatividade e inovação. Com o Painel de Cluster Panorâmico do CRETA, você sente todo o encanto do comando e controle enquanto navega pela estrada aberta rumo à sua próxima grande vitória.
Estados Unidos	SANTA FE	Espaço de Carga Versátil	Para alcançar a vitória, é preciso todo o esquadrão. O espaço versátil de carga do Santa Fe significa que todos os jogadores-chave estão ao seu lado na viagem rumo à glória — juntos e prontos, com os olhos na vitória.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.