

Press release

Hyundai conquista pela primeira vez o GEEF Safety Award

- Projeto da fabricante premiado se destacou apresentando como a empresa analisa fatores psicossociais e os integra a Programa de Gerenciamento de Riscos, reforçando o compromisso da Hyundai com a segurança, a inovação e o bem-estar dos empregados
- Pela primeira vez, uma montadora no Brasil vence a premiação oferecida pelo Global Energy & Environment Foundation (GEEF), organização internacional sem fins lucrativos que incentiva a implementação de soluções inovadoras e sustentáveis para a indústria global



São Paulo, 28 de abril de 2026 – A Hyundai Motor Brasil foi reconhecida na mais recente edição do GEEF Safety Award, realizada anualmente pela Global Energy & Environment Foundation (GEEF), organização internacional sem fins lucrativos que incentiva a implementação de soluções inovadoras e sustentáveis para a indústria global. O evento reconheceu o projeto “Integração dos fatores psicossociais no PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos)”, desenvolvido pela fabricante sul-coreana com foco na análise dos fatores psicossociais dos colaboradores e a integração destes no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), documento exigido pela nova norma regulamentadora (NR-1) do Ministério do Trabalho e Emprego, que entra em vigor a partir deste mês de maio.

“Seremos pioneiros no Brasil em uma premiação tão relevante reforça o valor que a Hyundai dá para a área de Saúde e Segurança do Trabalho, além do investimento que é realizado na área. Um dos pilares da nossa operação é proporcionar o melhor ambiente de trabalho possível aos nossos colaboradores, o que não seria possível sem o esforço contínuo de nossas equipes em Piracicaba com inovações como este projeto, no qual nos antecipamos às novas normas que entrarão em vigor, comprovando que, mais que estar em conformidade com as regulações, priorizamos o impacto positivo que as medidas terão na vida das pessoas”, complementa Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

O projeto premiado da Hyundai destaca, entre outros pontos, a análise dos dados psicossociais coletados tanto de forma coletiva e anônima, quanto de forma individualizada e identificada. Também abrange um programa multidisciplinar monitorado pela área de Ergonomia e pelo Ambulatório Médico, e a estruturação de um robusto plano de cuidados para a saúde mental.

A partir do próximo mês, a NR-1, focada em diretrizes gerais de prevenção de riscos e considerada a “norma-mãe” que organiza como as empresas devem cuidar da saúde e da segurança de seus colaboradores, passa por uma de suas principais atualizações desde sua criação, em 1978. Entre as principais mudanças está a incorporação expressa da avaliação dos riscos psicossociais à gestão de saúde e segurança no ambiente laboral, prevendo de forma explícita a inclusão de fatores como estresse, assédio, burnout e violência no trabalho. A norma passará a exigir que essas condições sejam identificadas, avaliadas e tratadas com medidas preventivas incorporadas ao PGR, deixando de ser um tema apenas periférico ou indireto na fiscalização trabalhista.



Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.