

# Press release

## Hyundai leva a Copa do Mundo FIFA 2026® para a 41ª Festa das Nações de Piracicaba

- Ativação em túnel que direciona o público ao pavilhão da marca convida os visitantes a entrar no clima da torcida, conhecer os países participantes do torneio e viajar pelas curiosidades históricas do maior evento do futebol mundial
- Parceira da festividade municipal desde 2010, fabricante promove nova experiência no local após sucesso da exposição “Luzes da Coreia”, realizada no mesmo espaço em 2024



**São Paulo, 7 de maio de 2026** – A Hyundai Motor Brasil prepara uma ativação especial para a edição deste ano da Festa das Nações de Piracicaba, que acontece entre os dias 13 e 17 de maio, no Parque do Engenho Central. Na entrada do Pavilhão da Hyundai, para o público que acessa pela Ponte Pênsil, um túnel imersivo vai receber os visitantes, colocando todos no clima da Copa do Mundo FIFA 2026®, evento patrocinado pela marca e que começa em pouco mais de um mês.

Ao percorrer o espaço, o público encontrará uma área totalmente personalizada, inspirada no clima de um estádio de futebol, incluindo o indispensável som da torcida, aquecendo os visitantes para “entrar em campo” e participar de todas as ativações da Hyundai na Festa. Na parte superior, destaque para as bandeiras das 48 nações que disputarão a Copa do Mundo FIFA 2026®, maior edição da história do torneio, que desde 1998

contava com 32 seleções.

“A Hyundai tem como propósito de todos os anos na Festa das Nações aproximar o público dos elementos culturais que unem Brasil e Coreia do Sul. E, sem sombra de dúvidas, um destes é a paixão pelo futebol. Em 2026, temos a oportunidade de ativar novamente o espaço do túnel que leva ao nosso pavilhão para promover uma experiência adicional aos visitantes, de grande importância cultural e social. É um presente que enriquece a experiência de quem comparecer ao evento e se transforma em um ambiente ‘instagramável’, que ajuda a promover o evento tanto para quem está presente como para quem acompanha pelas redes sociais”, conta Maurício Jordão, gerente sênior de Relações Públicas e Imprensa da Hyundai Motor para as Américas Central e do Sul.

Já na parte interna do Pavilhão Hyundai, o público encontra ainda mais conteúdos do Mundial, com um painel repleto de curiosidades históricas da Copa do Mundo. Os visitantes poderão participar de brincadeiras e concorrer a brindes exclusivos, encarando o desafio de embaixadinhas e testando a pontaria no chute ao gol.



### **Anteriormente, exposição internacional “Luzes da Coreia” trouxe experiência imersiva na cultura coreana**

Em 2024, a Hyundai promoveu no mesmo espaço a exposição internacional “Luzes da Coreia”, que funcionou como um acesso especial dos visitantes ao pavilhão da marca na Festa, adornado com as tradicionais lanternas originais da cidade de Jinju, na Coreia do Sul.

Na cultura coreana, as lanternas coloridas fazem parte de uma tradição que remonta à Guerra de Imjin, de 1592, quando aconteceram invasões japonesas em território coreano. Para proteger a cidade, as pessoas usavam as lanternas coloridas para iluminar rios e facilitar a identificação de quem se aproximava. Além disso,

as lanternas também serviam para espalhar mensagens ou fazer a comunicação entre familiares que estavam separados pelo rio, transportando cartas de margem a margem.

A ação na Festa das Nações de Piracicaba em 2024 foi realizada em parceria com o Centro Cultural Coreano de São Paulo e marcou a primeira vez que a exposição aconteceu fora da Coreia do Sul. No mesmo ano, a mostra foi instalada no Museu de Arte Contemporânea do Rio de Janeiro, onde fez história com mais de 100 mil visitantes, batendo o recorde geral de público do espaço projetado por Oscar Niemeyer em 1996. As “Luzes da Coreia” também marcaram presença na capital federal, Brasília (DF), em 2025, e mais recentemente em Santos, no litoral paulista.



## **SERVIÇO**

### **Pavilhão Hyundai na 41ª Festa das Nações de Piracicaba**

**Data:** 13 a 17 de maio de 2025

**Horários:** quarta, quinta e sexta, das 19h às 22h; sábado das 11h às 22h; e domingo das 11h às 16h

**Local:** Parque do Engenho Central de Piracicaba

### **Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas**

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil.

A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse [hyundai.com.br](http://hyundai.com.br). Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook ([facebook.com/hyundaibr](https://facebook.com/hyundaibr)), Instagram ([instagram.com/hyundaibr](https://instagram.com/hyundaibr)), LinkedIn ([linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil](https://linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil)), TikTok ([tiktok.com/@hyundaibr](https://tiktok.com/@hyundaibr)) e YouTube ([youtube.com/hyundaibr](https://youtube.com/hyundaibr)).

#### **Sobre a Hyundai Motor Company**

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: [hyundai.com/worldwide/en](http://hyundai.com/worldwide/en) ou [hyundai.com/worldwide/en/newsroom](http://hyundai.com/worldwide/en/newsroom).