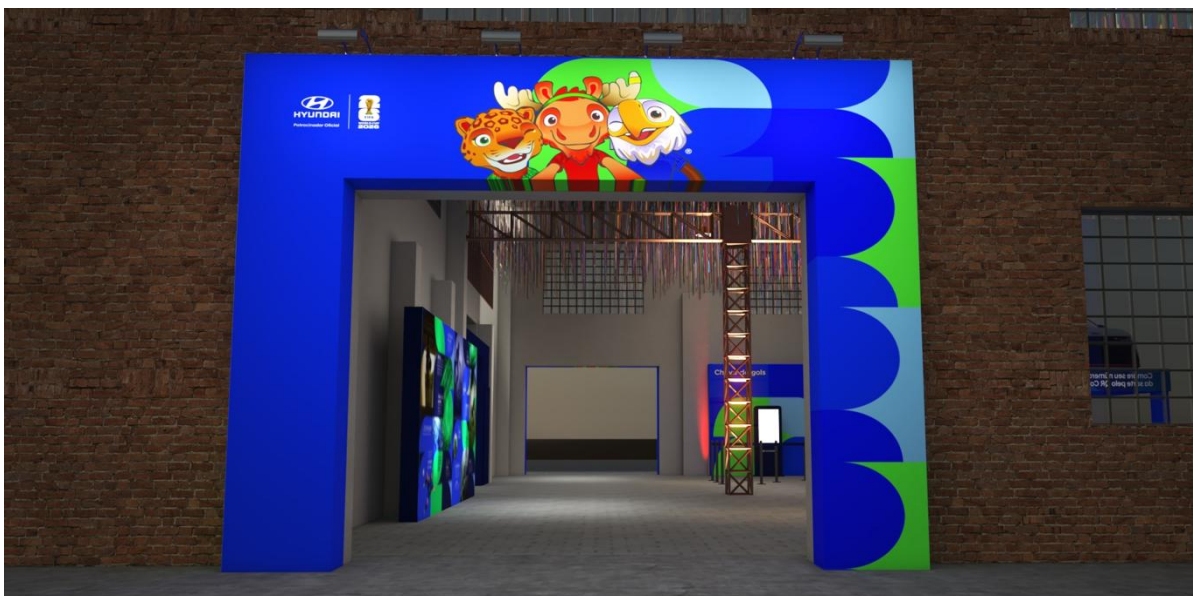


# Press release

## Hyundai chega à 41ª Festa das Nações de Piracicaba trazendo o clima da Copa do Mundo FIFA 2026®

- Apoiadora da principal festividade do município desde 2010, antes mesmo de estabelecer sua fábrica no País, montadora celebra proximidade do maior evento esportivo do mundo, com brincadeiras, ativações especiais e brindes de quarta-feira a domingo
- Versões do HB20 e CRETA, fabricados em Piracicaba, e do KONA Híbrido importado estarão expostos para que o público confira de perto as tecnologias que a Hyundai oferece



**São Paulo, 12 de maio de 2026** – A Hyundai Motor Brasil estará presente na 41ª Festa das Nações de Piracicaba como apoiadora categoria Ouro. A marca, que apoia o principal evento social da cidade desde 2010 - antes mesmo da inauguração de sua fábrica em 2012 – inicia as atividades do “Pavilhão Hyundai” nesta quarta-feira, dia 13, e segue até o domingo, dia 17. Este ano a temática é a Copa do Mundo FIFA 2026®, maior evento esportivo do mundo, patrocinado pela Hyundai, e que começa em junho nos EUA, México e Canadá. A Hyundai mantém ainda a tradicional doação de um HB20 zero-quilômetro para o sorteio filantrópico do evento.

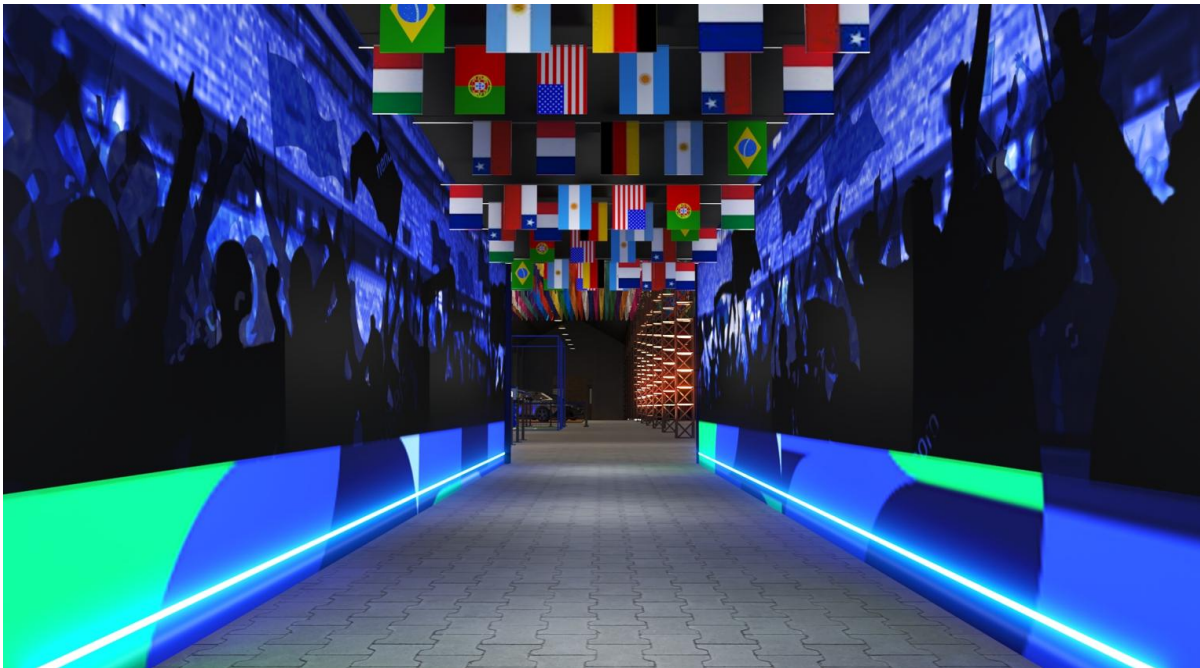
“A Festa das Nações de Piracicaba cresce em importância a cada edição, e para a Hyundai é uma grande satisfação trazer novidades em cada edição. Estamos em ano de Copa, e a paixão dos brasileiros pelo futebol não poderia ser deixada de lado, assim como a ligação da Hyundai com o esporte. Todos que visitarem nosso espaço poderão conferir diversas atividades para a família,

principalmente para as crianças, além de curiosidades sobre a Copa do Mundo, brindes e, claro, os veículos da marca que fazem sucesso nas ruas brasileiras. Serão cinco dias de muita diversão para a comunidade”, comenta Maurício Jordão, gerente sênior de Relações Públicas e Imprensa da Hyundai Motor Brasil.

Um mês antes do início do Mundial a bola vai rolar no espaço da Hyundai na Festa das Nações, e os visitantes poderão concorrer a brindes participando de brincadeiras como o Chute a Gol e o Desafio de Embaixadinhas. Entre os jogos digitais, uma “Chuva de Gols” irá desafiar a agilidade dos participantes, enquanto o Jogo da Memória MOBIS testa quem está com a mente mais afiada. As crianças também poderão receber divertidas pinturas faciais.



Na entrada do Pavilhão da Hyundai, para os que acessam pela Ponte Pênsil, um túnel imersivo muito especial vai receber os visitantes. Ao percorrer o espaço, será possível encontrar uma área totalmente personalizada, inspirada no clima de um estádio de futebol, incluindo o indispensável som da torcida, aquecendo os fãs para “entrar em campo” e participar de todas as ativações da Hyundai na Festa. Na parte superior, destaque para as bandeiras das 48 nações que disputarão a Copa do Mundo FIFA 2026<sup>®</sup>, maior edição da história do torneio, que desde 1998 contava com 32 seleções. Na parte interna, o público encontrará mais conteúdo do Mundial, com um painel repleto de curiosidades históricas das Copas do Mundo.



Os visitantes também poderão ver de perto o Hyundai HB20 e o Hyundai CRETA, produzidos em Piracicaba, além do importado Hyundai KONA Hybrid, veículos que trazem os mais modernos recursos de tecnologia e conforto para as ruas do Brasil.



### **Hyundai presenteia a Festa das Nações com HB20 zero-quilômetro**

A Hyundai Motor Brasil está doando, como tradicionalmente ocorre desde 2010, um carro zero-quilômetro para o sorteio filantrópico promovido pelo Fundo Social de Solidariedade (FUSSP). Toda a arrecadação obtida com a venda dos bilhetes é destinada para as cerca de 30 entidades sociais

do município que participam da Festa das Nações e atuam em causas voltadas para educação, assistência social, esporte e saúde.



Na edição deste ano, será sorteado um HB20 Limited, na cor Cinza Shadow. A versão se destaca em sua categoria por itens como o conjunto de seis airbags, câmera de ré, faróis de luz diurna em LED, assistente de partida em rampa, sinalização de freio de emergência, sensor crepuscular para acionamento automático dos faróis, retrovisores externos com ajuste elétrico e luz indicadora de direção, central multimídia de 8" com conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto, direção elétrica progressiva, vidros elétricos com função one touch e piloto automático com limitador de velocidade.

Do dia de abertura da Festa até o dia 26 de agosto, com os representantes das entidades participantes ou no site [festadasnacoes.com.br](https://festadasnacoes.com.br), os interessados poderão adquirir cupons da sorte, a R\$ 10 cada, para concorrer ao carro novo. No dia 31 de agosto, será divulgado o vencedor. O sorteio será realizado pela Loteria Federal e está registrado sob o Certificado de Autorização SPA/ME Nº 04.048771/2026.

Em 2025, a Festa das Nações de Piracicaba registrou uma arrecadação líquida total de quase R\$ 2.3 milhões, mais de 8% superior ao alcançado em 2024. O público total foi de 80.196 pessoas nos cinco dias de festividades, 5% de crescimento também na comparação com o ano anterior. A Festa acumula em seu histórico o apoio de mais de 7 mil voluntários que trabalharam para o sucesso das primeiras 40 edições. Mais de 30 mil pessoas são atendidas anualmente pelas cerca de 30 entidades beneficiadas pelo evento.

## **SERVIÇO**

### **41ª Festa das Nações de Piracicaba**

**Data:** 13 a 17 de maio de 2025

**Horários:** quarta, quinta e sexta a partir das 19h, sábado e domingo a partir das 11h

**Local:** Parque do Engenho Central de Piracicaba

#### **Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas**

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse [hyundai.com.br](http://hyundai.com.br). Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook ([facebook.com/hyundaibr](https://facebook.com/hyundaibr)), Instagram ([instagram.com/hyundaibr](https://instagram.com/hyundaibr)), LinkedIn ([linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil](https://linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil)), TikTok ([tiktok.com/@hyundaibr](https://tiktok.com/@hyundaibr)) e YouTube ([youtube.com/hyundaibr](https://youtube.com/hyundaibr)).

#### **Sobre a Hyundai Motor Company**

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: [hyundai.com/worldwide/en](http://hyundai.com/worldwide/en) ou [hyundai.com/worldwide/en/newsroom](http://hyundai.com/worldwide/en/newsroom).