

Press release

Hyundai é a marca automotiva oficial da Casa CazéTV na Copa do Mundo FIFA 2026™

- Montadora de veículos terá espaço exclusivo no local elaborado especialmente para falar da Copa do Mundo FIFA 2026™ no Parque Villa-Lobos, em São Paulo; e no Pier Mauá, no Rio de Janeiro
- Proposta é proporcionar aos torcedores e convidados, além da transmissão de pelo menos 40 partidas, acesso a shows e apresentações de artistas convidados



São Paulo, 18 de maio de 2026 – A Hyundai Motor Brasil anuncia parceria com a Casa CazéTV para a Copa do Mundo FIFA 2026™. Durante o Mundial, a fabricante sul-coreana será a marca automotiva oficial do evento promovido pela CazéTV em duas localidades: no Parque Villa-Lobos, em São Paulo, e no Pier Mauá, no Rio de Janeiro. Os locais funcionarão como parques de experiências do esporte, estruturados para oferecer transmissões ao vivo, estúdios abertos, áreas de convivência e presença de convidados especiais. A Casa CazéTV é um projeto criado pela Livemode em parceria com a tm1 Brand Experience.

“A parceria com a Casa CazéTV será um dos grandes destaques da Hyundai nesta edição do principal evento do futebol mundial. Será a união de uma marca que historicamente respira futebol com uma das principais plataformas de comunicação esportiva da atualidade. Para a Hyundai, este também será um momento especial, com muitas novidades e experiências preparadas para o público. Tanto em São Paulo quanto no Rio de Janeiro, estaremos prontos para vibrar a cada partida, criar experiências inesquecíveis e reforçar, por meio do esporte, os valores globais da Hyundai para o progresso da humanidade.”, afirma Cristiano Mineiro, gerente executivo de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

A marca Hyundai estará presente com um espaço exclusivo de ativações, além de inserções nas comunicações visuais do evento, como vinhetas, atividades de palco e conteúdos nas redes sociais da Casa CazéTV. A proposta central é transformar o público em parte ativa da cobertura, criando um ambiente no qual o fã não se limita às telas e participa ativamente da experiência. Os ingressos já podem ser adquiridos pelo [Sympla](#).

“A Casa CazéTV foi pensada para transformar a paixão pelo esporte e pela Copa do Mundo em conexão real. É o fã no centro da experiência e, ao mesmo tempo, em um ambiente onde marcas conseguem se integrar de forma natural, participando da história que está sendo vivida ali. É uma entrega emocional para o público, reunindo experiências, ativações e conexões físicas, e estratégica para os parceiros. Tudo nascido do conteúdo, da interação e da relação genuína que a CazéTV construiu com a sua audiência”, reforça Giamile Rossato, Head de Negócios da CazéTV.

A relação da Hyundai com o futebol vem de longa data. A marca é patrocinadora oficial da Copa do Mundo da FIFA™ desde 1999, quando firmou sua primeira parceria global com a entidade na edição feminina da competição. Com mais de duas décadas de envolvimento no maior evento do futebol mundial e contrato renovado até 2030, a Hyundai consolida uma das parcerias mais duradouras do marketing esportivo internacional e, localmente, se prepara para a Copa do Mundo Feminina FIFA 2027™, que será realizada no Brasil.

E por falar em Brasil, a montadora se tornou, neste ano, a mais nova patrocinadora do futebol feminino brasileiro. Pelos próximos três anos, a Hyundai apoiará o Brasileirão Feminino, a Copa do Brasil Feminina e a Supercopa Feminina. Serão ao todo mais de 500 partidas durante o período, reunindo todas as competições. No acordo com a Confederação Brasileira de Futebol, a Hyundai tem sua marca exibida em propriedades, como placas de campo, áreas de entrevistas, redes sociais, ativações de relacionamento e experiências, e vai buscar, em conexão com a Copa do Mundo Feminina FIFA 2027™, fortalecer o esporte feminino no País.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade

inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.