

Press release

Hyundai apresenta novo Diretor de Produto para as Américas Central e do Sul

- Rogério Sasaki será responsável pela estratégia de portfólio de produtos, planejamento e gestão de preços, reportando-se ao vice-presidente de Vendas, Produto e Marketing da Hyundai para a região, Gerardo Carmona
- Com mais de 25 anos de experiência no setor automotivo, o executivo é formado em Engenharia Mecânica, e possui especializações em Marketing, Mobilidade Elétrica e Energias Renováveis



São Paulo, 21 de maio de 2025 – A Hyundai Motor tem um novo Diretor de Produto para as Américas Central e do Sul. Rogério Sasaki conta com mais de 25 anos de experiência no setor automotivo, com passagens por General Motors e Toyota. O executivo será responsável pela estratégia de portfólio de produtos, planejamento e gestão de preços, contribuindo para o fortalecimento da competitividade e posicionamento da Hyundai nos mercados da região. Rogério irá se reportar diretamente ao vice-presidente de Vendas, Produto e Marketing da Hyundai para as Américas Central e do Sul, Gerardo Carmona, e substituiu Rodolfo Stopa, que assumiu a posição de Diretor de Produto na Hyundai Austrália.

“Rogério é um profissional reconhecido no setor, com décadas de valiosa contribuição em grandes marcas. Sua chegada à Hyundai acontece em um momento importante para nós, com foco em promissoras oportunidades de inovação. É um ano em que nossos produtos estarão ainda mais em destaque junto ao público geral, graças à forte conexão com a Copa do Mundo FIFA™, que é patrocinada pela Hyundai e começa em poucas semanas. Damos as boas-vindas ao Rogério e contamos com sua vasta experiência para seguir com os próximos passos na região”, afirma Gerardo Carmona, vice-presidente de Vendas, Produto e Marketing da Hyundai para as Américas Central e do Sul.

Rogério Sasaki é formado em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual Paulista (UNESP), em Bauru (SP), além de especializações, como o MBA em Marketing, pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em São Paulo (SP), e MBA em Mobilidade Elétrica e Energias Renováveis, pela Universidade do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (UniSenai), em Santa Catarina.

“A Hyundai tem crescido de forma consistente na região, com forte presença em mercados-chave e uma fábrica estrategicamente localizada no Brasil, que é parte crucial dos planos da marca para a expansão de seu portfólio globalmente. Como um novo integrante que chega para o time, estou empolgado pelas oportunidades que teremos de crescimento, consolidando a Hyundai como líder em soluções de mobilidade na região”, comenta Sasaki.

Como Diretor de Produto, Rogério Sasaki irá liderar um time responsável por mais de 40 mercados nas Américas Central e do Sul, coordenando soluções em veículos com foco na melhor performance e eficiência. Esta equipe também tem a missão de definir o portfólio de modelos mais apropriado em cada país conforme as preferências dos clientes, rentabilidade das operações e estratégia de longo prazo para o futuro da mobilidade, o que incluiu conectividade veicular, eletrificação e uso de hidrogênio.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.