

Press release

Hyundai Motor apresenta desenhos vencedores do concurso “Be There With Hyundai”, que irão decorar os ônibus das Seleções Nacionais na Copa do Mundo FIFA 2026™

- A Hyundai Motor exibirá as obras de arte infantis selecionadas em sua iniciativa global 'Be There With Hyundai' nos ônibus oficiais das equipes no Mundial
- 48 designs vencedores transformarão os ônibus em emocionantes vitrines de criatividade juvenil, conexão global e paixão compartilhada entre nações
- Fãs podem interagir com as artes fotografando os ônibus e compartilhando imagens usando a hashtag *#BeThereWithHyundai* para ganhar prêmios exclusivos
- Como parte da campanha 'Next Starts Now', o programa traz os sonhos e a imaginação das crianças à vida real



Seul (COR), 26 de maio de 2025 – A Hyundai Motor Company, em colaboração com a FIFA, revelou hoje os **designs oficiais dos ônibus das seleções nacionais** para a Copa do Mundo FIFA 2026™, apresentando os desenhos vencedores de sua iniciativa global, **“Be There With Hyundai”**. Os designs transformam os veículos, pontos de contato mais visíveis do torneio, em uma celebração da criatividade dos jovens no cenário mundial.

Anunciada em dezembro de 2025, [a campanha 'Be There With Hyundai'](#) convidou crianças de 5 a 12 anos de todo o mundo a expressar seu orgulho nacional e amor pelo futebol por meio de obras originais que capturam sua empolgação às vésperas do torneio. O concurso, intitulado 'The Greatest Cheer', incentivou os jovens torcedores a mostrarem visualmente seus momentos de apoio pela sua respectiva seleção favorita e expressarem o que a Copa do Mundo da FIFA™ representa para eles.

"Por meio do 'Be There With Hyundai', criamos uma plataforma onde as vozes das crianças e os sonhos criativos alcançam o maior palco do mundo. Como parte da nossa campanha mais ampla para a Copa do Mundo, 'Next Starts Now', a iniciativa foi criada para transformar os sonhos da próxima geração em realidade, dando-lhes um lugar significativo no próprio torneio. Essa jornada da inspiração à realidade reforça a crença da Hyundai Motor de que a próxima geração é essencial para construir um futuro melhor e mais conectado para todos." – **Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing, Hyundai Motor Company.**

O que definiu os desenhos oficiais dos ônibus das Seleções Nacionais?

O conceito geral de design do ônibus e a direção criativa foram desenvolvidos e apurados pela FIFA, com a Hyundai Motor revelando os últimos detalhes externos dos veículos com as obras vencedoras. Um total de 48 desenhos foram selecionados de um conjunto global de inscrições, cada uma representando uma seleção nacional qualificada para o Mundial.

As partes externas dos ônibus combinam:

- Obras originais infantis, exibidas de forma proeminente nas janelas
- Elementos de identidade visual da Copa do Mundo FIFA 2026™
- Paleta de cores exclusiva, design icônico da Unity e linguagem visual para celebrar as nações anfitriãs

Juntos, esses elementos refletem a natureza global do torneio, transformando cada veículo em um símbolo emocionante da criatividade jovem, conexão global e paixão compartilhada entre nações em cada jornada para as partidas e locais de treino.



Hugo Leonardo, de 11 anos, foi o autor do desenho vencedor para decorar o ônibus brasileiro

Quais experiências são oferecidas aos vencedores?

Cada criança vencedora, junto com um responsável acompanhante, receberá um convite exclusivo para participar da Copa do Mundo FIFA 2026™. O pacote de prêmios inclui:

- Ingressos para uma partida da fase de grupos
- Passagem aérea de ida e volta
- Acomodação

"Ver suas obras de arte expostas nos ônibus das Seleções Nacionais é mais do que uma conquista criativa – é um momento de crença e inspiração para essas crianças e suas famílias, e um reflexo do que o futebol pode representar para pessoas ao redor do mundo. Essa iniciativa celebra o poder do futebol para conectar gerações e culturas, ao mesmo tempo em que lembra à próxima geração de atletas e torcedores que suas vozes, ideias e criatividade têm lugar no cenário mundial." – **Nick Brown, Diretor de Parcerias Comerciais, FIFA.**

Como os torcedores podem se envolver com a campanha 'Be There With Hyundai' durante a Copa do Mundo?

Ao longo do torneio, os fãs podem interagir com as obras vencedoras exibidas nos ônibus oficiais da seleção nacional nas cidades e estádios anfitriões dos Estados Unidos, Canadá e México. Para participar é simples:

- Fotografe o ônibus de uma seleção nacional com os desenhos infantis da campanha 'Be There With Hyundai'
- Compartilhe as imagens nas redes sociais usando a hashtag **#BeThereWithHyundai**
- Tenha a chance de ganhar prêmios exclusivos da Hyundai Motor

Para celebrar ainda mais a campanha 'Be There With Hyundai', a marca lançou um [vídeo especial com o embaixador global e jogador da seleção Sul-Coreana Son Heung-min](#), com o objetivo de aumentar a visibilidade da iniciativa entre os fãs em todo o mundo.

Qual é o contexto mais amplo da campanha 'Be There With Hyundai'?

Desde seu lançamento na Copa do Mundo FIFA 2006™, na Alemanha, a campanha 'Be There With Hyundai' tem servido como o principal programa de engajamento dos fãs da Hyundai Motor. Ao longo de quase duas décadas, a iniciativa evoluiu para refletir momentos culturais e as expectativas dos fãs:

- 2006-2018: Concursos de slogans das Seleções Nacionais (até a Copa do Mundo FIFA 2018™, na Rússia)
- 2022: Compromissos de sustentabilidade (Copa do Mundo FIFA 2022™, no Catar)
- 2026: Primeira competição mundial de desenho infantil (Copa do Mundo FIFA 2026™)

O concurso deste ano vai além de promover um senso de realização e motivação entre as crianças; reflete a campanha global "Next Starts Now", da Hyundai Motor, e seu compromisso em avançar rumo a um futuro melhor ao lado da próxima geração. Por meio da iniciativa, a marca demonstra que vozes jovens e visões criativas são vitais para construir um futuro melhor. Ela posiciona os jovens não como espectadores passivos, mas como contribuintes ativos que moldam o mundo que eles herdarão e liderarão amanhã.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundai-br), Instagram (instagram.com/hyundai-br), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundai-br) e YouTube (youtube.com/hyundai-br).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.