

# Press release

## Hyundai Motor estreia a campanha global "Next Starts Now" para a Copa do Mundo FIFA 2026™

- Hyundai Motor apresenta vídeo oficial da ação "Next Starts Now", com o jogador
- Son Heung-min e o robô Atlas, da Boston Dynamics
- Cinco talentos emergentes do futebol são destacados como símbolos da próxima
- geração que moldará o futuro do esporte
- Campanha foca na convergência do potencial humano e da inovação robótica em um cenário global como uma das bases da Copa do Mundo FIFA 2026™



**SEUL, 1º de junho de 2026** – A Hyundai Motor Company revelou hoje seu [filme global da campanha para a Copa do Mundo FIFA 2026™, "Next Starts Now"](#). A produção cinematográfica de 60 segundos traz talentos da nova geração do futebol ao lado do **jogador Son Heung-min e do robô Atlas® da Boston Dynamics**.

O filme será exibido globalmente em aproximadamente 180 países na televisão, nas plataformas digitais e sociais, alcançando fãs de futebol em todo o mundo por meio do torneio mais prestigiado do esporte. A campanha estende a parceria oficial de 27 anos da Hyundai Motor com a FIFA para novos territórios, combinando inovação humana com tecnologia robótica de ponta.

*"'Next Starts Now' captura a essência de quem somos como marca. O futuro não é algo que esperamos, é algo que criamos hoje. Esses jovens jogadores, Son Heung-min e a nossa tecnologia robótica em desenvolvimento incorporam essa crença. Estamos muito felizes em compartilhar essa visão com fãs de futebol ao redor do mundo durante a Copa do Mundo FIFA 2026™." – Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing da Hyundai Motor Company*

## Que mensagem a campanha "Next Starts Now" transmite?

A campanha apresenta uma narrativa poderosa: **o futuro não chega amanhã, ele começa agora**. Ao traçar paralelos entre a inovação da Hyundai Motor, a próxima geração de talentos no futebol e os avanços em robótica, o filme mostra como jovens atletas e tecnologias emergentes estão moldando o futuro no cenário global.

## Quem são os jovens talentos emergentes do futebol que aparecem no filme da campanha?

O filme destaca cinco talentos da próxima geração do futebol que já estão deixando sua marca nos gramados e redefinindo o que é possível no esporte. Cada atleta reflete o compromisso da Hyundai Motor em ultrapassar limites e desbloquear novos potenciais:

- **Da'vian Kimbrough (México), 16 anos:** atacante do Sacramento Republic FC; o atleta profissional mais jovem da história dos esportes coletivos nos Estados Unidos
- **Bruno Cabral (Argentina), 15 anos:** atacante do River Plate; artilheiro da CONMEBOL Liga Evolución Sub15 Masculina (2025)
- **Stella Spitzer (EUA), 16 anos:** atacante do Carolina Ascent FC; mais jovem contratada profissional na história da USL Super League
- **Kauan Basile (Brasil), 14 anos:** atacante do Santos FC; estabeleceu o recorde de gols em uma única edição no Campeonato Paulista Sub-11 (2023)
- **Khalil Mitchell (Inglaterra), 14 anos:** meio-campista do Chelsea FC Academy; nomeado MVP da East Mallorca Cup (2023)

## Como Son Heung-min e Atlas representam a visão da Hyundai Motor?

O filme traz **Son Heung-min**, embaixador global da marca Hyundai Motor e ícone do futebol sul-coreano, inspirando a próxima geração de jogadores. Como profissional premiado e exemplo para os mais jovens, ele observa e incentiva novos talentos em campo.

Acompanhando-o em campo está o **Atlas**, robô humanoide da Boston Dynamics, representando os avanços da Hyundai Motor em robótica. Aparecendo junto com a bola oficial da Copa do Mundo FIFA 2026™, o Atlas simboliza uma janela para o futuro dos jovens jogadores, trazida à vida por meio da inovação. Essa convergência de talento humano e tecnologia de ponta reforça o papel da Hyundai Motor como catalisador do progresso em mobilidade e robótica.

*"A Copa do Mundo é sempre um momento emocionante, pois mostra a próxima geração de jogadores no maior palco da modalidade. Me identifico fortemente com a campanha 'Next Starts Now' da Hyundai Motor, que destaca futuros talentos enquanto transmite uma mensagem de inovação, e tenho orgulho de fazer parte deste movimento que inspira jovens jogadores a sonharem alto, assim como eu já fiz."* – **Son Heung-min, capitão da seleção da Coreia do Sul e embaixador global da Hyundai Motor Company**

## **Quais iniciativas contemplam a campanha "Next Starts Now"?**

Com base na campanha, a Hyundai Motor está lançando uma série de iniciativas que conectam futebol, cultura e inovação, ao mesmo tempo em que ampliam o engajamento dos torcedores.

A empresa organizou acampamentos de futebol para jovens pelos Estados Unidos de abril a maio em cidades como Atlanta, Miami, New Jersey e Los Angeles, com a participação de ex-jogadores da Seleção de Futebol dos EUA, como Mia Hamm e Tim Howard. Os eventos combinaram sessões de treinamento com programas experienciais, incluindo oportunidades de realizar test drives em modelos Hyundai e chances de ganhar ingressos para a Copa do Mundo FIFA 2026™.

Olhando para o futuro, a Hyundai Motor introduzirá experiências imersivas para os fãs em locais que receberão grandes torneios, incluindo espaços do FIFA Fan Festival em Los Angeles, Atlanta, Miami, Toronto, Guadalajara e Monterrey, além da NYNJ World Cup 26 Fan Zone no Queens, em Nova York. Essas ativações vão integrar tecnologia e narrativa para dar vida à plataforma "Next Starts Now".

Outras iniciativas incluem a [série de conteúdos "School of Football"](#) com Atlas e Son Heung-min, a exposição ["Legacies of Champions"](#) do Museu da FIFA no Rockefeller Center, e a campanha com os ônibus das seleções nacionais na Copa ["Be There With Hyundai"](#), que exibe obras de arte infantis de todo o mundo.

Para saber mais sobre a campanha da Hyundai Motor para a Copa do Mundo, "Next Starts Now", visite o artigo ["Next Starts Now" do Hyundai Brand Journal](#).