

# Press release

## Hyundai Motor Company e FIFA Museum recebem visitantes na mostra "Legados dos Campeões", no Rockefeller Center, durante a Copa do Mundo FIFA 2026™

- Exposição especial acontece de 11 de junho a 19 de julho no famoso ponto turístico em Nova Iorque
- Ação celebra a história da Copa do Mundo FIFA™ por meio de experiências imersivas, inovação e a campanha global "Next Starts Now" da Hyundai Motor
- Robôs Spot® e Atlas®, da Boston Dynamics, interagem com os visitantes e trazem à vida a inovação robótica da Hyundai Motor ao longo da exposição



**NOVA IORQUE, 9 de junho de 2026** – A Hyundai Motor Company e o FIFA Museum inauguraram o “FIFA Museum, apresentado pela Hyundai no Rockefeller Center”, na cidade de Nova Iorque. Sob o tema **“Legados dos Campeões”**, o evento recebeu o **presidente da FIFA, Gianni Infantino**, e celebrou a herança da Copa do Mundo da FIFA™, inspirando as futuras gerações de jogadores e torcedores.

Além da presença de Infantino, o evento de abertura contou com Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing da Hyundai Motor Company; Marco Fazzone, Diretor Executivo do FIFA Museum; e as lendas do futebol Marco Materazzi, Christian Vieri e Roberto Baggio. O programa incluiu discursos oficiais, uma cerimônia de corte de fita e a exposição da réplica do icônico troféu, que destaca um momento marcante na história da Copa do Mundo FIFA™ como forma de inspiração para a próxima geração de jogadores e torcedores.

A mostra especial estará aberta de 11 de junho a 19 de julho, e reunirá quase um século de história da competição, a parceria de 27 anos da Hyundai Motor com a FIFA, experiências imersivas para fãs e apresentações movidas a robótica. Como parte da campanha global "Next Starts Now" da Hyundai Motor Company, a exposição reúne futebol, cultura e inovação futura por meio de narrativas e experiências interativas.

*"A Hyundai Motor Company há muito tempo apoia o futebol – um esporte que qualquer um pode desfrutar apenas com uma bola, e que incorpora o trabalho em equipe e a paixão. Esta exposição representa mais do que uma celebração da história do futebol. Ela reflete como a modalidade conecta e inspira pessoas de uma geração para outra. É exatamente isso que "Next Starts Now" significa para nós" — Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing, Hyundai Motor Company*

*"Estamos entusiasmados em receber fãs de futebol de todo o mundo em nossa exposição especial no Rockefeller Center durante a Copa do Mundo FIFA 2026™ para conectar, inspirar e compartilhar a magia desse belo jogo. Graças à Hyundai, o FIFA Museum está agora em Nova Iorque para celebrar juntos a herança e a cultura do futebol pela quinta vez consecutiva no país anfitrião durante uma Copa do Mundo." — Marco Fazzone, Diretor Executivo do Museu da FIFA*

## O que os visitantes podem encontrar na exposição?

O "FIFA Museum, apresentado pela Hyundai no Rockefeller Center" oferece uma experiência gratuita e imersiva que celebra o quase um século de história da Copa do Mundo da FIFA™ enquanto destaca a longa parceria da Hyundai Motor com a entidade. A exposição apresenta:

- **Artefatos icônicos e camisas** dos arquivos da FIFA que vão desde o torneio inaugural de 1930 até os dias atuais
- **Narrativa interativa** para os visitantes sobre como cada Copa do Mundo FIFA™ moldou o esporte global e inspirou gerações
- **Exposições selecionadas** destacando os campeões ao longo de décadas e a importância cultural do torneio
- **Parceria de longa data entre a Hyundai Motor e a FIFA** e as contribuições para o futebol global
- **Reinterpretação baseada em robótica** de momentos icônicos da Copa do Mundo FIFA™ por meio de exposições interativas e narrativas

## Como a exposição mostra a visão da Hyundai Motor para a próxima geração?

Como **parceiro exclusivo do FIFA Museum** para exposições realizadas nos países anfitriões da Copa do Mundo da FIFA™, a Hyundai Motor está ajudando a criar experiências que conectam o patrimônio do futebol à inovação e inspiram as futuras gerações.

A mostra apresenta a campanha global de fãs da Hyundai Motor, "**Be There With Hyundai**", que celebra a próxima geração de torcedores de futebol. A exposição inclui desenhos feitos por crianças de 5 a 12 anos de todo o mundo apoiando suas seleções nacionais. Durante o torneio, 48 obras aparecerão em ônibus oficiais de cada uma das equipes, viajando por cidades e estádios anfitriões nos Estados Unidos, Canadá e México, levando os sonhos e mensagens de apoio das crianças ao maior palco do futebol.

## Quais experiências interativas estão disponíveis em todo o Rockefeller Center?

Os visitantes podem explorar uma variedade de experiências em espaços internos e externos:

### Exibição Indoor: "**Legados dos Campeões**"

- **Localização:** 9º Andar, Radio Park, no Rockefeller Center
- **Datas:** 11 de junho a 19 de julho
- **Horário:** Das 10h às 20h diariamente

### Exposição ao ar livre: **Campo de Futebol Interativo**

- **Localização:** North Plaza, no Rockefeller Center
- **Datas:** 6 a 19 de julho
- **Horário:** Das 10h às 20h diariamente

Os torcedores podem entrar em uma experiência interativa inspirada em estádios, onde testam **seus conhecimentos ao chutar uma bola e responder perguntas sobre a Copa do Mundo da FIFA™**. Os participantes que completarem o desafio receberão um balão comemorativo inflado por uma bomba de ar conectada pela **tecnologia Vehicle-to-Load (V2L) do Hyundai IONIQ 9**. O espaço foi projetado para proporcionar uma atmosfera autêntica de dia de jogo, apresentando:

- **Painel de LED ao lado de um campo em tamanho oficial com as traves de gol**, criando a atmosfera imersiva e autêntica de estádio de futebol
- Sistema de resfriamento alimentado pela **tecnologia Vehicle-to-Load, do Hyundai IONIQ**, aumentando o conforto durante os meses de verão

## Como Spot e Atlas Aprimoram a Experiência do Visitante?

Os robôs Spot e Atlas, da Boston Dynamics, trazem à vida a inovação robótica do Grupo Hyundai Motor em todo o local por meio de experiências envolventes e interativas para os fãs.

### Spot: Engajando os Fãs em Todo o Ambiente

- Desempenha um **papel interativo** durante toda a ativação do Museu da FIFA
- Aparece em momentos-chave, como:
  - **Ao ser recebido como convidado na Cerimônia de abertura**
  - **Ativações promocionais ao ar livre**
  - **Pop-up da Hyundai Motor** durante o período de atividades na Fan Village
- **Eventos com participação dos torcedores (11 de junho a 4 de julho):**
  - Visitantes que encontrarem o Spot na Rockefeller Plaza podem receber um **photocard do FIFA Museum**
  - **Caça ao tesouro nas redes sociais** para obter recompensas

### Atlas: Mostrando a Inovação em Robótica

- Demonstra a visão robótica do Grupo Hyundai Motor em um formato amigável para os fãs
- **Center Plaza:**
  - Atlas estático funciona como um **guia de orientação**, direcionando os visitantes ao FIFA Museum
- **FIFA Museum (saguão do primeiro andar):**
  - Atlas está em exibição segurando uma **Bola Oficial da Copa do Mundo FIFA 2026™**
  - Os visitantes podem **tirar fotos com o Atlas**

### Como essa parceria apoia a visão da Hyundai Motor para o futuro?

A parceria reflete o compromisso da Hyundai Motor em aprimorar a experiência dos fãs por meio da inovação e tecnologia. Ela conecta comunidades por meio da linguagem global do futebol, inspirando a próxima geração de jogadores, torcedores e inovadores, enquanto avança a visão 'Progresso para a Humanidade' da empresa por meio do esporte e da tecnologia.

A exposição estará aberta até 19 de julho e convida fãs, famílias e visitantes de todo o mundo a explorar a história da Copa do Mundo FIFA™, com experiências interativas e a visão da Hyundai Motor para o futuro.

Para mais informações sobre a *exposição 'Legados dos Campeões'*, incluindo horário de funcionamento e detalhes dos visitantes, por favor visite: [fifamuseum.com/en/new-york/legacies-of-champions](https://fifamuseum.com/en/new-york/legacies-of-champions).

**Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas**

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse [hyundai.com.br](http://hyundai.com.br). Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook ([facebook.com/hyundaibr](https://facebook.com/hyundaibr)), Instagram ([instagram.com/hyundaibr](https://instagram.com/hyundaibr)), LinkedIn ([linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil](https://linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil)), TikTok ([tiktok.com/@hyundaibr](https://tiktok.com/@hyundaibr)) e YouTube ([youtube.com/hyundaibr](https://youtube.com/hyundaibr)).

**Sobre a Hyundai Motor Company**

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: [hyundai.com/worldwide/en](http://hyundai.com/worldwide/en) ou [hyundai.com/worldwide/en/newsroom](http://hyundai.com/worldwide/en/newsroom).