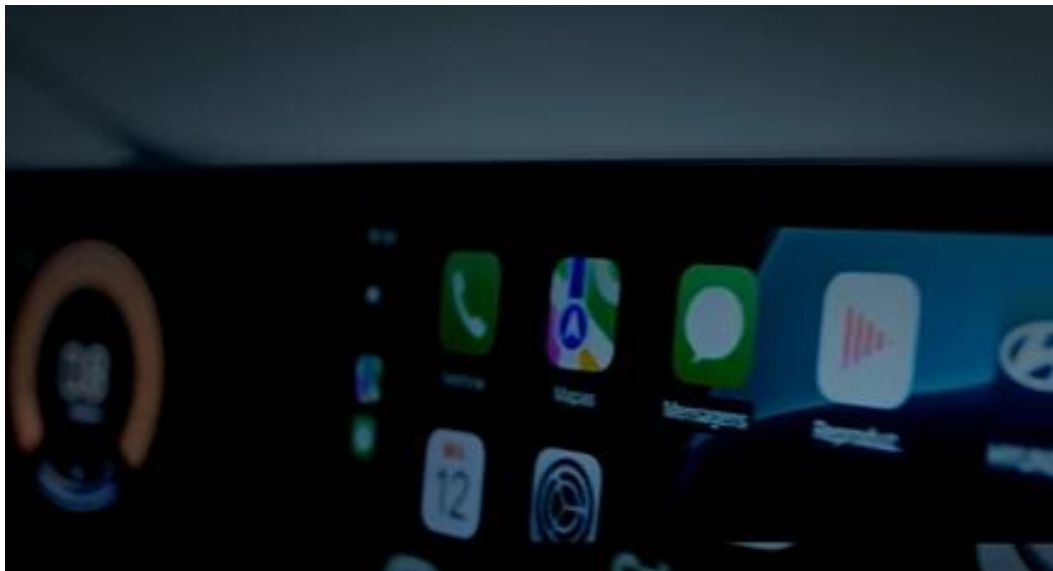


Press release

Hyundai divulga primeiras imagens internas de seu novo modelo e destaca multimídia integrada ao painel de instrumentos

- Conjunto de telas terá tamanho de 12,3 polegadas para o display panorâmico integrado à multimídia
- No vídeo também é possível ver brevemente os comandos do ar-condicionado digital e automático que equipará o veículo



São Paulo, 10 de junho de 2026 – A Hyundai compartilha hoje, em suas redes sociais, o terceiro teaser do seu novo modelo produzido no Brasil, que se aproxima cada vez mais de seu lançamento no mercado. No vídeo, as primeiras imagens internas do veículo, com foco total no painel integrado. A filmagem traz a legenda: **“Está chegando seu próximo upgrade”**, aumentando a expectativa pela novidade que está chegando, junto com o início da Copa do Mundo FIFA 2026™.

No conteúdo é possível notar que o tamanho das telas não será um problema para o condutor acompanhar as informações do carro. Serão 12,3 polegadas para o painel de instrumentos digital integrado à central multimídia, na qual o motorista terá acesso a recursos como a câmera de ré, ao sistema de carro conectado Hyundai Bluelink® e ao espelhamento para Apple CarPlay e Android Auto sem fio, entre muitas outras conveniências e itens de segurança que serão revelados em breve.

Mais detalhes aparecem de forma discreta no vídeo, e é possível ver brevemente os comandos com botões sensíveis ao toque para o ar-condicionado digital e automático que equipará o veículo.

Mais conteúdos serão divulgados nos próximos dias, nos perfis da Hyundai no Instagram ([@hyundaiabr](https://www.instagram.com/hyundaiabr)), no Facebook (facebook.com/hyundaiabr) e no Youtube (youtube.com/hyundaiabr).

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaiabr), Instagram (instagram.com/hyundaiabr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaiabr) e YouTube (youtube.com/hyundaiabr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.