

# Press release

## Hyundai i20 é o novo carro oficial da Lu, do Magalu

- Em ação, marcas “entregam” o mais recente lançamento global da montadora sul-coreana para a maior influenciadora virtual do mundo
- Parceria entre Hyundai e Magalu também irá expor o novo modelo fisicamente em pontos estratégicos da cidade, e, virtualmente, nos sites e sistemas de TVs de lojas de um dos maiores ecossistemas do varejo brasileiro



**São Paulo, 18 de junho de 2026** – A Lu, do Magalu, está de carro novo. Após dias de interações nas redes sociais, inicialmente revelando que tiraria sua primeira habilitação, e, em seguida, pedindo a opinião dos seguidores sobre qual deveria ser o carro escolhido pela “nova motorista”, a maior influenciadora virtual do mundo anunciou hoje sua decisão. E não será qualquer carro, mas sim um lançamento global que estreou com exclusividade para o Brasil na última semana: o Novo Hyundai i20. Para celebrar esse momento, a Lu publicou imagens já com seu novo veículo no Instagram e convidou seus seguidores a conhecer o novo modelo.

A Hyundai Motor Brasil, assim como nos lançamentos do HB20, em 2012 e do CRETA, em 2017, fez história novamente e apresentou ao mercado local uma configuração inédita, que será posicionada estrategicamente para preencher o espaço entre os segmentos de hatchbacks e SUVs compactos no País. Desenvolvido em versão exclusiva para o mercado nacional, o Novo Hyundai i20 atualiza o legado de um dos modelos mais icônicos da marca no mundo e agora, conta também com a visibilidade de uma estrela das redes sociais brasileiras na promoção da novidade. A parceria

foi realizada por meio do Magalu Ads, vertical de conteúdo e mídia da companhia.

“Ter a Lu com uma das mais novas proprietárias do Hyundai i20 combina alguns dos principais pilares que iremos reforçar no mercado com o novo modelo. A influencer virtual favorita dos brasileiros representa esta ligação entre a inovação aliada à humanidade, sustentada sempre pela confiança transmitida por uma marca como o Magalu. O Novo Hyundai i20, por sua vez, chega para oferecer o mesmo: o melhor em tecnologia para a categoria, foco na segurança com um dos pacotes mais completos do mercado, todo conforto do amplo espaço interno para os passageiros e a confiabilidade dos modelos 100% testados pela Hyundai na fábrica de Piracicaba (SP). Estamos certos de que todos aqueles que conhecerem o Novo Hyundai i20, pessoalmente ou virtualmente com a Lu, vão se encantar. Nossa parceria vai além de uma simples postagem. A Lu convida as pessoas a conhecerem o produto tanto nas concessionárias Hyundai, quanto nas praças em que a Magalu atua. E aguardem, pois mais novidades virão em parceria com essa marca tão querida pelos brasileiros”, completa Cristiano Mineiro, gerente executivo de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

A ligação da Lu, do Magalu, com a Hyundai irá além do carro novo da influenciadora virtual, e incluirá uma verdadeira imersão na marca. A Lu visitará a fábrica da Hyundai em Piracicaba (SP) e mostrará aos seus seguidores como são produzidos e testados todos os veículos da montadora; além de realizar aparições na Copa do Mundo FIFA 2026™, principal competição do futebol mundial que tem a Hyundai como patrocinadora oficial desde 1999. As ações buscam combinar experiências do virtual com o mundo real, e reforçar o compromisso da Hyundai com as pessoas e o protagonismo do lançamento global do Novo Hyundai i20.

Enquanto isso, no Brasil, juntamente com tornar a Lu “motorizada”, o Novo Hyundai i20 marcará presença em mídias do Magalu que são apresentadas no site e nos sistemas de TVs, de forma exclusiva com duração de uma hora, nas mais de 1.200 lojas em todo o Brasil. Para aqueles que quiserem conferir de perto a novidade que chega às ruas brasileiras, as marcas prepararam ativações especiais com unidades do modelo expostas na Galeria Magalu, localizada no Conjunto Nacional (Av. Paulista, 2073 - Bela Vista, São Paulo – SP), e na unidade do Magalu na Marginal Tietê (R. Amazonas da Silva, 27 - Vila Guilherme, São Paulo – SP). Na Galeria Magalu, o veículo será exposto bem em frente à entrada da megaloja, com direito à ativação para o público. O carro estará repleto de bolas de futebol e quem estiver por lá e quiser tentar acertar quantas unidades foram necessárias para encher o veículo, concorrerá a cupons de desconto. Já a loja da Marginal terá sua fachada transformada na “garagem da Lu” e o formato do estacionamento irá chamar a atenção de quem passar pela região.

"Essa é uma parceria completamente alinhada às oportunidades que a rotina de uma influenciadora cria. E é exatamente isso o que a Lu é, uma criadora de conteúdo virtual, que assim como as humanas, gera curiosidade em seus seguidores sobre suas atividades diárias e os produtos que ela usa e recomenda", diz Celia Goldstein, diretora do Magalu Ads. "O grande diferencial desta campanha está na capacidade do Magalu Ads de conectar, de forma integrada, diferentes pontos de contato ao longo da jornada do consumidor, unindo o impacto do digital à presença física do Magalu. Além da força da Lu e da nossa audiência online, ampliamos essa experiência com um ecossistema completo de mídia, que inclui nossas telas e fachadas de lojas, além da Galeria

Magalu, criando uma presença consistente, integrada e de alto impacto para a marca".

Novos conteúdos da parceria entre as marcas serão divulgados nos próximos dias, nos perfis da Lu do Magalu no Instagram ([@magazineluiza](https://www.instagram.com/magazineluiza)) e no TikTok ([@magalu](https://www.tiktok.com/@magalu)), e nas páginas da Hyundai no Instagram ([@hyundaibr](https://www.instagram.com/hyundaibr)), no Facebook ([facebook.com/hyundaibr](https://facebook.com/hyundaibr)) e no Youtube ([youtube.com/hyundaibr](https://youtube.com/hyundaibr)).

#### **Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas**

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse [hyundai.com.br](https://hyundai.com.br). Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook ([facebook.com/hyundaibr](https://facebook.com/hyundaibr)), Instagram ([instagram.com/hyundaibr](https://instagram.com/hyundaibr)), LinkedIn ([linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil](https://linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil)), TikTok ([tiktok.com/@hyundaibr](https://tiktok.com/@hyundaibr)) e YouTube ([youtube.com/hyundaibr](https://youtube.com/hyundaibr)).

#### **Sobre a Hyundai Motor Company**

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: [hyundai.com/worldwide/en](https://hyundai.com/worldwide/en) ou [hyundai.com/worldwide/en/newsroom](https://hyundai.com/worldwide/en/newsroom).

#### **Sobre o Magalu**

Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 19 estados e no Distrito Federal do país, o Magalu conta com mais quatro marcas de varejo (Netshoes, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aifome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas é reconhecida por diversos prêmios.